

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Internet telah mengalami perkembangan yang cukup pesat dengan banyaknya komputer yang terhubung ke internet, banyak juga aplikasi yang berjalan di Internet. Salah satunya adalah aplikasi web. Seiring dengan itu semakin banyak perusahaan yang mulai melirik internet sebagai media pemasaran yang sangat menjanjikan. Banyak perusahaan yang berlomba melakukan promosi di internet dengan membuat web perusahaan untuk tujuan promosi. (Arief, 2011 :1)

Adenttig Cling Furniture merupakan penghasil furniture khas jepara yang bergerak di bidang penjualan furniture seperti Meja Makan, Kursi Tamu, Tempat Tidur dan berbagai macam furniture lainnya yang memiliki kualitas yang terbaik dikelasnya. Cara pemasaran yang biasa dilakukan Adenttig Cling Furniture yaitu dengan menawarkan produknya sebatas promosi dari mulut kemulut, lingkungan sekitar dan keluarga.

Dari hasil pengamatan dan pengumpulan informasi, Adenttig Cling Furniture belum mempunyai media untuk menyajikan informasi tentang barang yang mereka miliki, sehingga informasi yang di dapatkan pelanggan kurang lengkap. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal diperlukan sebuah sistem informasi yang terkomputerisasi, yaitu dengan membuat Profil Usaha Adenttig Cling Furniture Yogyakarta Berbasis Web.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penelitian ini dapat dirumuskan :

Bagaimana membuat Profil Usaha Adenttig Cling Furniture Yogyakarta Berbasis Web yang dapat membantu memudahkan pembeli dalam pemilihan furniture sesuai yang diinginkan ?

1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan yang di bahas lebih terfokus dan tidak melebar, maka penulis membatasi permasalahan, diantaranya :

- 1) Web ini dirancang dinamis agar dapat menjadi profil usaha yang informatif, baik dan berguna untuk Adenttig Cling Furniture.
- 2) Alur transaksinya meliputi
Jika pembeli ingin memesan barang maka bisa secara langsung/tidak langsung berhubungan dengan sistem. Dengan kata lain setelah pembeli melihat produk, lalu memesan barang dengan cara menghubungi langsung kepada user atau penjual lewat kontak yang tersedia.
- 3) Metode pembayaran (*payment method*) untuk pembelian furniture yang ada pada web ini dengan cara transfer bank (*cash*), tidak bisa menggunakan *credit card* maupun *paypall*
- 4) Keterbatasan ilmu pengetahuan yang penulis miliki tidak menjamin bahwa sistem yang akan dibangun berada pada level rumit.

Batasan masalah pada Profil Usaha Adenttig Cling Furniture Yogyakarta Berbasis Web ini nantinya yang mengembangkan sebuah sistem informasi yang berbasis komputerisasi dengan menggunakan website yang akan menjadi tolak ukur bagi penulis pada Adenttig Cling Furniture.

1.4 Tujuan Penelitian

Membuat Website sebagai profil usaha adenttig cling furniture yogyakarta agar lebih memudahkan dalam penjualannya.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini sebagai berikut :

1) Bagi Penulis :

Dapat menambah pengetahuan dan dapat megaplikasikan teori selama perkuliahan kepada masyarakat .

2) Bagi Pemilik Adenttig Cling Furniture

- a. Sebagai sarana penjualan pada Adenttig Cling Furniture
- b. Memperluas jangkauan pemasaran
- c. Dan memberikan kemudahan bagi konsumen dalam proses transaksi pembelian

3) Bagi Masyarakat

Diharapkan mendapat informasi yang dapat dijadikan pertimbangan dalam pembelian furniture di Adenttig Cling Furniture.

4) Bagi peneliti Selanjutnya

Dengan penelitian ini diharapkan dapat menjadi wahana pengetahuan mengenai pembuatan Profil Usaha Adenttig Cling Furniture Yogyakarta Berbasis Web bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti tema ini secara lebih dalam.

1.6 Metode Penelitian yang Digunakan

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Sebelum penelitian dilakukan, sebaiknya ditentukan terlebih dahulu jenis penelitian untuk masing – masing titik keputusan yang akan diteliti. Jenis penelitian tergantung jenis data yang ingin diperoleh. Penulis akan menggunakan metode penelitian dengan menggunakan wawancara dan observasi karena tepat digunakan untuk jenis data operasi, pengendalian dan perlengkapan.

1. Wawancara / *Interview*

Cara ini dilakukan untuk mengetahui dan menggali informasi dari Adenttig Cling Furniture sehingga mengetahui perkembangan perusahaan dan permasalahan / kendala – kendala di dalamnya.

2. Pengamatan / *Observasi*

Cara ini dilakukan untuk melihat kondisi Adenttig Cling Furniture untuk mengetahui hal – hal apa saja yang masih kurang dan apa saja yang perlu di benahi untuk meningkatkan kinerja pada Adenttig Cling Furniture.

1.6.2 Metode Pembuatan

Tahap-tahap dalam Pembuatan system adalah sebagai berikut :

- a. Flowchart
- b. DFD (Data Flow Diagram)
- c. Normalisasi
- d. Hubungan Antar Tabel
- e. Rancangan Tabel
- f. Rancangan user interface

1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian

Gambaran garis besar mengenai hal-hal yang akan dibahas dalam laporan skripsi ini terdiri dari lima bab, yaitu :

Bab I Pendahuluan

Dalam bab pendahuluan materinya sebagian besar berupa penyempurnaan dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan laporan penelitian.

Bab II Landasan Teori

Merupakan tinjauan pustaka, yang dijadikan dasar teori dari analisis dan pengembangan, menguraikan teori-teori yang mendasari tulisan/laporan, metode penelitian, dan pembahasan secara detail, dapat berupa bahasan dari referensi yang dijadikan rujukan. Bila penelitian yang dilakukan bukan penelitian baru, maka disarankan untuk menggunakan tinjauan pustaka

dengan mengambil referensi karya ilmiah yang pernah dibuat sebelumnya, serta pengembangan yang akan ditambahkan.

Bab III Analisis dan Pembuatan Sistem

Menguraikan tentang gambaran obyek penelitian, misalnya gambaran umum perusahaan, gambaran umum produk, serta data yang dipergunakan untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi, berkaitan dengan kegiatan penelitian. Selanjutnya dalam bab ini menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat di kasus yang sedang diteliti. Meliputi analisis terhadap masalah sistem yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan dan analisis kelayakan sistem yang diusulkan.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini, dipaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya, berupa penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif, atau secara statistik. Kecuali itu, sebaiknya hasil penelitian juga dibandingkan dengan hasil penelitian terdahulu yang sejenis atau keadaan sebelumnya.

Bab V Penutup

Berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan dapat mengemukakan kembali masalah penelitian (mampu menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah), hipotesis dan bukti-bukti yang dihasilkan dan akhirnya menarik kesimpulan apakah hipotesis yang diajukan itu diterima atau sebaliknya. Tidak diperkenankan penulis menyimpulkan masalah jika pembuktian tidak

terdapat dalam hasil penelitian. Dalam pembuatan kesimpulan, hal-hal yang diperkuat :

- Berhubungan pembuktian hipotesis
- Didasarkan pada analisis yang obyektif
- Diperkuat dengan bukti-bukti yang telah ditemukan

Saran merupakan manifestasi dari penulis untuk dilaksanakan sesuatu yang belum ditempuh dan layak untuk dilaksanakan. Saran dicantumkan karena peneliti melihat adanya jalan keluar untuk mengatasi masalah atau kelemahan yang ada.

