

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL GRHATAMA PUSTAKA
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI
BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI



disusun oleh

Teguh Riyadi

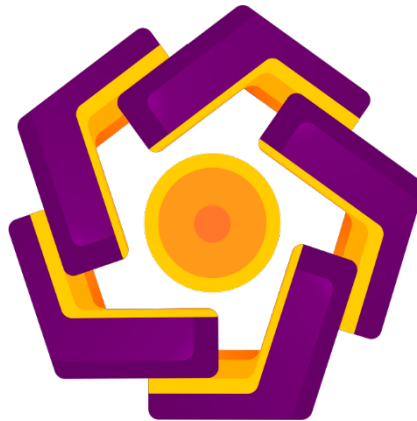
13.11.7451

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL GRHATAMA PUSTAKA
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI
BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Teguh Riyadi

13.11.7451

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL GRHATAMA PUSTAKA
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI
BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Teguh Riyadi

13.11.7451

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Maret 2016

Dosen Pembimbing,


M. Rudyanto Arief, MT.

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL GRHATAMA PUSTAKA
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI
BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Teguh Riyadi

13.11.7451

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 November 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Akhmad Dahlan, M.kom
NIK. 190302174



Bayu Setiaji, M.kom
NIK. 190302216



M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

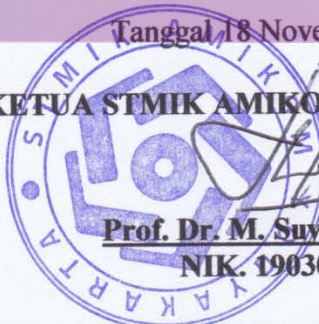


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 18 November 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Oktober 2016



Nama Teguh Riyadi

NIM. 13.11.7451

MOTTO

“Barang siapa yang keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah”
(HR. Turmudzi)

“Man Jadda Wa Jadda”

“Barang siapa yang bersungguh – sungguh akan mendapatkannya”

“Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikan dengan baik”
(HR. Thabrani)

“Sungguh bersama kesukaran dan keringanan. Karna itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain) Dan kepada Tuhan, berharaplah”
(Q.S Al Insyirah : 6-8)

“ Karena pada saatnya nanti, Usaha akan selalu berbading lurus dengan Kesuksesan”
(Teguh Riyadi – 2016)

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT serta sholawat dan salam selalu tercurah kepada Rasulullah SAW. Saya persembahkan skripsi ini untuk :

- ❖ Ibu tercinta, Sarmini yang tak henti-hentinya mendoakan, merawat serta membesarkan saya dengan penuh kasih sayang.
- ❖ Bapak tersayang, Mulud Hadi Sutrinno yang selalu mendoakan serta memberikan banyak ilmunya guna bekal hidup kepada anak-anaknya.
- ❖ Keluarga tersayang, Dody Arifin, Endah Suryani, dan Teguh Pryadi yang selalu tak henti-hentinya menyemangati saya.
- ❖ Dyah Kencana Puspitasari yang selalu setia menyemangati saya dan memotivasi saya.
- ❖ Sahabat-sahabat yang telah banyak membantu saya, Mareta, Khanifatun, Njang, Masrur, Riyan, dan komunitas GANA yang selalu mendukung saya.
- ❖ Teman – teman 13-S1-TI-10 dan satu angkatan STMIK Amikom yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
- ❖ Dosen Pembimbing Bapak M. Rudyanto Arief, MT. yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan skripsi ini.
- ❖ Dosen penguji Bapak Akhmad Dahlan, M.kom dan Bapak Bayu Setiaji, M.kom
- ❖ Guru dan Dosen yang telah memberikan banyak ilmu hingga sampai saat ini
- ❖ Pihak Grhatama Pustaka, Ibu Monika, Ibu Sari, Bapak Kukuh, Mbak Atika, yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi ini

TERIMA KASIH...

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Perancangan Video Profil Grhatama Pustaka Yogyakarta Sebagai Media Informasi Berbasis Multimedia”**

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan program Strata-1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

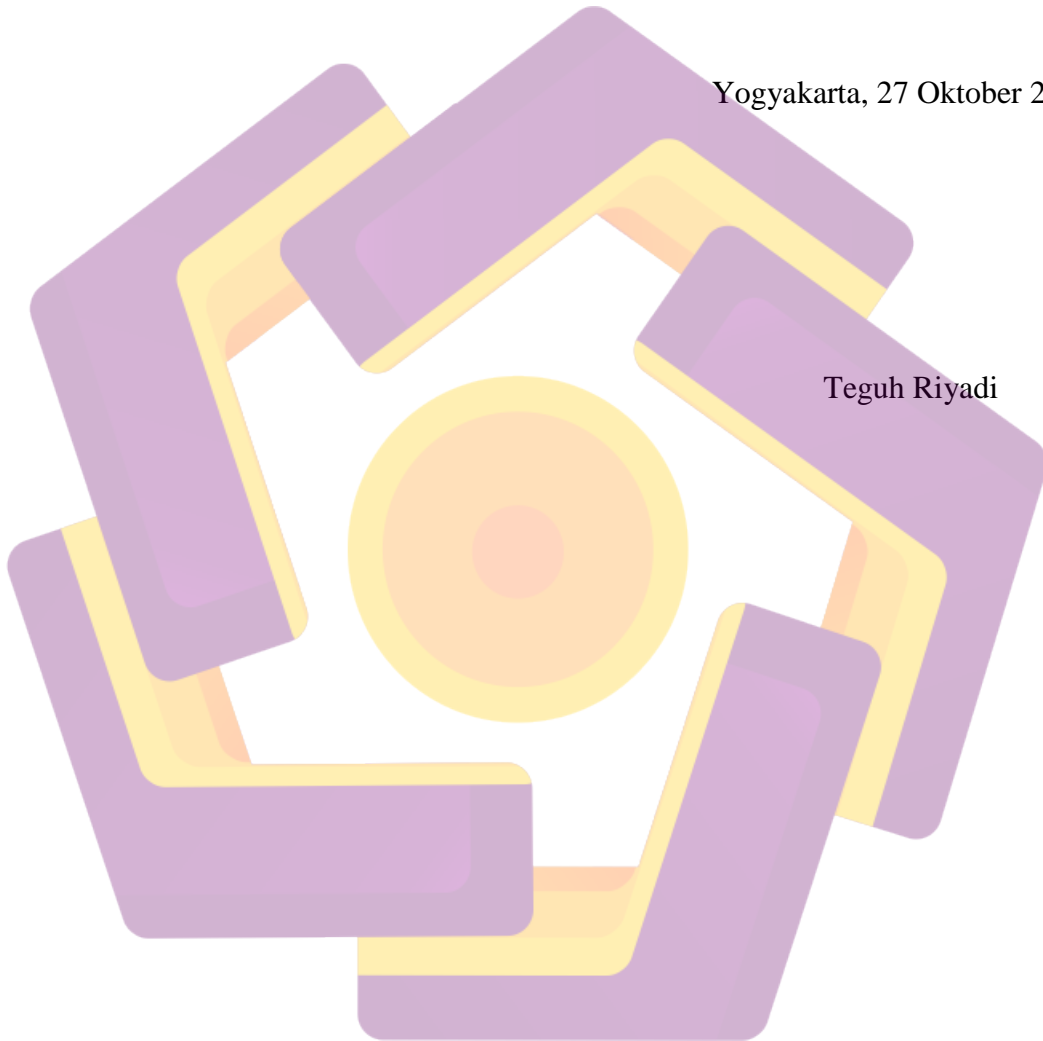
Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudyanto Arif, MT selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Seluruh dosen staff maupun karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Kedua orang tua saya dan keluarga.
6. Ibu Monika Nur Lastyani, MM selaku Kepala Grhatama Pustaka, Ibu Sari, Pak Kukuh serta semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat kami sebutkan satu-persatu. Terimakasih.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini kurang dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 27 Oktober 2016

Teguh Riyadi



DAFTAR ISI

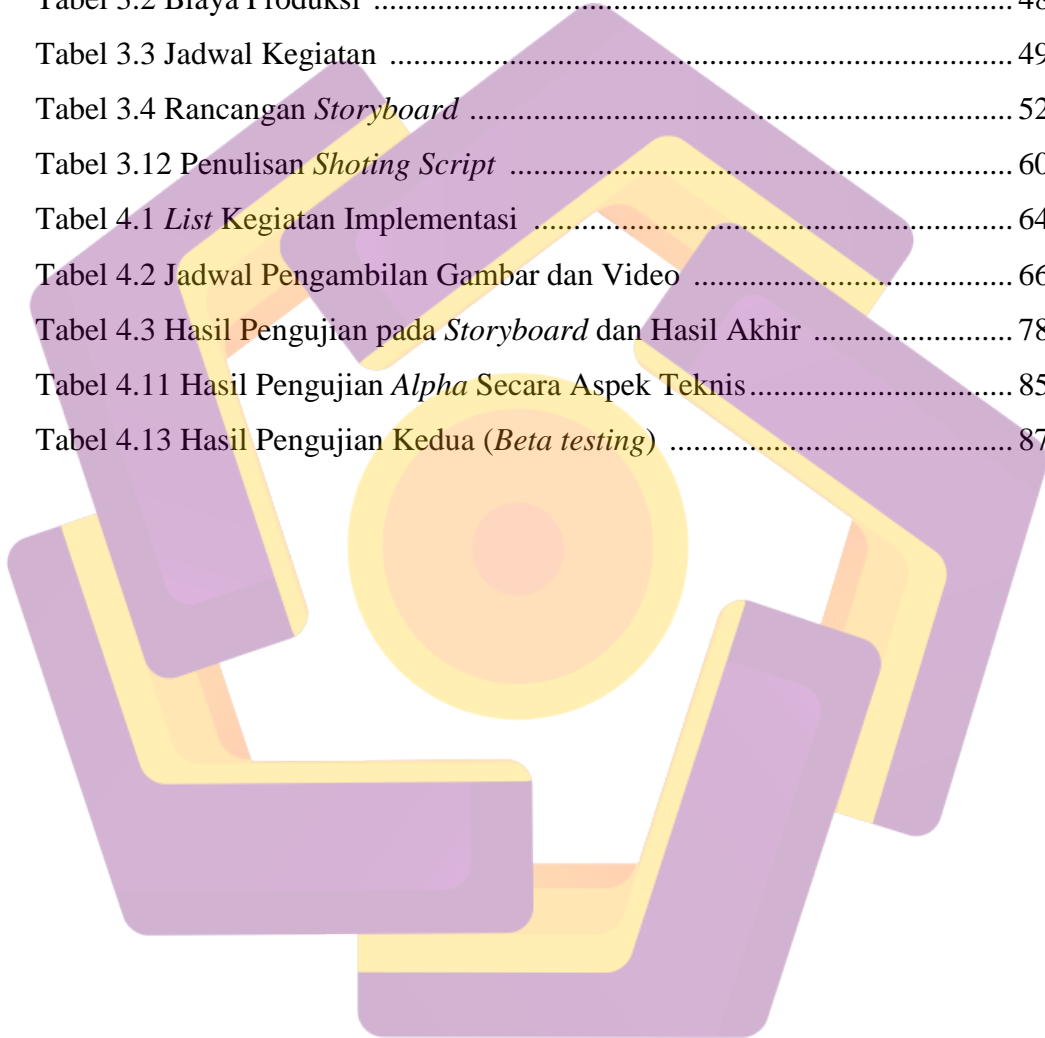
LEMBAR JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengembangan	5
1.5.5 Metode <i>Testing</i>	5
1.5.6 Metode Implementasi	5
1.5.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori	9
2.2.1 Pengertian Video Profil	9

2.2.1.1 Jenis – Jenis Video Profil	9
2.2.2 Definisi Multimedia	10
2.2.2.1 Elemen – Elemen Multimedia	11
2.3 Definisi Motion Grafis	14
2.3.1 Sejarah Motion Grafis	14
2.3.2 Karakteristik Motion Grafis	16
2.4 Manfaat Video Profil	16
2.5 Standar Rekam <i>Video</i>	17
2.6 Standar Format File Video	18
2.7 Proses Produksi <i>Video</i>	23
2.8 Proses Pelaksanaan Produksi <i>Video</i>	24
2.7.1 Pra-produksi	25
2.7.2 Produksi	28
2.7.3 Pasca-produksi	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	37
3.1 Tinjauan Umum	37
3.1.1 Sejarah Grhatama Pustaka	37
3.1.2 Visi dan Misi	38
3.1.3 Fasilitas dan Layanan	39
3.1.4 Struktur Organisasi	40
3.2 Analisis SWOT	41
3.2.1 Analisis Kekuatan (<i>Strength</i>)	42
3.2.2 Analisis Kelemahan (<i>Weakness</i>)	42
3.2.3 Analisis Peluang (<i>Opportunity</i>)	42
3.2.4 Analisis Ancaman (<i>Threats</i>)	43
3.3 Solusi – Solusi yang Dapat Diterapkan	45
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	45
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	45
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non-fungsional	46
3.4.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras	46
3.4.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	47

3.4.2.3 Kebutuhan Sumberdaya Manusia.....	47
3.5 Analisis Kelayakan Teknis	47
3.6 Analisis Kelayakan Operasional	48
3.7 Analisis Kelayakan Ekonomi	48
3.7.1 Perhitungan Biaya Produksi	48
3.7.2 Jadwal Kegiatan	49
3.8 Analisis Kelayakan Hukum	50
3.9 Perancangan	50
3.9.1 Perancangan Ide Cerita	50
3.9.2 Pembuatan Konsep	51
3.9.3 Perancangan <i>Storyboard</i>	52
3.9.4 Penulisan <i>Shoting Script</i> (Naskah)	59
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Implementasi	64
4.1.1 Persiapan Peralatan	65
4.1.2 Kesesuaian Jadwal Produksi	65
4.1.3 Poses Pengambilan Video	65
4.1.4 <i>Transfer</i> dan <i>Selecting</i>	66
4.1.5 Merancang Grafis	69
4.1.6 Pengambilan Suara Narasi	71
4.1.7 <i>Editing Sound</i>	72
4.1.8 <i>Compositing</i> dan <i>Rendering</i>	73
4.1.8.1 <i>Editing Video</i>	74
4.1.8.2 <i>Rendering</i>	77
4.1.9 <i>Testing</i>	77
4.1.10 <i>Packing</i>	87
BAB V KESIMPULAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Istilah-Istilah Pengambilan Gambar dalam Produksi Video	29
Tabel 3.1 Matriks SWOT	44
Tabel 3.2 Biaya Produksi	48
Tabel 3.3 Jadwal Kegiatan	49
Tabel 3.4 Rancangan <i>Storyboard</i>	52
Tabel 3.12 Penulisan <i>Shooting Script</i>	60
Tabel 4.1 <i>List</i> Kegiatan Implementasi	64
Tabel 4.2 Jadwal Pengambilan Gambar dan Video	66
Tabel 4.3 Hasil Pengujian pada <i>Storyboard</i> dan Hasil Akhir	78
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Alpha</i> Secara Aspek Teknis	85
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Kedua (<i>Beta testing</i>)	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Grhatama Pustaka	40
Gambar 4.1 Proses <i>Transfer Data Video</i> ke Laptop.....	68
Gambar 4.2 Hasil <i>Shooting</i>	68
Gambar 4.3 Proses <i>Editing</i> Gambar Grhatama Pustaka dengan <i>Adobe Photoshop</i>	69
Gambar 4.4 Proses <i>Editing</i> Maskot Grhatama Pustaka	70
Gambar 4.5 Hasil <i>Export Editing</i> Gambar	70
Gambar 4.6 Memberi efek animasi pada objek	71
Gambar 4.7 Hasil <i>Perekaman Suara</i>	72
Gambar 4.8 <i>Editing Sound</i>	73
Gambar 4.9 Menyusun <i>Video dan Audio</i> Pada <i>Timeline</i>	75
Gambar 4.10 <i>Effect Transition</i>	75
Gambar 4.11 <i>Coloring</i>	76
Gambar 4.12 Hasil <i>Coloring</i>	76
Gambar 4.13 <i>Rendering</i>	78

INTISARI

Perkembangan zaman silih berganti dari waktu ke waktu . Begitu pula dengan teknologi yang selalu berjalan beriringan dengan perkembangan zaman. Salah satu dari perkembangan teknologi itu sendiri adalah multimedia yang dapat dimanfaatkan sebagai sarana promosi. Dengan menggunakan teknologi multimedia proses promosi akan terasa lebih menarik dan interaktif karena di dalam multimedia terdapat penggabungan unsur teks, gambar, video dan animasi menjadi satu media yang mudah dicerna dan dipahami oleh penonton.

Perpustakaan Grhatama Pustaka merupakan perpustakaan umum yang dibuka resmi pada tanggal 21 Desember 2015. Namun dalam hal promosi Grhatama Pustaka selama ini hanya dilakukan melalui brosur, event acara atau informasi dari mulut ke mulut, yang dengan hal itu Grhatama Pustaka membutuhkan solusi untuk mempromosikan kepada masyarakat. Oleh karena itu Grhatama Pustaka membutuhkan media yang mampu mempromosikan kepada masyarakat secara efisien dan menarik.

Berdasarkan uraian di atas dan memanfaatkan teknologi inilah penulis membuat aplikasi media promosi berbasis multimedia berupa video profil. Dimana pada aplikasi media ini berisikan tentang informasi, gambar, dan video dari Grhatama Pustaka secara lengkap dan menarik sehingga mampu untuk menarik dan memudahkan konsumen dalam memahaminya.

Kata Kunci : Video Profil, Promosi, Grhatama Pustaka, Sistem Informasi, Perpustakaan

ABSTRACT

The times rotate from time to time. Similarly, with technology that always go hand in hand with the development of the times. One of the technological development itself is multimedia that can be utilized as a means of promotion. By using multimedia technology promotion process will be more interesting and interactive for in multimedia there is the incorporation of elements of the text, images, video and animations into a single medium that is easily digested and understood by the audience.

Library Grhatama the library is a public library that opened officially on December 21, 2015. But in terms of the promotion of the Grhatama Library as long as this is only done through brochures, event or event information by word of mouth, which with it Grhatama Library requires the solution to promote to the public. Therefore Grhatama Library requires media that is able to promote to people in an efficient and attractive.

Based on above description and utilize technology this is the author makes application of multimedia-based media promotion in the form of a video profile. Where the application contains information about media, images, and videos from the library Grhatama in full and interesting so that it is able to attract and facilitate consumers in understanding them.

Keyword : *Company Profile, Promotion, Grhatama Pustaka, Information System, Library*