

**PROFIL USAHA ADENTTIG CLING FURNITURE YOGYAKARTA
BERBASIS WEB**

SKRIPSI



disusun oleh

Dynda Putri Ratnasari

14.22.1560

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PROFIL USAHA ADENTTIG CLING FURNITURE YOGYAKARTA
BERBASIS WEB**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai gelar Sarjana S1

Pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh

Dynda Putri Ratnasari

14.22.1560

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PROFIL USAHA ADENTTIG CLING FURNITURE YOGYAKARTA
BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dynda Putri Ratnasari

14.22.1560

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Agustus 2016

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PROFIL USAHA ADENTTIG CLING FURNITURE YOGYAKARTA
BERBASIS WEB**

yang disusun oleh

Dynda Putri Ratnasari

14.22.1560

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302107

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 22 Agustus 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Agustus 2016



Dynda Putri Ratnasari

14.22.1560

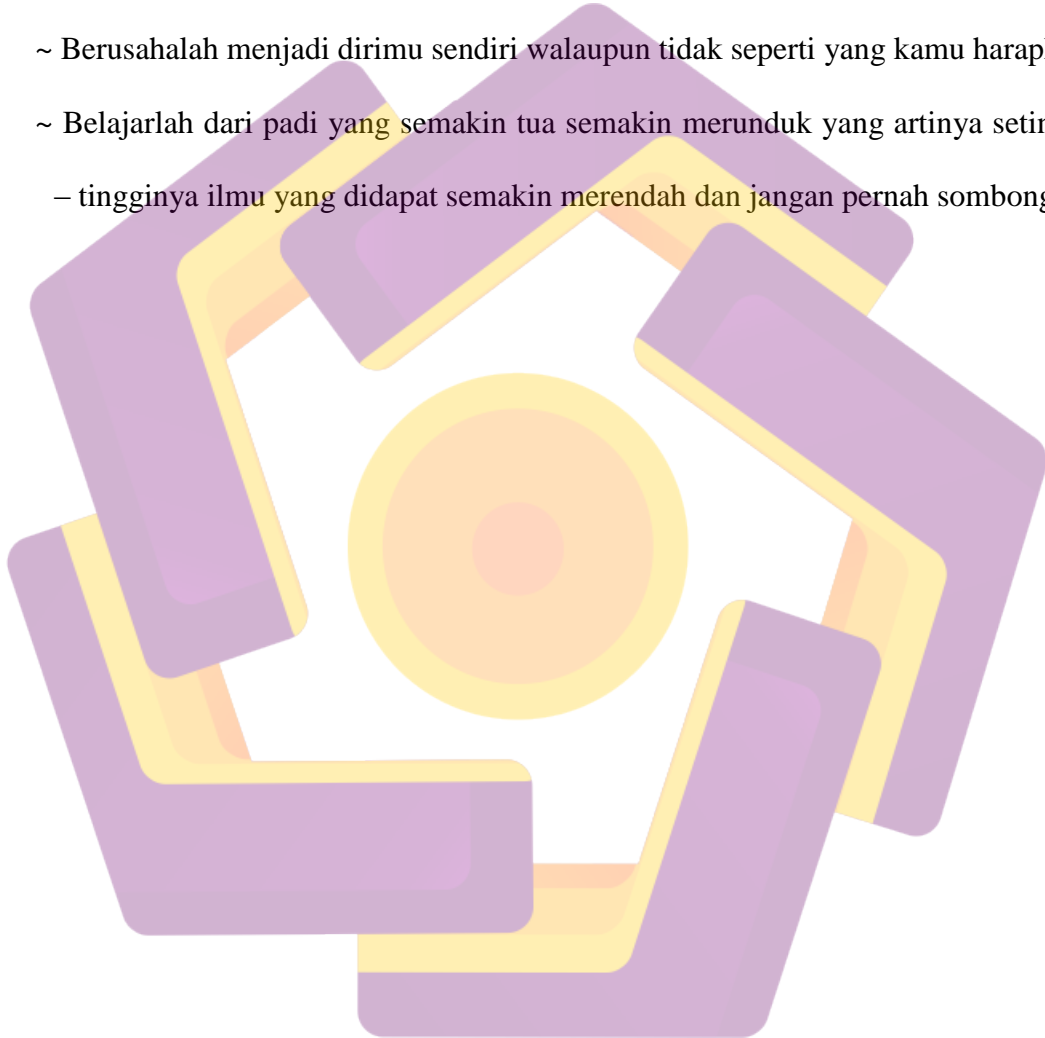
MOTTO

~ *Never give up, do it!!!*

~ "Teman sejati adalah orang yang selalu memberikan dorongan kepada anda untuk bangkit dan mencapai kesuksesannya yang diinginkan."

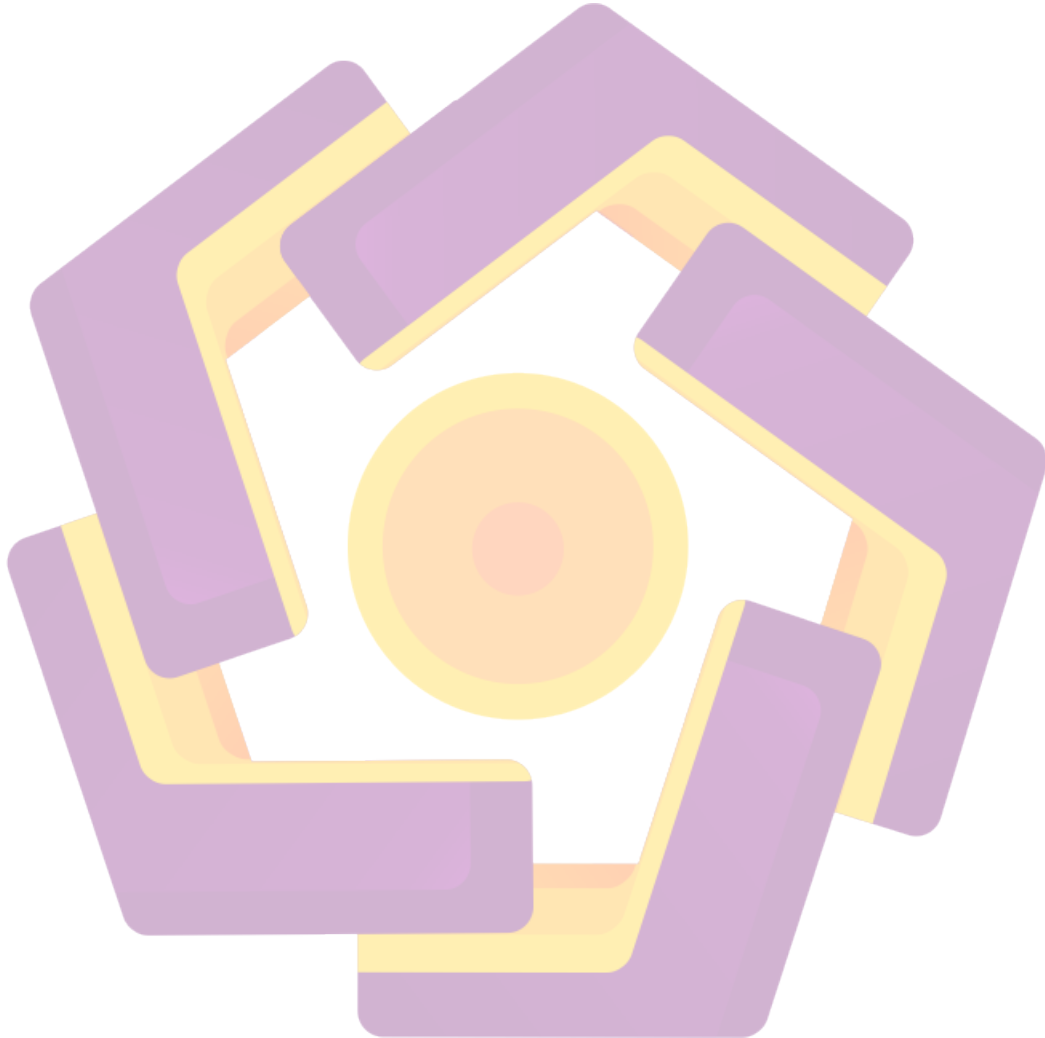
~ Berusahalah menjadi dirimu sendiri walaupun tidak seperti yang kamu harapkan

~ Belajarlah dari padi yang semakin tua semakin merunduk yang artinya setinggi – tingginya ilmu yang didapat semakin merendah dan jangan pernah sombong.



PERSEMBAHAN

Puji syukur alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan saya kesempatan, kesehatan, kelancaran dan kemudahan dalam penulisan skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Profil Usaha Adenttig Cling Furniture Yogyakarta Berbasis Web”**

Skripsi ini disusun dengan tujuan sebagai syarat kelulusan pada Program Sarjana Jurusan Sistem Informasi pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan Skripsi ini tentu banyak hambatan yang penulis temui baik secara teknis maupun non teknis, sehingga tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Bpk. Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bpk. Bambang Sudaryanto, Drs, MM, selaku ketua jurusan Sistem Informasi Transfer STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Keluarga besar di rumah atas doa dan dukungannya.
5. Teman - teman yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

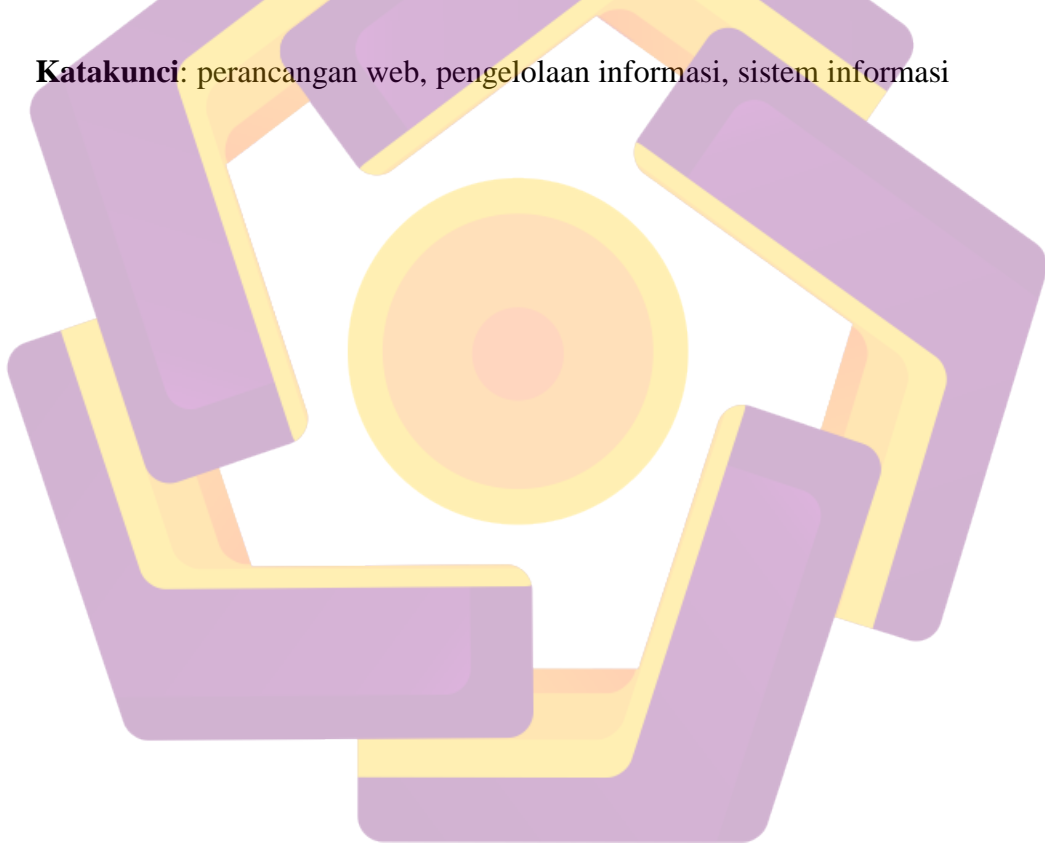
INTISARI

Rumah adalah kebutuhan kedua setelah makanan yang sangat diperlukan bagi manusia. Di setiap rumah pasti memiliki berbagai macam furniture yang secara tidak langsung menggambarkan pemilik rumah tersebut

Dalam era yang modern seperti saat ini memiliki furniture sebuah furniture sesuai dengan impian bukan lagi sekedar mimpi. Adenttig Cling Furniture Yogyakarta adalah salah satu pengusaha di daerah tempel yang memiliki usaha furniture, baik furniture yang sesuai dengan katalog maupun furniture yang ingin dimiliki sendiri oleh customer dengan memberikan contoh.

Kualitas yang diberikan sangatlah sesuai dengan harga yang diberikan. Adenttig Cling Furniture Yogyakarta sudah sangat terkenal di tempel tetapi tidak terkenal di kota karena keterbatasan pengetahuan dan teknologi yang dimiliki.

Katakunci: perancangan web, pengelolaan informasi, sistem informasi



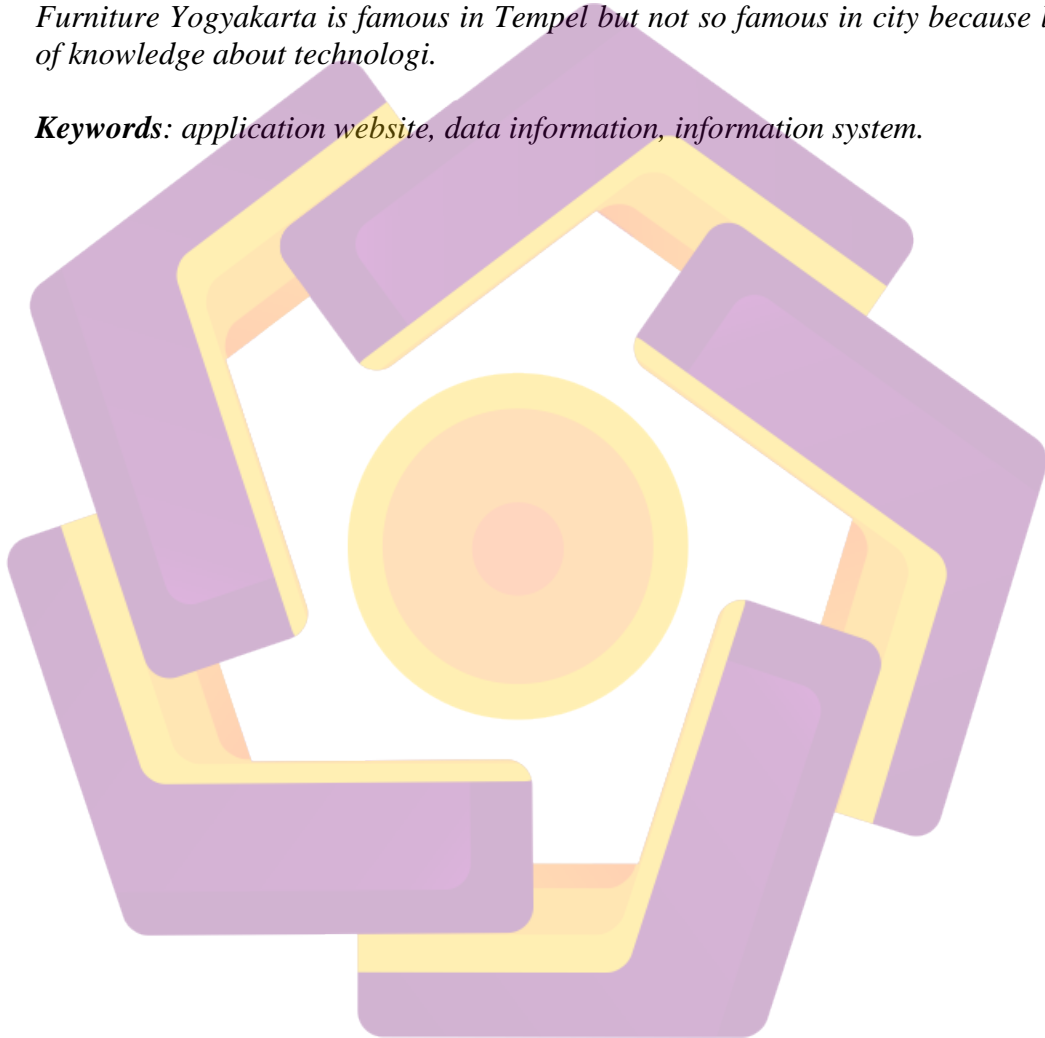
ABSTRACT

Home is the second needs after foods and important for human. At each homes always have various furniture and its descibe owner in his house.

In the modern era for have furniture its not just dream. Adenttig Cling Furniture Yogyakarta is businessman from Tempel and have furniture for sale, appropriate furniture catalog or to order with examples picture.

Produced excellent quality with competitive price. Adenttig Cling Furniture Yogyakarta is famous in Tempel but not so famous in city because lack of knowledge about technologi.

Keywords: *application website, data information, information system.*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SAMPUL UTAMA.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.6 METODE PENELITIAN YANG DIGUNAKAN.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Pembuatan Data	5
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN PENELITIAN	5
BAB III LANDASAN TEORI.....	8
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.2 KONSEP DASAR SISTEM	9
2.2.1 Definisi Sistem.....	9
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	10

2.3	KONSEP DASAR INFORMASI.....	11
2.3.1	Definisi Informasi	11
2.3.2	Definisi Data	11
2.3.3	Kualitas Informasi.....	12
2.4	KONSEP DASAR PROMOSI.....	12
2.4.1	Promosi di Internet.....	12
2.5	KONSEP DASAR SDLC(<i>SYSTEM DEVELOPMENT LIFE CYCLE</i>).....	13
2.5.1	Definisi SDLC.....	13
2.5.2	Tahap – tahap SDLC.....	13
2.5.2.1	Identifikasi dan Seleksi Proyek.....	14
2.5.2.2	Inisiasi dan Perencanaan Proyek.....	15
2.5.2.3	Tahap Analisis.....	15
2.5.2.4	Tahap Desain.....	15
2.5.2.5	Implementasi	16
2.5.2.6	Pemeliharaan	16
2.6	KONSEP DASAR ANALISIS SISTEM.....	17
2.6.1	Definisi Analisis Sistem.....	17
2.6.2	Analisis SWOT	18
2.6.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	20
2.6.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	20
2.7	KONSEP PEMODELAN SISTEM.....	22
2.7.1	Flowchart	22
2.7.2	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	24
2.8	KONSEP PEMBUATAN DATABASE.....	27
2.8.1	Definisi Database	27
2.8.2	Normalisasi	28
2.8.3	Relasi Antar Tabel	29
2.9	KONSEP DASAR INTERNET.....	31
2.9.1	Sejarah Kemunculan dan Perkembangan Internet	31
2.9.2	Definisi Internet	31

2.9.3	Fasilitas Internet.....	32
2.10	KONSEP DASAR E-COMMERCE.....	34
2.10.1	Definisi E-commerce	34
2.10.2	Klasifikasi E-commerce.....	35
2.11	KONSEP DASAR WEBSITE	36
2.11.1	Definisi Website.....	36
2.11.1.1	Unsur – unsur Website atau Situs	37
2.11.2	<i>World Wide Web (WWW)</i>	39
2.11.3	<i>Hypertext Transfer Protocol (HTTP)</i>	39
2.11.4	<i>Hypertext Markup Language (HTML)</i>	40
2.11.4.1	<i>Client Side Scripting</i>	40
2.11.5	<i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	41
2.11.5.1	<i>Server Side Scripting</i>	41
2.12	PROFIL USAHA	42
2.12.1	Definisi Profil Usaha.....	42
2.12.2	Unsur – unsur Profil Usaha.....	42
BAB III ANALISIS PERANCANGAN SISTEM		45
3.1	Tinjauan Umum	45
3.1.1	Sejarah Adenttig Cling Furniture	45
3.1.2	Visi dan Misi.....	46
3.1.3	Struktur Organisasi	46
3.1.4	Konsep Bisnis	48
3.2	ANALISIS SWOT	48
3.2.1	Analisis SWOT	48
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	51
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional.....	51
3.2.2.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	52
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	56
3.2.3.1	Kelayakan Teknologi	56
3.2.3.2	Kelayakan Operasional	56
3.2.3.3	Kelayakan Hukum.....	57

3.2.3.4	Kelayakan Ekonomi	57
3.3	PERANCANGAN SISTEM	64
3.3.1	Rancangan Model.....	64
3.3.1.1	<i>Physical Model</i>	65
3.3.1.2	<i>Logical Model</i>	66
3.3.2	Rancangan Basis Data.....	69
3.3.2.1	Normalisasi.....	69
3.3.2.2	Relasi Antar Tabel.....	72
3.4	PERANCANGAN STRUKTUR BASIS DATA.....	73
3.5	PERANCANGAN INTERFACE.....	76
3.5.1	Perancangan <i>Interface</i> Hak Akses Admin	77
3.5.2	Perancangan <i>Interface</i> Hak Akses Karyawan.....	86
3.5.3	Perancangan <i>Interface</i> Hak Akses Pengunjung	90
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	97
4.1	IMPLEMENTASI SISTEM.....	97
4.2	TAHAP IMPLEMENTASI.....	97
4.2.1	Pembuatan Database	97
4.2.2	Pembuatan Form	105
4.2.3	Pembuatan Sistem.....	105
4.2.3.1	Skrip Validasi Login	106
4.2.3.2	Skrip Tampil Data	107
4.2.3.3	Skrip Ubah Data	109
4.2.3.4	Skrip Tambah Data.....	111
4.2.3.5	Skrip Hapus Data	112
4.2.4	Pengujian Program.....	113
4.2.5	Pengujian Sistem.....	113
4.2.5.1	<i>Black Box Testing</i>	113
4.2.5.2	<i>White Box Testing</i>	118
4.2.5.3	Proses Validasi Login Admin Cek	119
4.2.6	Pembahasan <i>User Interface</i> / Antarmuka Program...	119
4.2.7	Strategi Implementasi	125

4.2.8 <i>Maintenance</i> Sistem.....	125
BAB V KESIMPULAN	127
5.1 KESIMPULAN	127
5.2 SARAN	128
Daftar Pustaka.....	129



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kombinasi Strategis Matriks SWOT	19
Tabel 2.2	Elemen – Elemen Dari DFD dan Lambangnya	26
Tabel 3.1	Kombinasi Strategis Matriks SWOT	50
Tabel 3.2	Pengadaan Perangkat Keras	53
Tabel 3.3	Minimum Perangkat Keras	53
Tabel 3.4	Minimum Perangkat Lunak	54
Tabel 3.5	Penerapan Perangkat Lunak.....	54
Tabel 3.6	Kebutuhan Hosting dan Domain.....	56
Tabel 3.7	Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	60
Tabel 3.8	Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	64
Tabel 3.9	Normalisasi Bentuk Pertama.....	69
Tabel 3.10	Normalisasi Bentuk Kedua	70
Tabel 3.11	Normalisasi Bentuk Ketiga	71
Tabel 3.12	Tabel Admin	73
Tabel 3.13	Tabel Profil Perusahaan	73
Tabel 3.14	Tabel Kategori Barang	74
Tabel 3.15	Tabel Barang	74
Tabel 3.16	Tabel Album	75
Tabel 3.17	Tabel Komentator	75
Tabel 3.18	Tabel Kontak.....	76
Tabel 4.1	Hasil Testing Halaman Utama Admin	115
Tabel 4.2	Hasil Testing Halaman Utama Pengunjung	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Konsep Dasar Sistem	10
Gambar 2.2	Siklus Hidup Pengembangan Sistem (SDLC).....	17
Gambar 2.3	Konsep <i>Flowchart</i> Sistem	23
Gambar 2.4	Konsep <i>Flowchart</i> Program	24
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Adenttig Cling Furniture.....	47
Gambar 3.2	<i>Flowchart</i> Sistem	65
Gambar 3.3	Diagram <i>Konteks</i>	66
Gambar 3.4	DFD Level 0.....	67
Gambar 3.5	DFD Level 1 Proses 6	68
Gambar 3.6	Relasi Antar Tabel.....	72
Gambar 3.7	Login Admin	77
Gambar 3.8	Halaman Lupa Password	77
Gambar 3.9	Halaman Selamat Datang Admin.....	78
Gambar 3.10	Halaman Utama Admin.....	79
Gambar 3.11	Halaman Profil Perusahaan	80
Gambar 3.12	Halaman Kategori Barang.....	81
Gambar 3.13	Halaman Barang.....	82
Gambar 3.14	Halaman Album	83
Gambar 3.15	Halaman Komentar	84
Gambar 3.16	Halaman Kontak.....	85
Gambar 3.17	Halaman Login Karyawan	86
Gambar 3.18	Halaman Barang.....	87
Gambar 3.19	Halaman Album	88
Gambar 3.20	Halaman Kontak.....	89
Gambar 3.21	Halaman Home.....	90
Gambar 3.22	Halaman Barang.....	91
Gambar 3.23	Halaman Detail Barang	92
Gambar 3.24	Halaman Album	93
Gambar 3.25	Halaman <i>Term Of Service</i>	94
Gambar 3.26	Halaman Komentar	95

Gambar 3.27	Halaman <i>Contact Us</i>	96
Gambar 4.1	Tabel Admin.....	98
Gambar 4.2	Tabel Album.....	99
Gambar 4.3	Tabel Barang	101
Gambar 4.4	Tabel Kategori Barang	101
Gambar 4.5	Tabel Komentar.....	102
Gambar 4.6	Tabel Kontak.....	103
Gambar 4.7	Tabel Profil Perusahaan	104
Gambar 4.8	Tabel Tanggapan	105
Gambar 4.9	Tampilan Kategori Barang.....	115
Gambar 4.10	Dialog Validasi Inputan Data <i>Login</i> dan Admin.....	118
Gambar 4.11	Form Login Admin	120
Gambar 4.12	Form Lupa Password Admin.....	120
Gambar 4.13	Form Data Admin	121
Gambar 4.14	Form Data Profil Perusahaan	121
Gambar 4.15	Form Data Kategori Barang	122
Gambar 4.16	Form Data Barang	123
Gambar 4.17	Form Data Album	123
Gambar 4.18	Form Data Komentar.....	124
Gambar 4.19	Form Data Kontak.....	125