

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman, perusahaan-perusahaan di Indonesia dituntut untuk lebih meningkatkan pendayagunaan teknologi di dalam perkembangannya. Pada saat ini di Indonesia salah satu ciri berkembangnya teknologi adalah dengan maraknya perkembangan dan pertumbuhan internet dikalangan masyarakat Indonesia. Sudah jarang sekali masyarakat yang tidak mengenal internet. Oleh karena itu dapat kita lihat bahwa betapa pentingnya pemanfaatan internet didalam setiap usaha - usaha yang dilakukan oleh perusahaan.

Penjualan mobil yang dilakukan oleh *Showroom* Mobil Oto Dhemes yang berlokasi di Yogyakarta merupakan penjualan berbagai macam jenis mobil bekas. Mobil yang diletakkan di *showroom* tersebut kurang lebih hanya sepuluh karena adanya keterbatasan tempat. Walaupun demikian, *showroom* masih dapat membantu pencarian mobil yang diinginkan oleh *customer* karena adanya jalur kerjasama yang luas. Prioritas utama penjualan mobil adalah mobil yang ada di *showroom*. Pemasaran yang dilakukan Oto Dhemes selama ini masih bersifat manual yaitu melalui *offline* atau melalui *show room* dan kenalan-kenalan dekat. Biaya iklan yang relatif mahal menjadikan produk-produk mereka kurang dikenal karena jarang dijumpai di iklan-iklan baik di media cetak maupun elektronik. Permasalahan inilah yang menyebabkan usaha *showroom* mobil Oto Dhemes kurang bisa berkembang dikarenakan *market place* yang masih sempit. Pemilik *Showroom* Mobil Oto Dhemes ingin melakukan perubahan cara pemasaran dengan lebih memasarkan mobilnya keluar dan meningkatkan penjualan.

Untuk itu pada penelitian ini dikembangkan suatu "Perancangan website *e-commerce* pada toko jual beli mobil oto dhemes" yang dapat memasarkan penjualan mobil secara online dan mengatur data pembayaran *customer*. Fungsi utama *website* ini adalah untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan

penjualan mobil. *Customer* dapat memperoleh informasi mengenai spesifikasi mobil yang diinginkan secara dengan budget yang dimilikinya.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan suatu permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membangun sebuah website *e-commerce* ?
2. Bagaimana memanfaatkan fasilitas internet sebagai media promosi yang berbasis web secara online?
3. Bagaimana membuat sistem transaksi pembayaran lebih efisien dan mudah dipahami ?

## 1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan dan informasi yang diperlukan, maka penulis memberikan batasan masalah agar tidak menyimpang dari permasalahan yang dimaksud dan dapat mencapai sasaran yang diharapkan, yaitu pada beberapa hal sebagai berikut:

1. Web *E-commerce* akan berisi data deskripsi, harga, cara pemesanan *online*.
2. Sistem pembayaran dilakukan secara tunai, transfer lewat rekening bank, atau cara lain yang tidak melalui *website* yang dibuat.
3. Bahasa pemrograman yang digunakan dalam pembuatan website ini adalah PHP dan MySql

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah Membuat sebuah website *e-commerce* pada toko jual beli mobil oto dhemes untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan mobil .

## 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ingin dicapai dalam pelaksanaan penelitian ini adalah :

1. Mempermudah dalam pengelolaan data penjualan
2. Dapat memperluas pemasaran.
3. Mempermudah calon pembeli dalam melakukan transaksi.

## 1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang penulis gunakan dalam penulisan laporan Perancangan website *e-commerce* pada toko jual beli mobil oto dhemes adalah sebagai berikut:

### 1. Pengumpulan Data

#### a. Kepustakaan

Teknik pengumpulan data yang dikumpulkan bersumber dari literatur (buku-buku yang mendukung) untuk mendapatkan konsep teori mengenai masalah yang diteliti.

#### b. Observasi

Teknik pengumpulan data dimana penulis mengadakan pengamatan langsung dan menganalisa sistem informasi yang sedang berjalan pada objek yang diteliti untuk memperoleh informasi tambahan yang dijadikan bahan penelitian.

#### c. Wawancara

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak yang diberikan wewenang untuk menjawab suatu pertanyaan dan memperoleh keterangan yang dibutuhkan.

### 2. Analisis Sistem

Dalam tahapan ini dibuat analisa kebutuhan fungsional dan non fungsional utuk web yang akan dibangun.

### 3. Perancangan Sistem

Perancangan sistem dilakukan dengan membuat *flowchart* sistem, DFD (*Data Flow Diagram*) untuk menggambarkan aliran data dalam sistem dan normalisasi untuk menggambarkan keterhubungan antar entitasnya.

### 4. Pemodelan Sistem

Pemodelan Sistem yang dipakai pada penelitian adalah SDLC.

## 5. Pengkodean

Koding program dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL.

## 6. Pengujian

Metode yang dipakai dalam pengujian adalah *black box test* yang digunakan untuk menguji fungsionalitas dari fitur-fitur aplikasi.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi yang berjudul "Perancangan website *e-commerce* pada toko jual beli mobil oto dhemes" mempunyai sistematika penulisan sebagai berikut:

#### BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan hal-hal mendasar dari penulisan skripsi. Pendahuluan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, objek penelitian, dan sistematika penulisan.

#### BAB II LANDASAN TEORI

Bagian ini menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan sistem atau untuk keperluan penelitian.

#### BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, uraian sistem manual dari sistem yang diteliti pada objek penelitian serta menjelaskan konsep kegiatan analisis dan tujuan langkah analisis yang dilakukan terhadap sistem yang diteliti.

#### BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan tentang hasil uji coba sistem, uji coba program, cara menggunakan program yang telah dibuat, memelihara

sistem dan menguraikan pembahasan program dan analisis dari program yang dibuat.

## BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari keseluruhan pembahasan pada bab- bab sebelumnya. Kesimpulan yang diperoleh merupakan jawaban-jawaban yang menjadi pokok permasalahan dalam rumusan masalah. Saran yang diberikan merupakan manifestasi dari penulis yang tidak terlepas dari ruang lingkup penelitian.

