

**ANALISIS DAN PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE*
PADA DISTRO KUNGFURRY**

SKRIPSI



disusun oleh

Purwaji

12.12.6342

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

ANALISIS DAN PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE*

PADA DISTRO KUNGFURRY

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Purwaji

12.12.6342

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA DISTRO KUNGFURRY**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Purwaji

12.12.6342

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 05 Oktober 2015

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M.Kom.

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA DISTRO KUNG FURRY**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Purwaji

12.12.6342

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Februari 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dina Maulina, M.Kom.
NIK. 190302250

Heri Sismoro, M.Kom.
NIK. 190302057

Yuli Astuti, M.Kom.
NIK. 190302146

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 02 Maret 2016

KETUA STAIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 03 Maret 2016



Purwaji

NIM. 12.12.6342

PERSEMBAHAN

Sujud serta syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa ALLAH SWT. Atas karunia serta cinta, kasih sayang-Mu telah memberikan kesehatan, kekuatan, serta ilmu sehingga dapat diselesaikannya karya skripsi sederhana ini dengan lancar dan semestinya. Shalawat serta salam kepada Rasulullah Muhammad SAW selaku junjungan dan salah satu Nabi yang memiliki pribadi baik untuk ditiru.

Kupersembahkan karya skripsi sederhana ini untuk orang-orang yang sangat kusayangi, dan kuhormati.

1. Kedua orang tua yang selama ini telah merawat sejak kecil sampai saat ini dengan penuh kasih sayang serta penuh ikhlas sehingga dapat merasakan indahnyanya dunia pendidikan sampai ke Perguruan Tinggi saat ini.
2. Kepada seluruh saudara tercinta yang telah memberikan semangat untuk selalu melakukan kuliah dengan baik.
3. Kepada Yunar Chaerdinan E, Aditya R, dan Bayu Adi P, yang selalu memberikan keceriaan disetiap saat.
4. Kepada Lian Leavenna yang telah memberikan semangat dan dorongan untuk selalu mengerjakan skripsi sampai selesai.
5. Kepada Eka, Dyan, Fauzi, Pras, Afif, Satria serta teman teman yang tidak disebutkan namanya yang telah mau memikirkan permasalahan bersama.
6. Kepada seluruh pihak kampus STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah menyediakan fasilitas, sarana, dan prasarana, tidak lupa pula telah memberikan ilmu sehingga dapat menyelesaikan karya skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena Rahmat serta Karunianya dapat diselesaikan karya skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada Rasululla Muhammad SAW, kepada keluarga, sahabat, serta seluruh umatnya sampai akhir zaman, amin.

Penulisan skripsi ini diajukan demi terlaksanakannya salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta. Judul skripsi ini adalah “ Analisis dan Perancangan Website E-Commerce pada Distro KungFurry ”.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlapas dari bantuan oleh beberapa pihak yang ada. Oleh sebab itu penulis sangat berterimakasih kepada yang terhormat.

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang mengesahkan skripsi ini.
2. Kepada seluruh dosen penguji yang telah menguji serta juga mengesahkan skripsi ini.
3. Kepada ketua Jurusan serta dosen pembimbing yang memberikan persetujuan judul skripsi ini, serta meberikan bimbingan yang telah dilaksanakan.
4. Kepada kedua orang tua tercinta serta tersayang.
5. Kepada saudara dirumah yang selalu memberikan dorongan dan semangat.
6. Kepada Sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat selama ini.
7. Kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi.

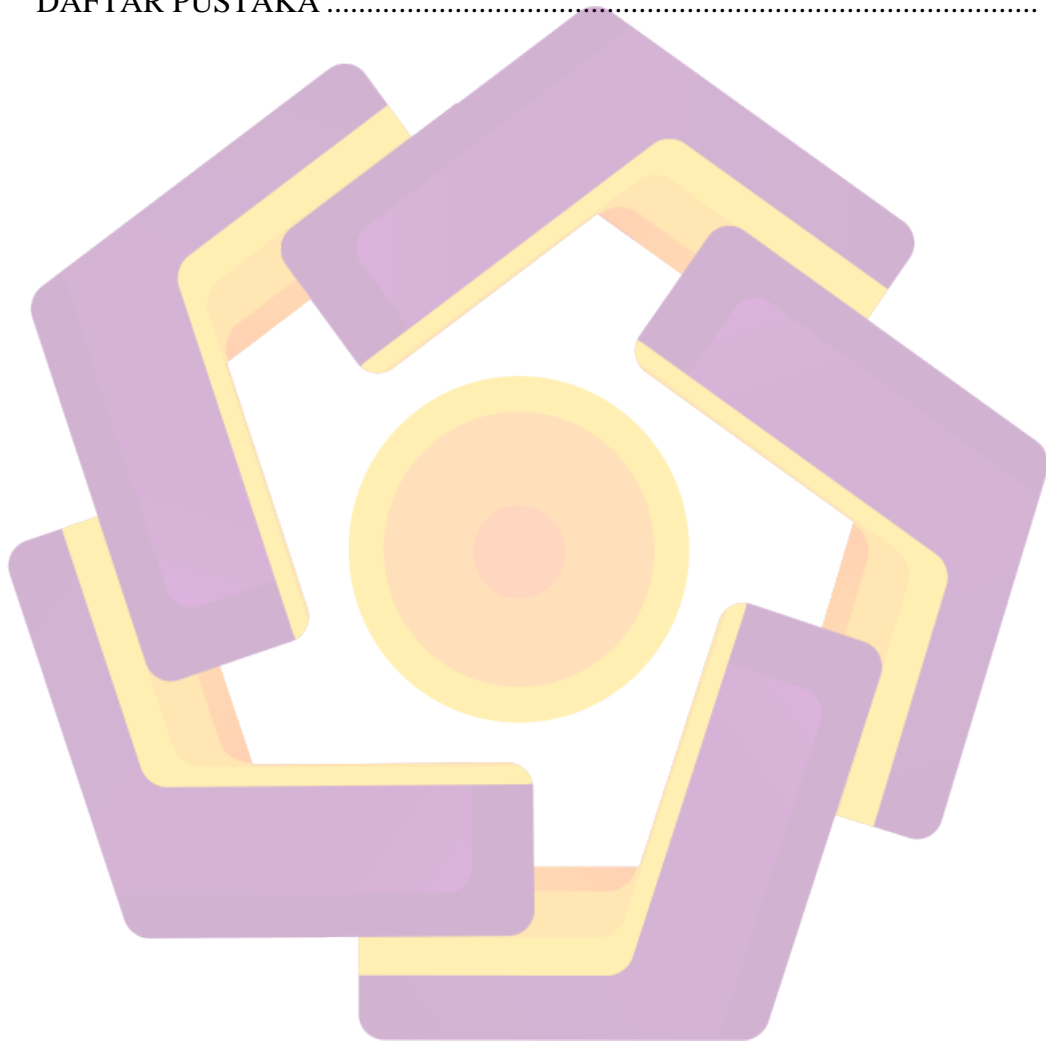
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	6
1.5.3 Metode Perancangan.....	6
1.5.4 Metode Pengembangan.....	6
1.5.5 Metode <i>Testing</i>	7
1.5.6 Metode <i>Implementasi</i>	8
1.5.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.2 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi.....	12

2.2.1	Definisi Sistem.....	12
2.2.2	Definisi Informasi	13
2.2.3	Sistem Informasi	14
2.2.4	Karakteristik Sistem Informasi	17
2.2.5	Sistem Informasi Penjualan	18
2.2.6	Konsep Arsitektur Sistem	19
2.3	Metode Analisis Sistem.....	21
1.	Analisis Kebutuhan Fungsional	23
2.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	23
1.	Analisis Kelayakan Teknis	25
2.	Analisis Kelayakan Operasional.....	25
3.	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	26
4.	Analisis Kelayakan Hukum	28
2.3.1	Konsep Pemodelan Sistem.....	28
2.3.2	Konsep Basis Data	31
2.4	Pengembangan Perangkat Lunak	34
2.4.1	Metode <i>Testing</i>	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		39
3.1	Deskripsi Perusahaan	39
3.1.1	Sejarah Perusahaan	39
3.1.2	Visi dan Misi Distro KungFurry	39
3.1.3	Struktur Organisasi	40
3.2	Analisis Sistem.....	40
3.2.1	Identifikasi masalah	41
3.2.2	Analisis PIECES	41
3.2.2.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	42
3.2.2.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>)	43
3.2.2.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	44
3.2.2.4	Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	45
3.2.2.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	45
3.2.2.6	Analisis Layanan (<i>Service</i>)	46

3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	47
3.2.3.1 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	47
3.2.3.2 Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	48
3.3.4 Pengguna.....	48
3.4 Analisis Studi Kelayakan	49
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	49
3.4.2 Kebutuhan Non-Fungsional.....	50
3.4.3 Analisis Kelayakan Teknik	50
3.4.4 Analisis Kelayakan Operasi	50
3.4.5 Analisis Biaya dan Manfaat	50
3.4.6 Metode Periode Pengembalian (<i>Payback Period</i>)	54
3.4.7 Metode Pengembalian Investasi (<i>Return of Investment</i>)	55
3.4.7 Metode Nilai Bersih (<i>Net Present Value</i>).....	56
3.5 <i>Flowchat</i> Sistem.....	57
3.5.1 Diagram Konteks / <i>Context Diagram</i>	59
3.5.2 DFD Lv 1 Sistem Informasi Distro KungFurry.....	61
3.5.3 Proses DFD Lv 2 Rancangan Sistem Informasi Distro KungFurry....	62
3.6 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	67
3.7 Relasi Antar Tabel.....	69
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Implementasi dan Pembahasan	75
4.1.1 Implementasi Database	75
4.1.2 Implementasi Program.....	81
4.1.3 Implemetasi <i>Interface</i>	82
4.1.3.1 Form Halaman Admin.....	82
4.1.3.2 Form Halaman Member dan Pengunjung.....	97
4.2 Pengujian	117
4.2.1 <i>White Box Testing</i>	117
4.2.2 <i>Black-box Testing</i>	124
4.5 Implementasi Program	129
4.5.1 <i>Manual Instalasi</i>	129

4.5.2	<i>Manual Program Admin</i>	130
4.5.3	<i>Manual Program Member</i>	134
BAB V PENUTUP.....		140
5.1	Kesimpulan.....	140
5.2	Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA		142



DAFTAR TABEL

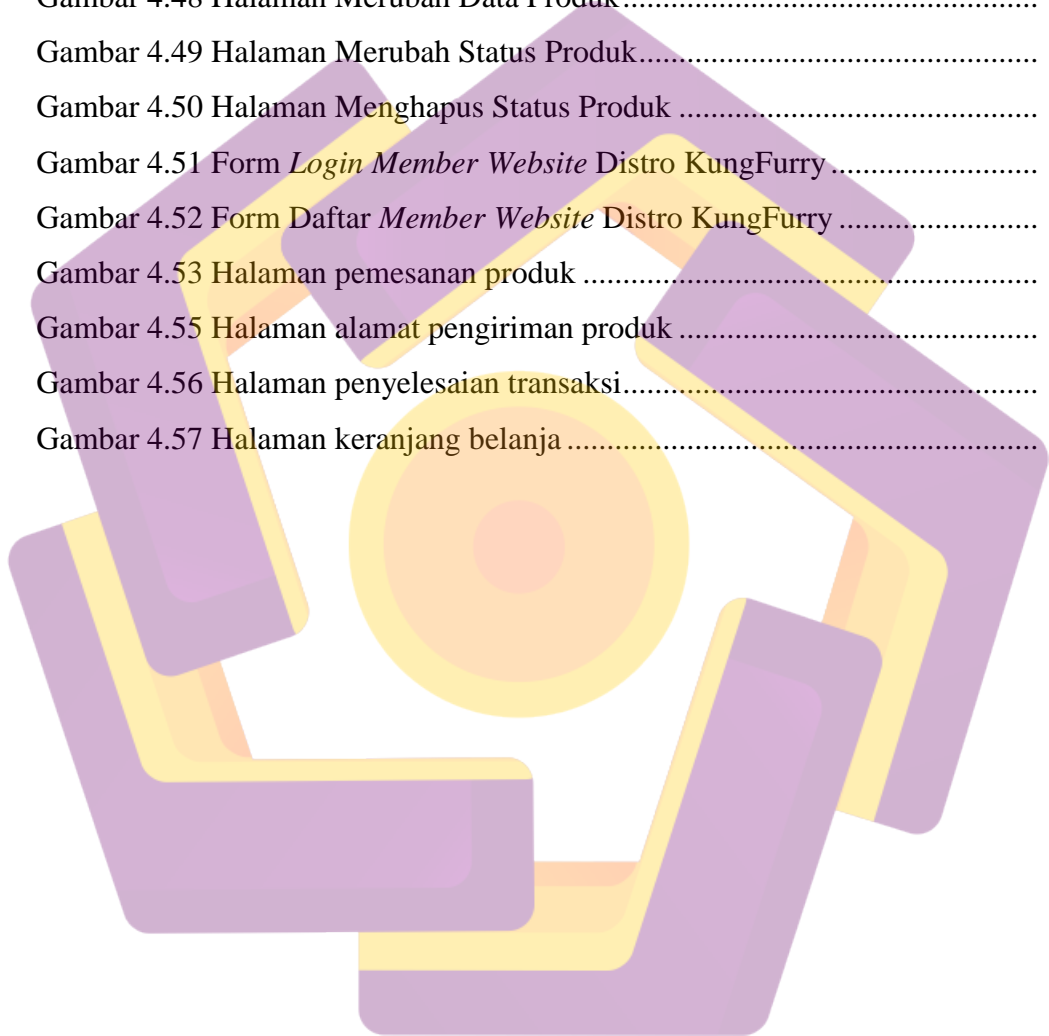
Tabel 2.1 Simbol DFD	29
Tabel 2.2 Simbol <i>Flowchart</i>	30
Tabel 2.3 Elemen-elemen ERD.....	32
Tabel 3.1 Analisis Kerja Sistem Informasi Distro KungFurry	42
Tabel 3.2 Analisis Informasi Rancangan Sistem Informasi Distro KungFurry	43
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi Rancangan Sistem Informasi Distro KungFurry	44
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian	45
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi Rancangan Sistem Informasi Distro KungFurry	46
Tabel 3.6 Analisis Layanan Rancangan Sistem Informasi Distro KungFurry.....	46
Tabel 3.7 Perhitungan Biaya dan manfaat Rancangan Sistem Distro KungFurry	52
Tabel 3.8 Tabel Analisis Kelayakan	56
Tabel 3.25 Tabel User Database	70
Tabel 3.26 Tabel Member	70
Tabel 3.27 Tabel Kota_tarif	71
Tabel 3.28 Tabel Kategori.....	71
Tabel 3.29 Tabel Produk.....	71
Tabel 3.30 Tabel Penjualan.....	72
Tabel 3.31 Tabel detail_penjualan	73
Tabel 3.32 Tabel orders_temp.....	73
Tabel 3.32 Tabel Hubungi	74
Tabel 3.32 Tabel Menu	74
Tabel 3.32 Tabel captcha	74
Tabel 4.38 Tabel Uji Data Login	125
Tabel 4.39 Tabel Uji Data Kategori	125
Tabel 4.40 Tabel Uji Data Kategori	126
Tabel 4.41 Tabel Uji Data Penjualan	126
Tabel 4.42 Tabel Uji Data Login	127
Tabel 4.43 Tabel Uji Data Laporan	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi	15
Gambar 2.2 <i>Server-Based Architecture</i>	19
Gambar 2.3 <i>Client Based Architecture</i>	20
Gambar 2.4 <i>Client Server Architecture</i>	20
Gambar 2.5 <i>Three-Tiered Client Server Architecture</i>	21
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Distro KungFurry.....	40
Gambar 3.9 <i>Flowchart</i> Sistem Rancangan Sistem Informasi Distro KungFurry .	58
Gambar 3.10 Diagram Konteks Rancangan Sistem Informasi Distro KungFurry	59
Gambar 3.11 DFD Lv 1 Rancangan Sistem Informasi Distro KungFurry	61
Gambar 3.12 DFD Lv2 Proses Oleh Data User	62
Gambar 3.13 DFD Lv 2 Proses Oleh Data Produk	62
Gambar 3.14 DFD Lv 2 Proses Oleh Data Penjualan.....	63
Gambar 3.15 DFD Lv 2 Proses Oleh Data data_temp	63
Gambar 3.16 DFD Lv 2 Proses Oleh Data Menu	64
Gambar 3.17 DFD Lv 2 Proses Oleh Data Member	64
Gambar 3.18 DFD Lv 2 Proses Oleh Data Kota_tarif	65
Gambar 3.19 DFD Lv 2 Proses Oleh Data Kategori.....	65
Gambar 3.20 DFD Lv 2 Proses Oleh Data Detail_penjualan	66
Gambar 3.21 DFD Lv 2 Proses Oleh Data Hubungi.....	66
Gambar 3.22 DFD Lv 2 Proses Oleh Data Captcha.....	67
Gambar 3.23 ERD Sistem Informasi Distro KungFurry.....	68
Gambar 3.24 Relasi Antar Tabel.....	69
Gambar 4.1 Tabel User	76
Gambar 4.2 Tabel Member	76
Gambar 4.3 Tabel Kota_tarif	77
Gambar 4.4 Tabel Kategori.....	77
Gambar 4.5 Tabel produk	78
Gambar 4.6 Tabel penjualan	78
Gambar 4.8 Tabel detail_penjualan	79

Gambar 4.8 Tabel Orders_temp.....	79
Gambar 4.9 Tabel Menu	80
Gambar 4.10 Tabel Hubungi.....	80
Gambar 4.11 Tabel Captcha.....	81
Gambar 4.12 Halaman Login Admin.....	83
Gambar 4.13 Halaman Home Admin.....	85
Gambar 4.14 Halaman Kategori	86
Gambar 4.15Halaman produk.....	88
Gambar 4.16 Halaman Penjualan.....	92
Gambar 4.17 Halaman Kota dan tarif pengiriman.....	94
Gambar 4.18 Halaman Member.....	96
Gambar 4.19 Halaman Pesan pelanggan.....	97
Gambar 4.20 Halaman <i>register member</i>	98
Gambar 4.21 Halaman <i>login member</i>	101
Gambar 4.22 Halaman Beranda Pelanggan	102
Gambar 4.23 Halaman Beranda Member.....	103
Gambar 4.23 Halaman profil.....	104
Gambar 4.24 Halaman Produk.....	105
Gambar 4.25 Halaman Keranjang Belanja.....	107
Gambar 4.26 Halaman Cara Pembelian.....	109
Gambar 4.27 Halaman hubungi kami	113
Gambar 4.28 Halaman Riwayat Pembelian	115
Gambar 4.29 Halaman <i>Login Admin Salah</i>	118
Gambar 4.30 Halaman Input Kategori Salah	119
Gambar 4.31 Halaman Produk Salah.....	119
Gambar 4.31 Halaman Tarif Pengiriman Salah	120
Gambar 4.32 Halaman Login Member Salah	121
Gambar 4.33 Halaman <i>Login Member Sukses</i>	121
Gambar 4.34 Halaman Daftar Member Salah.....	122
Gambar 4.35 Halaman Daftar Member Sukses.....	122
Gambar 4.36 Halaman Keranjang Belanja Salah.....	123

Gambar 4.37 Halaman Konfirmasi	123
Gambar 4.44 Instalasi XAMPP	129
Gambar 4.45 Tampilan XAMPP	130
Gambar 4.46 Halaman Menambah Produk	131
Gambar 4.47 Halaman Merubah Data Produk	132
Gambar 4.48 Halaman Merubah Data Produk	133
Gambar 4.49 Halaman Merubah Status Produk	133
Gambar 4.50 Halaman Menghapus Status Produk	134
Gambar 4.51 Form <i>Login Member Website Distro KungFurry</i>	135
Gambar 4.52 Form <i>Daftar Member Website Distro KungFurry</i>	135
Gambar 4.53 Halaman pemesanan produk	136
Gambar 4.55 Halaman alamat pengiriman produk	137
Gambar 4.56 Halaman penyelesaian transaksi	138
Gambar 4.57 Halaman keranjang belanja	138



INTISARI

Tingginya angka pengguna internet di Indonesia yang mencapai angka 88,1 jt jiwa pada tahun 2014 , angka tersebut tentu dapat terjadi karena mudahnya masyarakat mengakses internet baik melalui *handphone* ataupun komputer pribadinya masing masing. Pada era sekarang semua kalangan dengan bebas dan mudah melakukan erbagai macam kegiatan di internet seperti jual dan beli barang melalui media internet.

Melalui internet suatu perusahaan dapat dengan mudah memasarkan barang yang dimiliki kepada setiap orang. Baik itu melalui media sosial, *blogspot* ataupun *website* yang dimiliki. Melalui tindakan ini perusahaan juga mampu mengurangi biaya yang di gunakan sebagai sarana promosi dan yang pasti promosi melalui media internet merupakan alat yang sangat menarik dan efektif untuk menjalin komunikasi dengan pelanggan.

Distro KungFury mempunyai pandangan bahwa barang yang dimiliki mampu menembus pasar minimal di seluruh indonesia . karena itu dengan adanya penelitian mengenai pembuatan *website* ini akan membantu memudahkan dalam penjualan dan komunikasi kepada konsumen di seluruh indonesia maupun di luar negeri. Juga memudahkan perusahaan dalam penghitungan transaksi dan penghitungan barang.

Kata Kunci : Sistem Informasi, *Website*, *e-Commerce*

ABSTRACT

The high number of Internet users in Indonesia, which reached 88.1 Million inhabitants in 2014, that figure can certainly occur because of easy public access to the internet either through a mobile phone or personal computer, respectively. In the current era of all circles freely and easily perform different kinds of activities on the internet such as buying and selling goods via the Internet.

Through a company internet marketing buffer easily what belongs to everyone. Be it through social media, blogspot or website owned. through these actions the company is also able to reduce costs are used as a means of promotion and certainly the promotion via the Internet is a tool that is very interesting and effective way to communicate with customers.

KungFury distributions have held the view that goods are able to penetrate the market of at least throughout Indonesia. Therefore with the research on making this website will help facilitate sales and communications to consumers throughout Indonesia and overseas. Also facilitate the company in the calculation of transactions and accounting items.

Keyword : *Information System, Distribution, Website, e-Commerce, Communication*