

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO

JUAL BELI MOBIL OTO DHEMES YOGYAKARTA

(Studi Kasus : Showroom Oto Dhemes)

SKRIPSI



disusun oleh

Gholibin

10.11.4032

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO

JUAL BELI MOBIL OTO DHEMES YOGYAKARTA

(Studi Kasus : Showroom Oto Dhemes)

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Gholibin

10.11.4032

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO
JUAL BELI MOBIL OTO DHEMES YOGYAKARTA**

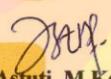
(Studi Kasus : Showroom Oto Dhemes)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gholibin
10.11.4032

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Maret 2016

Dosen Pembimbing,


Yuli Astuti, M.Kom.
NIK. 190302146

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO

JUAL BELI MOBIL OTO DHEMES YOGYAKARTA

(Studi Kasus : Showroom Oto Dhemes)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gholibin

10.11.4032

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juni 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

Ali Mustopa, M.Kom.
NIK. 190302192

Mei P Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 02 Agustus 2016

KETUA ATMIKAMIKOM YOGYAKARTA



Pro. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 02 Agustus 2016

Saya yang menyatakan



Gholibin

10.11.4032



MOTTO

- Harta yang tak pernah habis adalah Ilmu pengetahuan dan ilmu yang tak ternilai adalah pendidikan.

"Orang yang pintar bukanlah orang yang merasa pintar, akan tetapi ia adalah orang yang merasa bodoh, dengan begitu ia tak akan pernah berhenti untuk terus belajar"

- Orang berilmu tentu memiliki kepribadian tangguh, yang bisa membawa diri, keluarga dan orang lain menuju kebahagiaan, serta bernilai manfaat bagi sesama.

"Belajar dan bekerja dengan giat, serta tidak lupa bersyukur, tentu akan memberikan hasil yang baik"

- Peperangan tidak dimenangkan dengan jumlah, akan tetapi dengan keberanian dan ilmu pengetahuan.

"Terus menggali ilmu dan pengetahuan baru, maka engkau akan bisa mengenali dan mengembangkan kemampuan diri"

- Tragedi terbesar dalam kehidupan bukanlah sebuah kematian, tapi hidup tanpa tujuan. Karena itu, teruslah bermimpi untuk menggapai tujuan dan harapan, supaya hidup bisa lebih bermakna.

"Tak perlu malu karena berbuat kesalahan, sebab kesalahan akan membuatmu lebih bijak dari sebelumnya"

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

“Dia memberikan hikmah (ilmu yang berguna) kepada siapa yang dikehendakinya. Barang siapa yang mendapat hikmah itu Sesungguhnya ia telah mendapat kebajikan yang banyak.

Dan tiadalah yang menerima peringatan melainkan orang-orang yang berakal”.
(Q.S. Al-Baqarah: 269)

“...kaki yang akan berjalan lebih jauh, tangan yang akan berbuat lebih banyak, mata yang akan menatap lebih lama, leher yang akan lebih sering melihat ke atas, lapisan tekad yang seribu kali lebih keras dari baja, dan hati yang akan bekerja lebih keras, serta mulut yang akan selalu berdoa...”

Ungkapan hati sebagai rasa Terima Kasihku

Alhamdulillahirabbil’alamin.... Alhamdulillahirabbil ‘alamin....

Alhamdulillahirabbil alamin....

Akhirnya aku sampai ke titik ini,

sepercik keberhasilan yang Engkau hadiahkan padaku ya Rabb

Tak henti-hentinya aku mengucapkan syukur pada_Mu ya Rabb

Serta shalawat dan salam kepada idola ku Rasulullah SAW dan para sahabat yang mulia

Semoga sebuah karya mungil ini menjadi amal shaleh bagiku dan menjadi kebanggaan

bagi keluargaku tercinta Ku persembahkan karya mungil ini...

untuk belahan jiwa ku bidadari surgaku yang tanpamu aku bukanlah siapa-siapa di dunia fana ini Ibundaku tersayang (GAYATRI)

serta orang yang menginjeksikan segala idealisme, prinsip, edukasi dan kasih sayang berlimpah dengan wajah datar menyimpan kegelisahan ataukah perjuangan yang tidak pernah ku ketahui, namun tenang temaram dengan penuh kesabaran

dan pengertian luar biasa Ayahandaku tercinta (ABDUL MU’IN)

yang telah memberikan segalanya untukku Kepada Kakandaku (AHMAD DAULY)

terima kasih tiada tara atas segala support yang telah diberikan selama ini dan semoga Kakandaku tercinta dapat menggapai keberhasilan juga di kemudian hari.

Kepada teman-teman seperjuangan khususnya rekan-rekan Teknik Informatika yang tak bisa disebutkan namanya satu persatu terima kasih yang tiada tara ku ucapkan

Kepada Sahabat setiaku forever (Eko Adi Saputro, Sofian Kopian, Gentar Ali Putra)

syukran banget atas supportnya baik itu moril & materil kepada Anak-Anak koz Langgeng Indah yang bersama-sama dalam tempat tinggal yang telah dirasa suka duka kita lalui

(Zaki, Akbar, Eko, Angga, Aldi, Farhat, Mas Yanto, Mas Rahmat, Mas Anjas, Mas Dalu).

Terakhir, untuk Keekasihku (RIKA ASTUTI S.Pd) seseorang yang telah lama mendampingiku selama tujuh tahun ini terima kasih banyak atas supportnya dan kerja kerasnya menemaniku dalam menyelesaikan tugas akhir ini mungkin tanpa bantuanmu aku belum sampai disini dan semoga kita akan selalu di rhidoi Allah SWT. Amin, Terimakasih telah menjadi yang terbaik dan bertahan selama ini

Akhir kata, semoga skripsi ini membawa kebermanfaatn. Jika hidup bisa kuceritakan di atas kertas, entah berapa banyak yang dibutuhkan hanya untuk kuucapkan terima kasih... :)

by: Gholibin, S.Kom

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga yang dengan izin-Nya, segalanya dapat berjalan dengan baik. Tak lupa shalawat serta salam senantiasa dihaturkan kepada junjungan kita, Nabiullah, Rasulullah Muhammad SAW, yang telah memberikan tauladan dan inspirasi di segala aspek kehidupan.

Laporan Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana, Program Studi Teknik Informatika Universitas Stmik Amikom Yogyakarta.

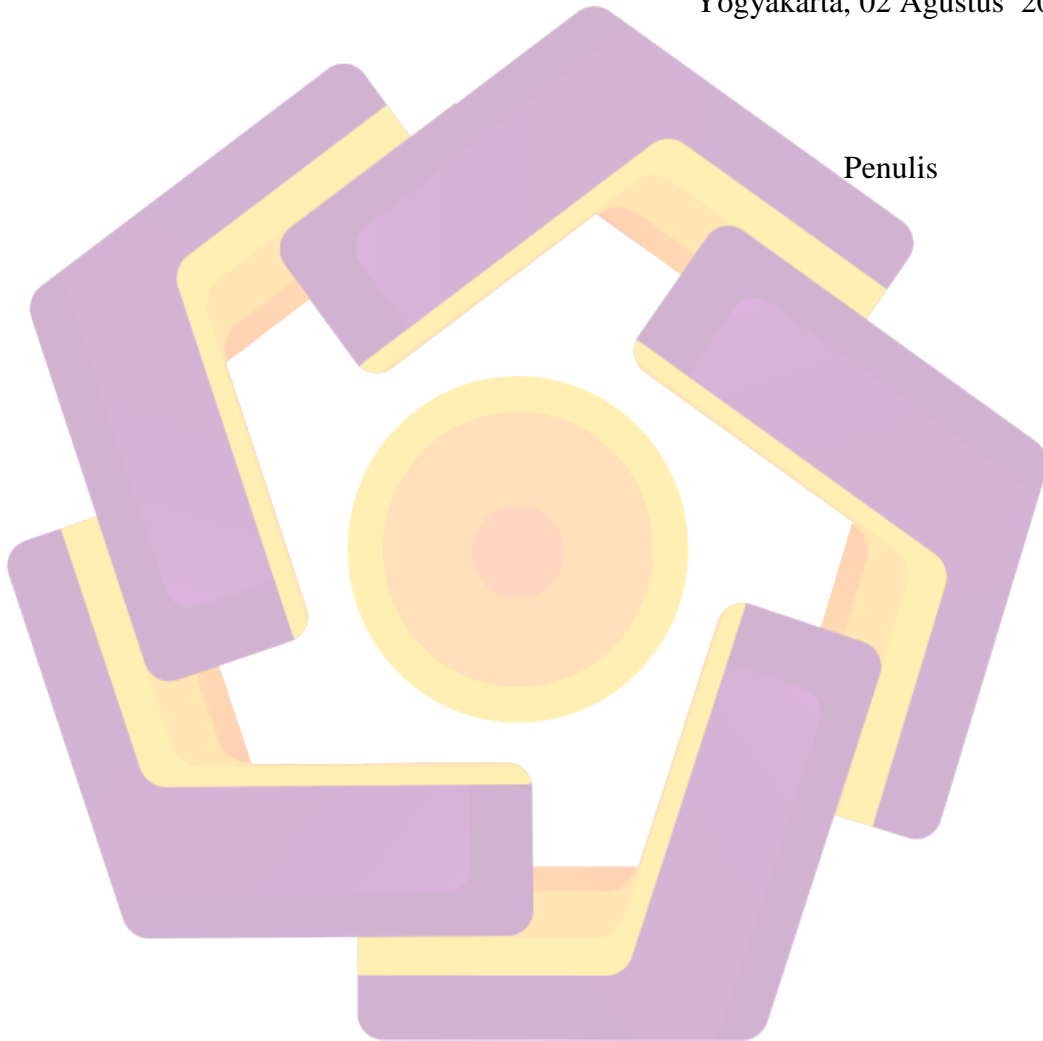
Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tentunya juga tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Sudarmawan, MT, selaku Ketua Jurusan Fakultas Teknik Informatika Stmik Amikom Yogyakarta.
2. Dosen pembimbing Skripsi, Ibu Yuli Astuti, M.Kom. yang telah banyak memberikan saran, masukan, bimbingan dan pengarahan dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. Dosen – dosen penulis selama mengikuti perkuliahan di Program Studi Teknik Informatika Stmik Amikom Yogyakarta yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah banyak memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
4. Keluarga, terutama ibu, ayah, kakak, dan saudara-saudaraku tercinta. Atas doa-doa dan harapannya, dan segala hal yang tak pernah terbayangkan namun selalu berarti dalam rangka penyusunan tugas akhir ini hingga selesai.
5. Rekan-rekan seperjuangan selama kuliah di Teknik Informatika Stmik Amikom Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, keceriaan, motivasi dan semangat, semoga kita semua dimudahkan jalannya oleh Allah SWT untuk meraih cita-cita.

6. Pihak-pihak lain yang turut membantu, memberikan hal-hal yang tak pernah terduga, dan semangat yang selalu berperan positif dalam penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas segala yang telah diberikan, segala yang telah disampaikan, dan segala sesuatu yang tak pernah tergantikan.

Yogyakarta, 02 Agustus 2016

Penulis



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Konsep Dasar Sistem	8
2.2.2 Karakteristik Sistem	8

2.2.3	Konsep Dasar Informasi.....	9
2.2.4	Pengertian Sistem Informasi	10
2.2.5	Konsep Dasar Internet.....	13
2.2.6	SDLC	14
2.2.7	Analisis PIECES	15
2.2.8	Analisis Sistem.....	16
2.2.9	Pengertian <i>E-Commerce</i>	17
2.2.10	Konsep Pemodelan Sistem.....	20
2.2.10.1	<i>Flowchart</i>	20
2.2.10.2	<i>Data Flow Diagram</i>	21
2.2.11	Konsep Basis Data	22
2.2.11.1	Definisi Basis Data.....	22
2.2.11.2	MySQL.....	22
2.2.11.3	Normalisasi	24
2.2.12	Bahasa Pemrograman Yang Dipakai	24
2.2.12.1	PHP	24
2.2.12.2	Jquery	26
2.2.13	Perangkat Lunak Yang Dipakai	26
2.2.13.1	Xampp.....	26
2.2.13.2	Notepad++.....	27
2.2.13.3	Adobe Photoshop CS3	27
2.2.13.4	Macromedia Dreamweaver	28

BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Gambaran Umum	29
3.1.1 Profil Perusahaan	29
3.1.2 Lokasi	30
3.1.3 Struktur Staff	30
3.2 Analisis Sistem	30
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem	30
3.2.1.1 Definisi Masalah	30
3.2.1.2 Tahap Analisis PIECES	31
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem	36
3.2.2.1 Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional	36
3.2.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem Non Fungsional	38
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem	40
3.1.3.1 Analisis Kelayakan Teknologi	40
3.1.3.2 Analisis Kelayakan Operasional	40
3.3 Perancangan Sistem	40
3.3.1 Perancangan Pemodelan Sistem	40
3.3.1.1 Perancangan Diagram Alir Sistem (<i>Flowchart</i>)	40
3.3.1.2 Perancangan DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	43
3.3.2 Perancangan Basis Data	45
3.3.2.1 Perancangan Normalisasi Sistem	45
3.3.2.2 Relasi Tabel	49
3.3.2.3 Perancangan Struktur Tabel	49

3.3.3 Perancangan Antar Muka.....	53
3.3.3.1 Antar Muka/ <i>Interface</i> Halaman Pengunjung	53
3.3.3.2 Antar Muka/ <i>Interface</i> Halaman Admin	55
BAB IV PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI	57
4.1 Implementasi	57
4.1.1 Pembuatan Tabel.....	57
4.1.2 Implementasi Pembuatan Tabel	57
4.1.3 Implementasi Program	58
4.1.4 Manual Program.....	61
4.1.5 Hasil Implementasi / User Manual.....	62
4.1.5.1 Halaman Admin	62
4.1.5.2 Halaman Publik.....	68
4.1.6 Pengujian Sistem.....	76
4.1.6.1 Uji Coba Black Box	76
4.1.6.2 Uji Coba White Box.....	78
4.2 Pembahasan.....	79
4.2.1 Mekanisme Upload.....	79
4.2.2 Pemeliharaan Sistem	82
BAB V PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Tinjauan Pustaka	6
Tabel 2.2 Simbol Flowchart	20
Tabel 2.3 Empat Simbol Dasar Dalam DAD	21
Tabel 3.1 Analisis Kerja	32
Tabel 3.2 Analisis Informasi	33
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi	34
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian	34
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi	35
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan	35
Tabel 3.7 Bentuk Normal Pertama	46
Tabel 3.8 Bentuk Normal Kedua	47
Tabel 3.9 Bentuk Normal Ketiga	48
Tabel 3.10 Struktur Tabel Admin	50
Tabel 3.11 Struktur Tabel Merk	50
Tabel 3.12 Struktur Tabel orders	50
Tabel 3.13 Struktur Tabel Halaman Statis	51
Tabel 3.14 Struktur Tabel Hubungi	51
Tabel 3.15 Struktur Tabel Order Detail	51
Tabel 3.16 Struktur Tabel Order temp	52
Tabel 3.17 Struktur Tabel Member	52
Tabel 3.18 Struktur Tabel Mobil	52
Tabel 4.1 Hasil Pengujian	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hasil Penulisan Sintak PHP di Browser.....	25
Gambar 2.2TampilanXampp.....	26
Gambar 2.3Tampilan Notepad++	27
Gambar 2.4Tampilan Adobe Photoshop CS3	28
Gambar 2.5Tampilan Macromedia Dreamweaver.....	28
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Login Admin	42
Gambar 3.2Diagram Level 0 SistemInformasi <i>E-commerce</i>	43
Gambar 3.3DFD Level 1 Sistem Informasi <i>E-commerce</i>	44
Gambar 3.4RelasiTabeldb_mobil	49
Gambar 3.5RancanganHalaman Home Pengunjung.....	53
Gambar 3.6RancanganHalaman Detail ProdukBagianPengunjung	54
Gambar 3.7RancanganHalaman <i>Form</i> Hubungi Kami.....	55
Gambar 3.8RancanganHalaman <i>Form</i> Login Admin	55
Gambar 3.9RancanganHalaman <i>Home</i> Admin	56
Gambar 4.1Tabel yang DigunakanDalamPembuatan database	57
Gambar 4.2PembuatanTabel.....	58
Gambar 4.3TampilanHalaman Home Admin	63
Gambar 4.4TampilanHalamanTambahMerk Mobil	63
Gambar 4.5TampilanHalamanSemuaMerk Mobil.....	64
Gambar 4.6 TampilanHalamanTambah Mobil	65
Gambar 4.7 TampilanHalamanSemua Mobil	65
Gambar 4.8 Tampilan HalamanOrder.....	66
Gambar 4.9 TampilanHalamanMember Penjual.....	66
Gambar 4.10 Tampilan HalamanStatis	67
Gambar 4.11 Tampilan HalamanHubungi Kami	67
Gambar 4.12TampilanHalamanAntarMuka Home PengunjungPublik	68
Gambar 4.13TampilanHalamanAntarMuka Sidebar Kiri	69
Gambar 4.14TampilanHalamanAntarMuka Sidebar Kanan	70
Gambar 4.15TampilanHalamanSemuaMobil	71

Gambar 4.16TampilanHalaman Detail Mobil.....	72
Gambar 4.17TampilanHalamanAntarMukaProfil.....	72
Gambar 4.18TampilanHalamanMerkMobil.....	73
Gambar 4.19TampilanHalamanTransaksiPemesanan.....	74
Gambar 4.20TampilanHalamanForm Data Pembeli.....	74
Gambar 4.21TampilanHalaman Data Barang yang dipesan	75
Gambar 4.22TampilanHalaman Cara Pembelian.....	75
Gambar 4.23PengujianpadaHalamanTambahHalamanstatis	77
Gambar 4.24PengujianpadaHalamanTambahMerk	77
Gambar 4.25PengujianpadaHalamanMobil	77
Gambar 4.26PengujianPadaHalamanMember	78
Gambar 4.27PengujianpadaHalamanLaporan.....	78
Gambar 4.28Pengujian <i>White Box</i> pada Login Admin	79
Gambar 4.29Tampilan Login cPanel	80
Gambar 4.30Menu Manajemen Database padaHalamanUtamacPanel	80
Gambar 4.31Tampilan Menu MySQL Database	81
Gambar 4.32Tampilan Import Database di phpMyAdmin	81
Gambar 4.33FTP padaHalamanUtamacPanel.....	82

INTISARI

Ditengah kemajuan teknologi, media internet memberikan banyak kontribusi dalam kemajuan dunia informasi. Banyak orang yang menggunakan internet sebagai sarana promosi bisnis dalam hal ini berupa website. Sayangnya masih banyak orang yang belum menggunakan website sebagai media promosi dikarenakan ketidaktahuan akan bagaimana harus berpromosi. Padahal dengan menggunakan website, maka informasi akan mudah dan cepat didapat, serta hubungan antara pelanggan dengan pemilik bisnis menjadi lebih lancar.

Pada kasus *Showroom* mobil Oto Dhemes yang bertempat di Jl. Perumnas condong catur, Sleman, Yogyakarta, dimana media promosinya masih bersifat tradisional yaitu promosi dari mulut ke mulut, penggunaan website untuk media promosi mobil diharapkan akan meningkatkan laju penjualan. Dengan beraneka macam mobil dan harga yang terjangkau menjadikan Website *Showroom* mobil Oto Dhemes cocok menggunakan media Penjualan Online dengan tampilan professional dan menarik sehingga calon pembeli akan nyaman dalam memilih produk.

Manfaat web ini adalah untuk mengoptimisasi penjualan pada *Showroom* mobil Oto Dhemes. Selain itu memudahkan klien untuk memesan produk koleksi mobil dan memudahkan komunikasi, serta *feedback*. Dengan tampilan web yang menarik akan memberikan dampak positif bagi penjualan pada *Showroom* mobil Oto Dhemes.

Kata Kunci: Mobil, Website Penjualan Interaktif, Media Penjualan Mobil.

ABSTRACT

Amid the advancement of technology, internet contributes a lot in the progress of information. Many people who use the internet as a means of promote a business in this case is a website. Unfortunately there are still many people who do not use the website as a promotional media because of not knowing how to pitch. In fact by using the website, the information will be easily and quickly obtained, and the relationship between the customer and business owners become more fluent.

In this case of “SHOWROOM MOBIL OTO DHEMES” located at Perumnas St. Condong Catur, Sleman, Yogyakarta, where the promotion has still the traditional media is through door by door, media promotion use of the website for “SHOWROOM MOBIL OTO DHEMES” is expected to increase the income. With a wide range of cars and affordable prices make the website of “SHOWROOM MOBIL OTO DHEMES” Online Sales look professional and attractive so that prospective customers will be comfortable to choosing products.

Benefits of this web is to optimize sales in “SHOWROOM MOBIL OTO DHEMES”. In addition the client makes it easy to order products of “SHOWROOM MOBIL OTO DHEMES” and easy communication, and feedback. With an attractive web feature will have a positive impact on sales of “SHOWROOM MOBIL OTO DHEMES”.

Keywords: *cars, interactive website commerce, mobil sales media*