

**RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN SEPATU
BERBASIS WEB (E-COMMERCE) PADA TOKO
JANUR SPORT PLERED CIREBON**

SKRIPSI



disusun oleh

Abdul Manan

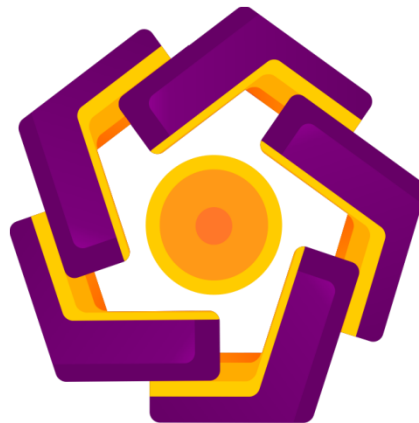
14.22.1636

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN SEPATU
BERBASIS WEB (E-COMMERCE) PADA TOKO
JANUR SPORT PLERED CIREBON**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Abdul Manan

14.22.1636

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN SEPATU
BERBASIS WEB (E-COMMERCE) PADA TOKO
JANUR SPORT PLERED CIREBON**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abdul Manan

14.22.1636

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Desember 2015

Dosen Pembimbing


Hanif Al Fatta, M. Kom

NIK. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN SEPATU
BERBASIS WEB (E-COMMERCE) PADA TOKO
JANUR SPORT PLERED CIREBON**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abdul Manan

14.22.1636

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 November 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hanif Al Fatta, M. Kom.
NIK. 190302096

Sri Ngudi Wahyuni, S.T., M. Kom.
NIK. 190302060

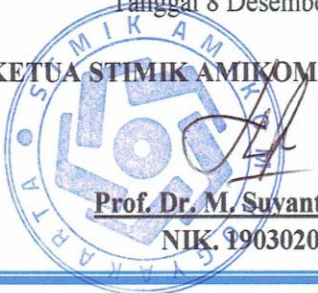
Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.
NIK. 190302047

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 8 Desember 2016

KETUA STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Desember 2016



Abdul Manan

NIM. 14.22.1636

MOTTO

Berangkat dengan penuh keyakinan

Berjalan dengan penuh keikhlasan

Istiqomah dalam menghadapi cobaan

Jadilah seperti karang dilautan yang kuat dihantam ombak

Dan Kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain,

Karena hidup hanya sekali.

Ingat hanya kepada Allah apapun dan dimanapun kita berada kepada

Dia-lah tempat meminta dan memohon.

Sebuah tantangan akan selalu menjadi beban

Jika itu hanya difikirkan

Sebuah cita-cita adalah beban

Jika itu hanya angan-angan

PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

Allah SWT karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.

Ibu dan Kakak saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling khusuk selain doa yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua.

Keluarga besar yang ada di Yogyakarta dan Cirebon terima kasih atas doa yang telah diberikan untuk kesuksesan saya.

Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.

Sahabatku khususnya kelas 14-SITS-02 dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah kalian berikan selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucap syukur *alhamdulillah* kehadirat Allah SWT, yang memberikan kesabaran dan kekuatan sehingga skripsi yang berjudul **“RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN SEPATU BERBASIS WEB (E-COMMERCE) PADA TOKO JANUR SPORT PLERED CIREBON”** ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Strata 1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan pembuatan skripsi ini akan berhasil dengan baik dan tepat waktu tanpa bantuan dari pihak lain.

Dalam penyusunan skripsi ini penyusun telah menerima banyak bantuan, petunjuk yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penyusun mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Allah SWT atas segala karunia, hidayah serta kemudahan dan kelancaran yang telah diberikan-Nya dalam menyusun Skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom sebagai Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingannya dan arahnya.
5. Mas Janur Ahmad Setiawan, selaku pemilik toko janur sport yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian pada toko bapak.
6. Semua dosen, staff maupun karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta terima kasih untuk segala bantuan.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu baik secara langsung ataupun tidak langsung membantu dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, sebagai manusia yang tidak pernah lepas dari kesalahan maka penulis dengan hati terbuka mengharapkan suatu kritik dan saran yang dapat bermanfaat dalam perbaikan sebuah penulisan karya tulis ini di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 9 Desember 2016

Penulis

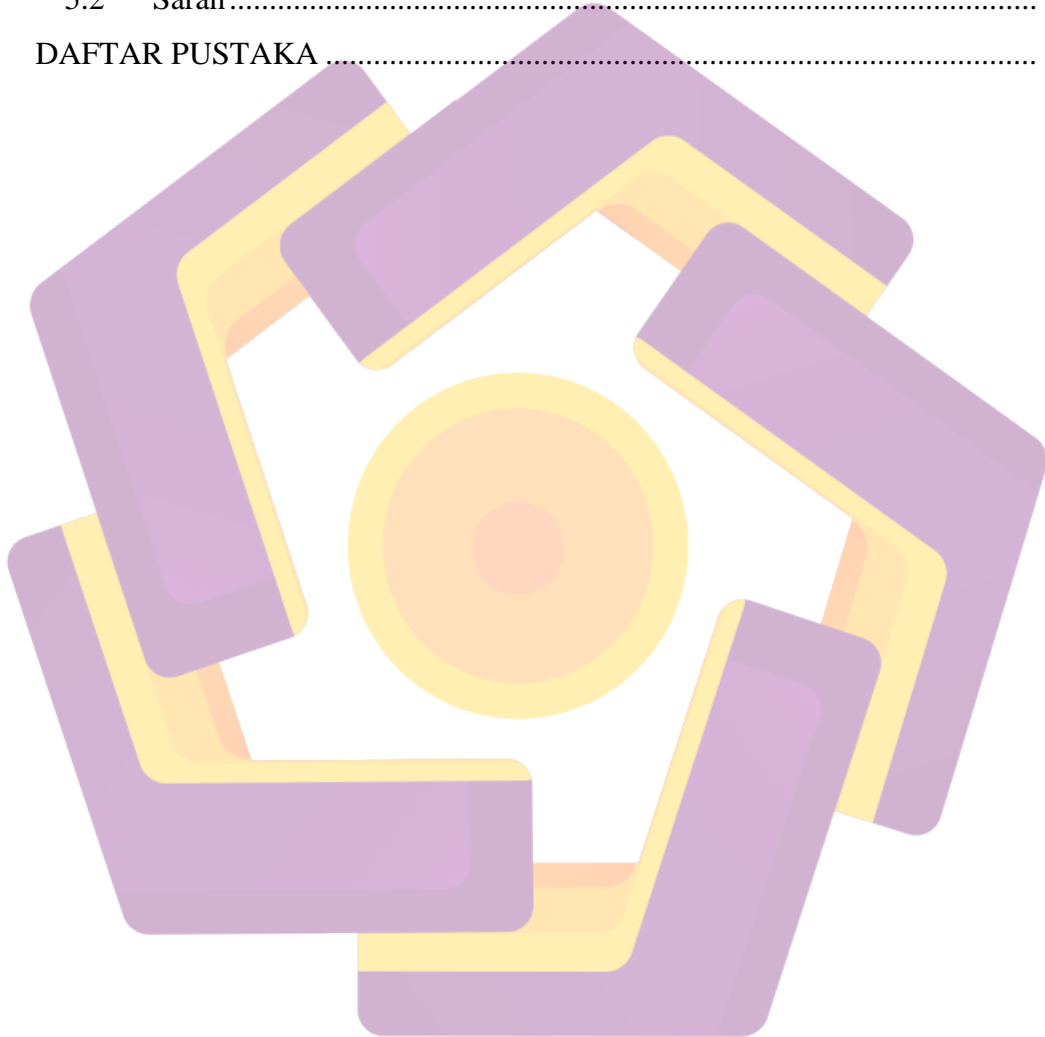
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Defnisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi.....	8
2.2.1 Konsep Dasar Sistem	8
2.2.2 Konsep Dasar Informasi.....	8
2.2.3 Karakteristik Kualitas Informasi.....	9
2.2.4 Pengertian Sistem Informasi	10
2.3 <i>E-Commerce</i>	10
2.3.1 Pengertian <i>E-Commerce</i>	10

2.4	Karakteristik Sistem	11
2.5	Komponen Pemodelan Sistem.....	12
2.5.1	<i>Flowchart</i>	12
2.5.2	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	13
2.6	Konsep Basis Data.....	16
2.6.1	Pengertian Basis Data	16
2.6.2	<i>Entity Relasionalship Diagram (ERD)</i>	16
2.6.3	Bahasa Basis Data (SQL).....	17
2.7	Konsep Dasar <i>Web</i>	18
2.7.1	Pengertian <i>Web</i>	18
2.7.2	Komponen <i>Web</i>	18
2.7.2.1	<i>Domain Name</i>	18
2.7.2.2	<i>Hosting</i>	19
2.8	Bahasa Pemrograman	19
2.8.1	<i>Hypertext Markup Language (HTML)</i>	20
2.8.2	<i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	21
2.8.3	<i>Cascading Style Sheet (CSS)</i>	23
2.8.4	<i>Javascript</i>	26
2.9	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	26
2.9.1	<i>App Server</i>	26
2.9.2	<i>SublimeText Editor</i>	26
2.9.3	<i>Web Browser</i>	26
2.9.3.1	<i>Google Chrome</i>	26
2.9.3.2	<i>Modzilla Firefox</i>	27
2.9.4	<i>Adobe Photoshop</i>	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		29
3.1	Tinjauan Umum.....	29
3.1.1	Sejarah Toko Janur Sport.....	29
3.1.2	Visi dan Misi.....	29
3.1.2.1	Visi	29
3.1.2.2	Misi.....	30

3.1.3	Struktur Organisasi	30
3.1.4	Konsep Bisnis	31
3.2	Analisis Sistem	32
3.2.1	Analisis <i>SWOT</i>	32
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	34
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional.....	35
3.2.2.2	Kebutuhan <i>Non Fungsional</i>	36
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	39
3.2.3.1	Kelayakan Teknologi	39
3.2.3.2	Kelayakan Operasional.....	39
3.2.3.3	Kelayakan Hukum.....	40
3.2.3.4	Kelayakan Ekonomi	40
3.3	Perancangan Sistem.....	48
3.3.1	Rancangan Model.....	49
3.3.3.1	<i>Physical Model</i>	49
3.3.3.2	<i>Logical Model</i>	50
3.3.2	Rancangan Basis Data.....	56
3.3.2.1	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	56
3.3.2.2	Relasi Antar Tabel.....	57
3.4	Perancangan Struktur Basis Data	58
3.5	Perancangan <i>Interface</i>	62
3.5.1	Perancangan <i>Interface</i> Hak Akses Admin	62
3.5.2	Perancangan <i>Interface</i> Pengunjung.....	64
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Implementasi Sistem	67
4.1.1	Pembuatan <i>Database</i>	67
4.1.1.1	Pembuatan <i>Database</i> Toko Janur Sport	67
4.1.1.2	Pembuatan Tabel-tabel dan Atribut.....	68
4.1.2	Halaman <i>User</i>	74
4.1.3	Halaman Admin	82
4.1.4	Koneksi <i>Database</i>	85

4.2	<i>Listing Program</i>	86
4.3	Pengetesan sistem.....	101
4.4	Pemeliharaan Sistem	103
BAB V PENUTUP.....		104
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA		106



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Symbol Data Flow Diagram</i> (DFD).....	14
Tabel 2.2 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	16
Tabel 3.1 Kombinasi Strategi Matriks <i>SWOT</i>	36
Tabel 3.2 Pengadaan Perangkat Keras	38
Tabel 3.3 Minimum Perangkat Keras	39
Tabel 3.4 Minimum Perangkat Lunak	39
Tabel 3.5 Penerapan Perangkat Lunak.....	40
Tabel 3.6 Kebutuhan <i>Hosting</i> dan <i>Domain</i>	41
Tabel 3.7 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	45
Tabel 3.8 Hasil Analisis Kelayakan Ekonomi	49
Tabel 3.9 Struktur Tabel Admin	59
Tabel 3.10 Struktur Tabel Daftar	59
Tabel 3.11 Struktur Tabel Laporan	60
Tabel 3.12 Struktur Tabel Pemesanan	60
Tabel 3.13 Struktur Tabel Produk.....	61
Tabel 3.14 Struktur Tabel Kategori	61
Tabel 4.1 Pengetesan Sistem <i>Black Box Testing</i>	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi	10
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	32
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Admin	50
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> Pengunjung	51
Gambar 3.4 Diagram Konteks.....	52
Gambar 3.5 DFD Level 0.....	53
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 1.0	54
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses 2.0	54
Gambar 3.8 DFD Level 1 Proses 3.0	55
Gambar 3.9 DFD Level 1 Proses 4.0	55
Gambar 3.10 DFD Level 1 Proses 5.0	56
Gambar 3.11 DFD Level 1 Proses 6.0	56
Gambar 3.12 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	57
Gambar 3.13 Relasi Antar Tabel.....	58
Gambar 3.14 <i>Login</i> Admin	62
Gambar 3.15 Halaman Pengolahan Data Pemesanan	63
Gambar 3.16 Halaman <i>Home</i>	63
Gambar 3.17 Halaman Produk.....	64
Gambar 3.18 Halaman <i>Shopping Chart</i>	64
Gambar 3.19 Halaman Pemesanan	65
Gambar 3.20 Halaman Konfirmasi	65
Gambar 4.1 Pembuatan <i>Database</i> Toko Janur Sport.....	67
Gambar 4.2 Tabel-Tabel Toko Janur Sport.....	67
Gambar 4.3 Tabel Admin.....	68
Gambar 4.4 Tabel Daftar	68
Gambar 4.5 Tabel <i>Guestbook</i>	69
Gambar 4.6 Tabel Produk	69
Gambar 4.7 Tabel <i>Shopping Cart</i>	70

Gambar 4.8 Tabel Pemesanan.....	70
Gambar 4.9 Tabel Laporan	71
Gambar 4.10 Tabel Barang	71
Gambar 4.11 Tabel Pesan	72
Gambar 4.12 Tabel Kategori.....	72
Gambar 4.13 Tabel <i>Marketing</i>	72
Gambar 4.14 Halaman Menu Utama	73
Gambar 4.15 Halaman Daftar dan <i>Login</i>	74
Gambar 4.16 Halaman Produk.....	74
Gambar 4.17 Halaman <i>Shopping Cart</i>	75
Gambar 4.18 Halaman Form Data <i>Shopping Cart</i>	76
Gambar 4.19 Halaman Rincian Biaya <i>Shopping Cart</i>	76
Gambar 4.20 Halaman Konfirmasi <i>Shopping Cart</i>	77
Gambar 4.21 Halaman Cara Pemesanan.....	78
Gambar 4.22 Halaman <i>Contact Us</i>	79
Gambar 4.23 Halaman Katalog.....	79
Gambar 4.24 Halaman Komentar	80
Gambar 4.25 Halaman <i>Login Admin</i>	81
Gambar 4.26 Halaman Pemesanan	81
Gambar 4.27 Halaman Edit Produk	82
Gambar 4.28 Halaman Edit <i>Admin</i>	83
Gambar 4.29 Halaman Data <i>Marketing</i>	83
Gambar 4.30 Halaman Laporan	84
Gambar 4.31 Halaman <i>Guestbook</i>	84
Gambar 4.32 Koneksi <i>Database</i>	85
Gambar 4.33 Hasil <i>Script</i> Halaman Produk.....	91
Gambar 4.34 Hasil <i>Script</i> Halaman <i>Shopping Cart</i>	97
Gambar 4.35 Kode Program <i>Login</i>	100

INTISARI

Perkembangan teknologi saat ini berkembang dengan sangat cepat terutama di bidang website. Tidak sedikit dari pengusaha memanfaatkan teknologi ini sebagai media informasi untuk memasarkan produk baik lokal maupun interlokal. Selama ini para pebisnis hanya menggunakan brosur, poster bahkan baliho yang terpasang di pinggir jalan. Tentu hal ini kurang efektif dan efisien dibanding dengan website yang area pemasarannya lebih luas.

Tahapan yang dilakukan penulis dalam pembuatan skripsi ini yang pertama adalah tahapan pengumpulan data melalui studi pustaka. Kemudian dalam tahapan pembuatan aplikasi yang pertama dengan melakukan analisis, perancangan, pembuatan kode program, pengujian dan pemeliharaan.

Aplikasi ini adalah sebuah toko online di mana pembeli dapat melakukan transaksi secara *online*, membantu karyawan dalam mengelola produk dan transaksi, dan memberikan layanan kepada pemilik untuk melihat laporan penjualan barang. Toko *online* ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk, membantu dalam memaksimalkan pemasaran toko, mendukung *efektivitas* kerja dan menjadi media pemasaran yang memenuhi konsumen dan pemilik toko.

Kata-kunci : *Website*, efektif, efisien

ABSTRACT

Developments in technology is currently growing very rapidly, especially in the field of website. A little bit of employers take advantage of this technology as an information medium to market the products both locally and this interlocal. Among businesses only use brochures, posters and even billboards are installed on the outskirts. Of course case this is less effective and efficient compared with the website marketing area more. So with the technology website are expected employers can reduce marketing costs and gain more leverage.

Steps being taken author in the making of this thesis is the first stage of data collection through literature. Later in the first stage of making an application to perform analysis, design, code generation program, testing and maintenance.

This application is an online store where shoppers can conduct transactions online, to help employees manage products and transactions, and provides services to the owner to see the report the sale of goods. E-Commerce web applications in Karanganyar Parameshti Watch Store is expected to increase sales of products, assist in maximizing marketing shop, support the effectiveness of the work and become a marketing medium that satisfies consumers and shop owners.

Keyword : *Website, effective, efficient*