

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan di era globalisasi terhadap multimedia saat ini merupakan salah satu cara yang tepat untuk mempermudah menyampaikan informasi dalam bentuk *audio* maupun *visual*. Multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih menarik, salah satu penerapan multimedia adalah untuk memvisualisasikan video profil seperti yang diungkapkan Haryoko (2012).

Tidak terkecuali bagi setiap perusahaan maupun instansi yang membutuhkan media untuk menyampaikan informasi dan fakta yang dimiliki. Informasi yang dimiliki atau didapat oleh suatu perusahaan maupun instansi dapat digunakan untuk mengembangkan perusahaan maupun sebuah instansi untuk membantu mengetahui informasi tersebut kepada masyarakat.

Grhatama Pustaka Yogyakarta adalah salah satu instansi pemerintah dalam bidang perpustakaan dan kearsipan daerah yang berada di bawah naungan Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah (BPAD) DIY. Monika Nur Lastiyani selaku kepala bidang pengembangan perpustakaan mengungkapkan bahwa sudah ada video profil pada Grhatama Pustaka ini, namun dalam video tersebut belum maksimal karena masih dalam bentuk video profil standar serta dalam pengambilan rekaman video dilakukan sebelum gedung ini diresmikan sehingga terkesan kurang rapi dikarenakan belum seramai saat ini.

Grhatama Pustaka telah berupaya mempromosikan dalam bentuk pamphlet, media sosial seperti facebook dan *website*. Anggoro (2012) menyatakan bahwa dengan memanfaatkan teknologi multimedia akan mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi sebagai media promosi yang efisien dan efektif. Keberadaan dari multimedia juga sangat diperlukan untuk memberikan informasi yang kompleks dalam mendukung penyampaian presentasi serta menjalin kerjasama dengan pihak lain. Dari hal tersebut, maka diangkatlah penelitian Skripsi dengan judul : PERANCANGAN VIDEO PROFIL GRHATAMA PUSTAKA YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI BERBASIS MULTIMEDIA.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana merancang sebuah video profil Grhatama Pustaka Yogyakarta berbasis multimedia ?

1.3 Batasan Masalah

Ada beberapa batasan masalah yang terinci dalam penelitian ini. Hal itu diperlukan agar tidak menyimpang dari permasalahan yang ada maka perlu adanya batasan masalah. Adapun pembagiannya sebagai berikut :

1. Perancangan video profil ini dilakukan pada Grhatama Pustaka di Yogyakarta.
2. Proses pembuatan video profil Grhatama Pustaka mengikuti alur pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

3. Video profil ini dibuat dengan *software* utama Adobe Premiere Pro CS6 dan Adobe After Effects CS6, serta *software* pendukung lainnya yaitu Adobe Photoshop CS6 , Adobe Audition CS6.
4. Hasil akhir akan berbentuk video profil dengan format (.mp4).
5. Pembuatan video menggunakan teknik animasi motion grafis yang dipadukan dengan video *live shot*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari perancangan video profil Grhatama Yogyakarta sebagai media informasi berbasis multimedia adalah :

1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membangun media informasi alternatif bagi masyarakat yang menarik sehingga dapat membantu mengenalkan profil Grhatama Pustaka secara lengkap dan menumbuhkan minat masyarakat untuk berkunjung ke Grhatama Pustaka.

2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini antara lain :

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan strata 1 (S1) pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk membuatkan institusi ini sebuah video profil Grhatama Pustaka Yogyakarta berbasis multimedia yang dapat dijadikan sebagai media pengenalan profil yang lebih menarik dan efektif.

1.5 Metode Penelitian

Sebagai penunjang keakuratan dalam informasi yang akan disampaikan maka diambil beberapa metode pengumpulan data yaitu :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data-data adalah sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung pada obyek terkait, sehingga didapatkan data yang akurat.

2. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi secara langsung kepada pihak-pihak yang terkait pada Grhatama Pustaka Yogyakarta.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) yaitu dengan menganalisis apakah video profil Grhatama Pustaka layak digunakan atau tidak yang digunakan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan video profil Grhatama Pustaka Yogyakarta.

1.5.3 Metode Perancangan

Metode Perancangan yang digunakan untuk membuat video profil ini adalah metode perancangan Pra-Produksi , Produksi, dan Pasca Produksi.

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan yang akan dilakukan adalah dengan melakukan produksi yang terdapat *shooting* dan *review* hasil sementara. Kemudian tahap Pasca Produksi yang terdapat editing, memeriksa hasil *editing*, dan setelah hasil akhir sesuai maka selanjutnya adalah *rendering video*.

1.5.5 Metode Testing

Setelah pembuatan video profil ini selesai, dilanjutkan dengan melakukan pengujian dengan menggunakan metode *acceptance testing* atau biasa disebut *alpha test (beta test)*, proses ini merupakan tahap terakhir sebelum pengguna menyetujui dan menerima penerapan video profil yang baru.

1.5.6 Metode Implementasi

Metode implementasi yang digunakan dalam video profil ini adalah metode implementasi pemutaran video pada monitor secara *looping*, serta diputarkan pada ruang audio visual yang terdapat di Grhatama Pustaka Yogyakarta.

1.5.7 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran skripsi secara keseluruhan dan kemudahan dalam menelaah serta memahaminya, maka sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah yang diteliti, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka serta dasar teori yang digunakan dalam proses perancangan sebuah video profil berbasis multimedia.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan membahas tinjauan umum tentang deskripsi singkat tentang obyek penelitian, analisis, rincian biaya, dan tahap pra produksi.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang tahap produksi dan tahap pasca produksi

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil yang diperoleh dan saran untuk pengembangan yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi mengenai referensi, baik buku maupun sumber internet yang digunakan dalam penelitian.

LAMPIRAN

Lampiran berisi mengenai print screen hasil rancang bangun video profil Grhatama Pustaka Yogyakarta.