

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE
GUFO YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Putri

13.12.7192

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE
GUFO YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada program studi Sistem Informasi



disusun oleh

Putri

13.12.7192

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE
GUFO YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Putri

13.12.7192

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,



Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE
GUFO YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Putri

13.12.7192

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 November 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 5 Desember 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Desember 2016



Putri

13.12.7192

MOTTO

- Bentuk keberhasilan seseorang diukur bukan dari sejauh mana ia melangkah, tetapi seberapa banyak peluang yang ia manfaatkan ketika melangkah.
- Jangan menunggu karena tidak ada waktu yang tepat. Mulailah dari sekarang dan berusahalah dengan segala yang ada.
- Waktu yang hilang tidak akan pernah kembali.
- Lupakan kegagalan, tapi ingatlah selalu hikmah dari kegagalan tersebut.
- Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang – orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu orang – orang yang beriman. (Q.S. Al-Imran : 139)
- Hai orang – orang yang beriman, bersabarlah kamu dan kuatkan kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga dan bertaqwa kepada Allah supaya kamu menang. (Ali Imraan : 200)
- Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui. (Al-Baqarah : 216)

PERSEMBAHAN

1. Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya dalam menyelesaikan skripsi ini..
2. Terimakasih kepada Bapak Sugeng dan Ibu Purwati yang tiada hentinya memberikan do'a, semangat dan bekerja keras banting tulang demi membiayai kuliah. Terimakasih Adik Putra Rahmat, dan segenap keluarga besar yang telah memberikan do'a dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Terimakasih Bapak Tonny Hidayat selaku pembimbing yang sudah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Terimakasih Bapak Mei P Kurniawan, Bapak Tonny Hidayat, dan Bapak Agus Purwanto yang telah memberikan ilmunya serta memberi banyak pengalaman selama penulis menjadi asisten praktikum,
5. Terimakasih kak Imam Ainudin yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan semangat, dan hiburan dari awal sampai akhir. Terimakasih untuk semua pengorbanan dan kasih sayangnya.
6. Sahabat seperjuangan Dalilah, Ilyaffana, Rusli, dan Atika yang selalu memberikan motivasi, canda tawa, dan semangat selama pengerjaan skripsi.
7. Sahabat - sahabat SIONE yang selalu memberikan support dan telah menjadi keluarga selama menempuh kuliah di Jogja.
8. Sahabat - sahabat BOIM Qonitah, Dalilah, Nara, Devi, Thofa, Ilyas, Rohmat, Mahda, Arief selaku sahabat seperjuangan yang selalu memberikan support.
9. Terimakasih kepada sahabat Taufik, Zaid, Rio, Rizal, Fahmi, Didin yang telah membantu dalam proses pengambilan gambar live shoot dan menjadi teman sharing saat pengerjaan skripsi.
10. Sahabat Forum Asisten Catur, Zara, Maulana, Fakhri, Nuryadi, Galih, Afifah, Paradise, Boim, Agus, Anisa selaku sahabat seperjuangan selama menjadi asisten praktikum yang selalu memberikan semangat.
11. Sahabat - sahabat Rumpun Asisten Multimedia yang selalu memberikan support.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, islam dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa kendala apapun. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari jaman kegelapan kepada jaman yang terang yaitu jalan yang di ridhai oleh Allah SWT.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku pembimbing.
4. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Teman-teman semasa kuliah.

Yogyakarta, 2 Desember 2016

Penulis

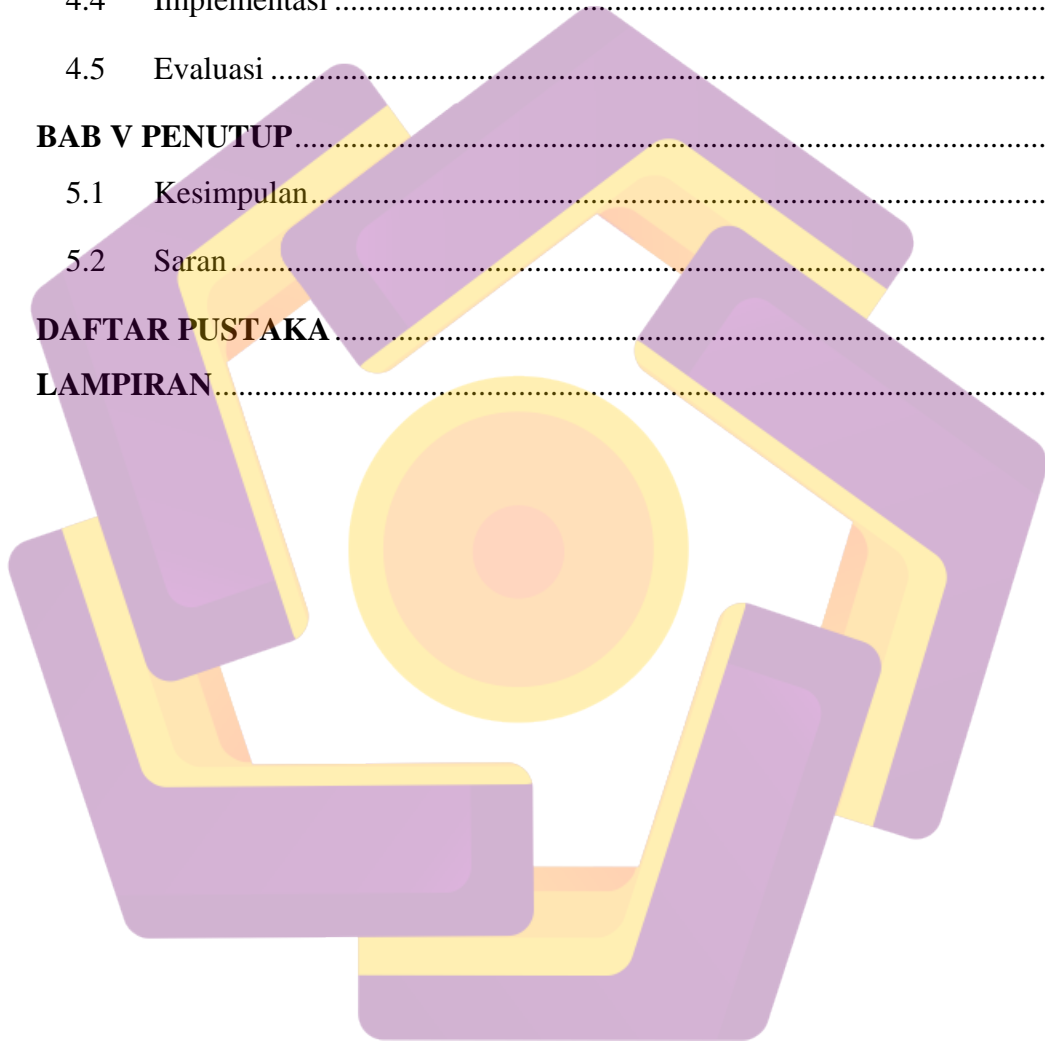
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Perancangan	5
1.6.4 Produksi	5
1.6.5 Implementasi.....	5
1.6.6 Evaluasi.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia	9
2.2.1 Definisi Multimedia	9
2.2.2 Elemen Multimedia	9
2.3 Company Profile	10
2.3.1 Definisi <i>Company Profile</i>	10
2.3.2 Fungsi <i>Company Profile</i>	11
2.3.3 Jenis <i>Company Profile</i>	12
2.4 Promosi	15
2.5 Konsep Dasar Video	16
2.5.1 Jenis – jenis Video	16
2.5.2 Standar Video	17
2.6 <i>Motion Tracking</i>	18
2.6.1 Bagaimana <i>Tracker</i> Bekerja	22
2.6.2 <i>Motion Tracking Behaviours</i>	23
2.7 Tahap Pembuatan	25
2.7.1 Pra Produksi	25
2.7.2 Produksi	29
2.7.3 Pasca Produksi	38
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	41
3.1 Gambaran Umum	41
3.1.1 Sejarah GUFO	41
3.1.2 Profil GUFO	42
3.1.3 Visi dan Misi	42

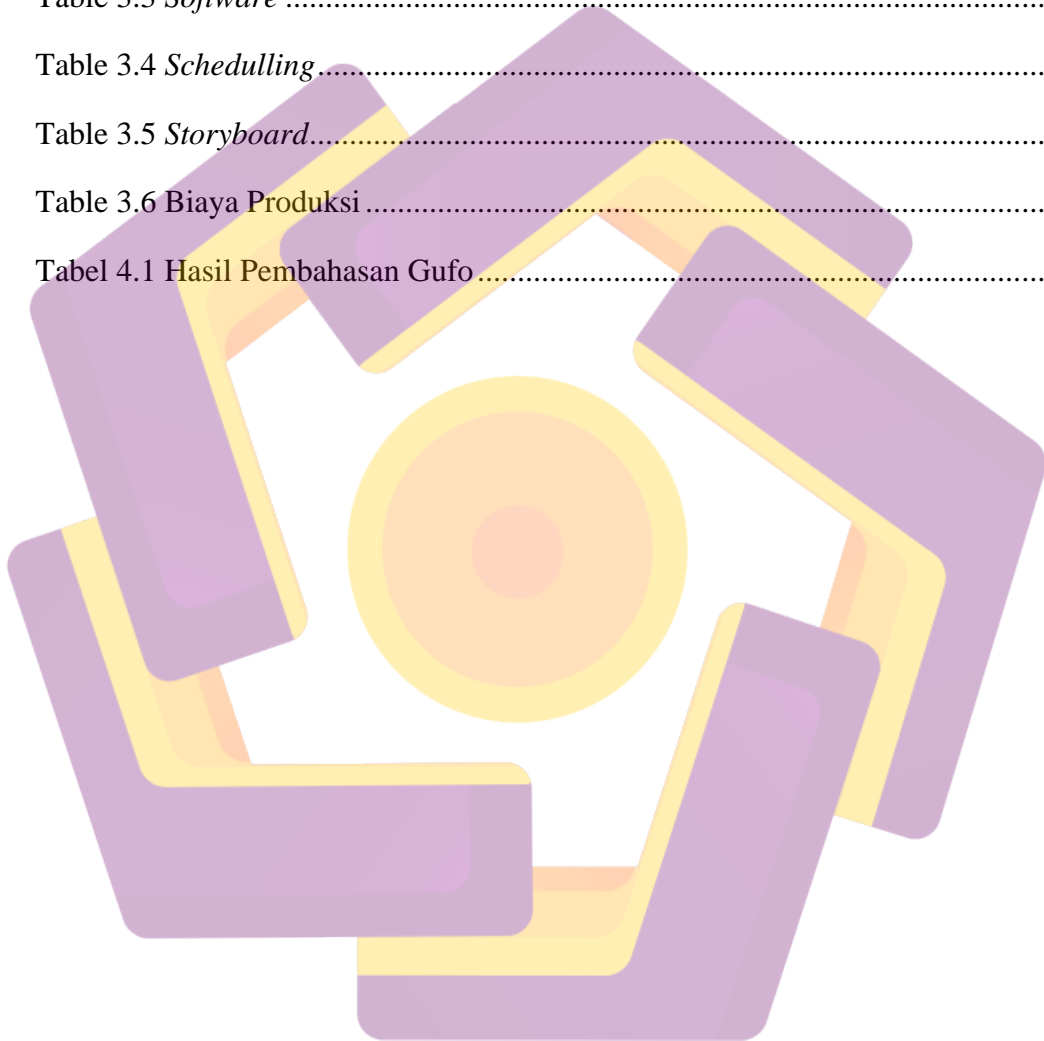
3.1.4	Logo	43
3.1.5	Produk GUFO	43
3.2	Analisis Kebutuhan	45
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	45
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non - Fungsional	46
3.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	46
3.2.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	47
3.2.2.3	Kebutuhan SDM	48
3.3	Metode Perancangan	49
3.3.1	<i>Scripting</i>	49
3.3.2	<i>Schedulling</i>	52
3.3.3	<i>Storyboard</i>	52
3.3.4	Biaya Produksi	62
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Produksi	63
4.1.1	Pengambilan Gambar	65
4.1.1.1	Pemilihan <i>Angel</i> Kamera	65
4.1.1.2	Penataan Cahaya	65
4.2	Pasca Produksi	66
4.2.1	<i>Editing</i>	66
4.2.1.1	<i>Editing Trim</i>	66
4.2.1.2	<i>Import</i> Komposisi dengan <i>Adobe Dynamic Link</i>	68
4.2.1.3	<i>Color Correction</i>	69
4.2.2	<i>Compositing</i>	71
4.2.2.1	Animasi untuk <i>Motion Tracking</i>	71

4.2.2.2	Penggabungan Video dengan <i>Tracker</i>	77
4.2.2.3	Penggabungan Video <i>Tracking</i> dengan <i>Track Camera</i>	78
4.2.3	<i>Final Rendering</i>	80
4.3	Pembahasan	82
4.4	Implementasi	84
4.5	Evaluasi	86
BAB V	PENUTUP	87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	1



DAFTAR TABEL

Table 3.1 Perlengkapan Produksi.....	46
Table 3.2 <i>Hardware</i>	47
Table 3.3 <i>Software</i>	48
Table 3.4 <i>Schedulling</i>	52
Table 3.5 <i>Storyboard</i>	52
Table 3.6 Biaya Produksi	62
Tabel 4.1 Hasil Pembahasan Gufo	82

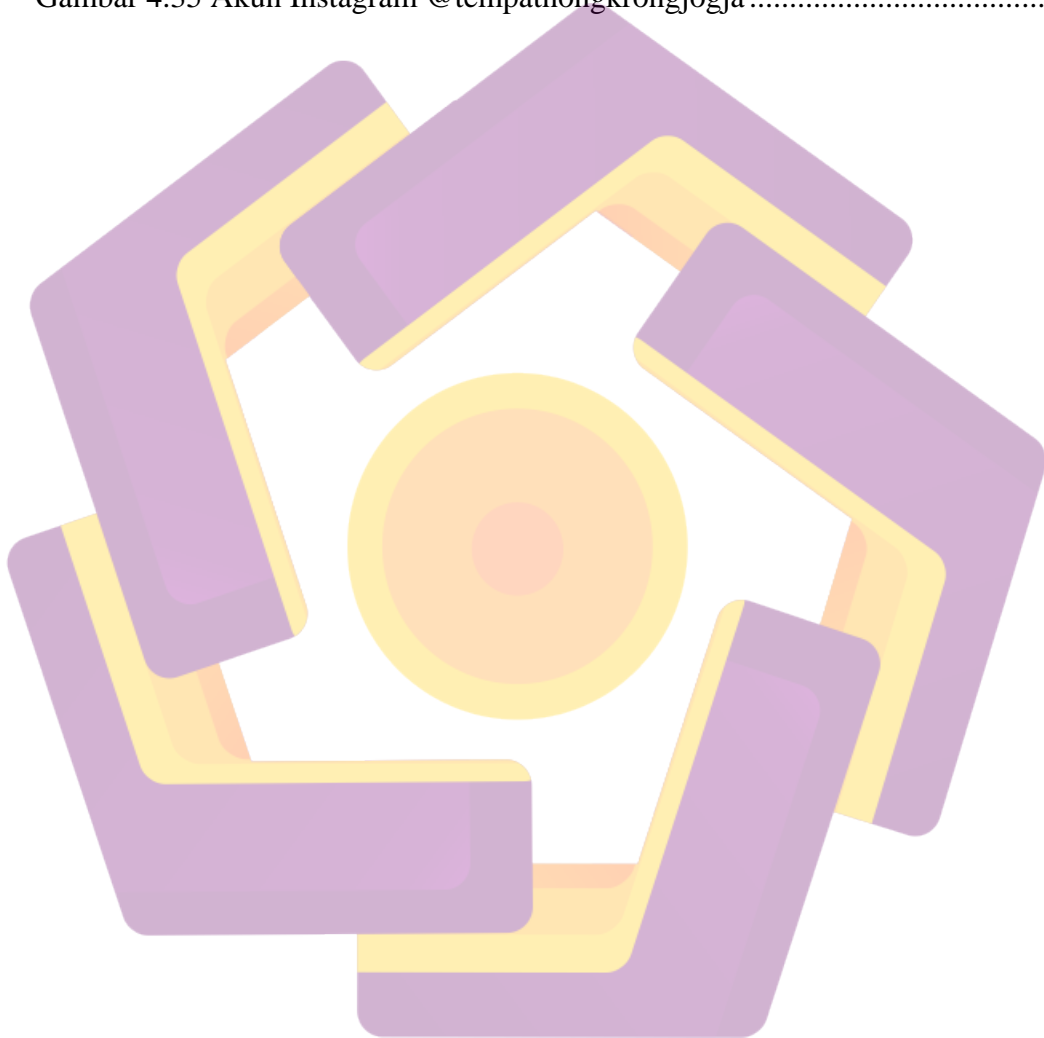


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Motion Tracking</i>	20
Gambar 2.2 Window Kanvas Menunjukkan <i>Tracker</i>	23
Gambar 2.3 Tracking Ditambahkan pada <i>Green Screen</i>	25
Gambar 2.4 <i>Storyboard</i>	28
Gambar 2.5 Kamera <i>High Angel</i>	32
Gambar 2.6 Kamera <i>Low Angle</i>	33
Gambar 2.7 Posisi Kamera <i>Low Angle</i>	33
Gambar 2.8 Contoh <i>Extreme Close Up</i> (ECU).....	35
Gambar 2.9 Contoh <i>Close Up</i> (CU).....	35
Gambar 2.10 Contoh <i>Long Shoot</i> (LS)	36
Gambar 2.11 Contoh <i>Two Shoot</i>	37
Gambar 2.12 Contoh <i>Group Shoot</i>	37
Gambar 2.13 Contoh <i>Visual Effect</i>	39
Gambar 3.1 Logo	43
Gambar 3.2 <i>Cafe Latte</i>	44
Gambar 3.3 Gelato	44
Gambar 3.4 <i>Red Velvet Cake</i>	44
Gambar 3.5 <i>Special Toast</i>	45
Gambar 4.1 <i>Behind the sceen</i> hari pertama.....	64
Gambar 4.2 Bagan Proses Produksi & Pasca Produksi GUFO.....	64
Gambar 4.3 <i>Angle Close Up</i>	65
Gambar 4.4 <i>Lighting Best Luck</i>	66
Gambar 4.5 Preset <i>Adobe Premiere Pro</i>	67

Gambar 4.6 <i>Import File Adobe Premier Pro</i>	67
Gambar 4.7 <i>Trim Video Adobe Premier Pro</i>	68
Gambar 4.8 <i>Adobe Dynamic Link Adobe Premiere Pro</i>	69
Gambar 4.9 <i>Import komposisi After Effect</i>	69
Gambar 4.10 <i>Tampilan Brightness and Contrast</i>	70
Gambar 4.11 <i>Color Correction dengan Three-Way Color Correction</i>	70
Gambar 4.12 <i>Composition Setting</i>	71
Gambar 4.13 <i>Marge Path</i>	72
Gambar 4.14 <i>Keyframe Assistant</i>	72
Gambar 4.15 <i>Solid Setting</i>	73
Gambar 4.16 <i>Beam Effect</i>	73
Gambar 4.17 <i>Tampilan Effect Control</i>	74
Gambar 4.18 <i>Null Object</i>	74
Gambar 4.19 <i>Parent</i>	75
Gambar 4.20 <i>Tampilan keyframe opacity dan time</i>	75
Gambar 4.21 <i>Shape layer</i>	76
Gambar 4.22 <i>Alpha matte</i>	76
Gambar 4.23 <i>Proses parent</i>	76
Gambar 4.24 <i>Menu Track Camera</i>	77
Gambar 4.25 <i>Proses Analisis Background</i>	78
Gambar 4.26 <i>Titik-titik Tracker</i>	78
Gambar 4.27 <i>Tampilan Create Null</i>	79
Gambar 4.28 <i>Tampilan Timeline setelah Create Null</i>	79
Gambar 4.29 <i>Tampilan Tracking</i>	80
Gambar 4.30 <i>Proses Export Video</i>	80

Gambar 4.31 Pemilihan Format Video	81
Gambar 4.32 Proses <i>Rendering</i>	81
Gambar 4.33 <i>Channel</i> Youtube Gufo	84
Gambar 4.34 Komentar Youtube	85
Gambar 4.35 Akun Instagram @tempatnongkronjogja	85



INTISARI

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin cepat, menyebabkan multimedia memiliki peran penting dalam setiap kehidupan. Salah satu peran paling nyata multimedia adalah sebagai media promosi untuk perusahaan atau untuk memperkenalkan identitas perusahaan. Salah satunya dengan penerapan teknik *motion tracking*. Teknik *motion tracking* ini diterapkan untuk dapat memberikan penjelasan tentang produk di GUFO.

GUFO adalah salah satu cafe yang ada di Yogyakarta dengan konsep Mini Italian Cafe dengan suasana yang hangat dan *hommy*. Menggunakan furniture berbahan dasar kayu dengan tata ruang dan desain *exlusive*. Dilengkapi *smoking* dan *smoking area* serta *wifi*. Sebagai cafe yang masih berkembang dan banyak cafe serupa yang bermunculan, GUFO harus mampu bersaing untuk bertahan dan menjadi yang terbaik.

Company Profile (Profile Perusahaan) merupakan penjelasan mengenai perusahaan termasuk produknya secara verbal maupun grafik yang mengangkat nilai perusahaan, nilai produk serta keunggulan perusahaan dibanding pesaing. *Company profile* ini dibuat untuk mempromosikan GUFO dengan media promosi digital yang mampu memvisualisasikan identitas perusahaan dan semua produk agar dikenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci : Multimedia, GUFO, *Company Profile*, *Motion Tracking*, Media Promosi

ABSTRACT

Along with the development of technologies that are faster, causing the multimedia has an important role in every life. One of the roles most real multimedia is as media promotion for the company or to introduce the identity company. One of them with the application of the technique of motion tracking. Motion tracking technique is applied to be able to give a description of the products in the GUFU.

GUFU was one of the Café which is in Yogyakarta with the concept of Mini Italian Café with a warm atmosphere and hommy. Using wood-based furniture with exclusive design. Equipped smoking and smoking area as well as wifi. As the cafe is still evolving and many similar cafes are popping up, GUFU must compete to survive and be the best.

Company Profile (Company Profile) is a description of the company including product verbally as well as charts that raised the value of the company, the value of the product as well as the company's advantages compared to competitors. Company profile has been created to promote GUFU with digital media promotion that is able to visualize all product and corporate identity in order to be known by the public at large.

Keywords: Multimedia, GUFU, Company Profile, Motion Tracking, Media Promotion