

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Di dalam dunia bisnis, teknologi internet dimanfaatkan sebagai media untuk mempromosikan produk, mengembangkan usaha, dan jual beli online. Mengingat masyarakat yang terus mengikuti kemajuan jaman, efektifitas, dan efisiensi waktu menjadi alasan perusahaan menggunakan internet, dengan metode website sebagai strategi mempromosikan segala informasi yang berkaitan dengan perusahaan, termasuk produk serta memberikan kemudahan dalam bertransaksi dengan jarak yang jauh antara perusahaan dan konsumen.

Toko Millaneto Sports merupakan sebuah toko yang bergerak pada bidang penjualan perlengkapan olahraga, sampai saat ini toko ini masih menggunakan penjualan secara manual yaitu pembeli harus datang ke toko untuk membeli produk. Hal ini yang menjadi alasan untuk membuat sebuah website dinamis yang bisa diakses oleh masyarakat luas, dan menjadikan website Toko Millaneto Sports sebagai media penjualan yang berkaitan dengan perlengkapan olahraga serta informasi tentang Toko Millaneto Sports dan juga sebagai media bertransaksi dengan konsumen tanpa harus datang ke toko.

Melihat keunggulan serta peluang pemanfaatan penjualan melalui website dengan sarana internet, penulis berupaya merancang suatu website sebagai media penjualan, diharapkan nantinya akan mendatangkan keuntungan lebih. Selain

bertambah keuntungan penghasilan yang diperoleh, produk Millaneto Sports bisa lebih dikenal di kalangan masyarakat luas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka masalah pokok yang dibahas dalam adalah :

Bagaimana merancang sebuah web sebagai media penjualan di Toko Millaneto Sports.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada skripsi ini yaitu :

1. Website yang dibangun sebagai media penjualan pada "Toko Millaneto Sports" dapat menampilkan informasi produk, kategori produk, biaya pengiriman produk dan informasi tentang Toko Millaneto Sports.
2. Sistem informasi penjualan berbasis website dengan bahasa Indonesia sebagai bahasa dasar.
3. Proses transaksi pembayaran dilakukan *via* transfer bank.
4. Website yang akan dibuat hanya menampilkan laporan data produk, laporan data pelanggan dan laporan data transaksi yang akan dicetak.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Merancang website sebagai media penjualan secara online pada Toko Millaneto Sports melalui perangkat komputer maupun mobile yang dapat menampilkan detail produk, harga produk, pemesanan, ongkos kirim, harga total pemesanan dan konfirmasi pembayaran para calon pelanggan dalam melakukan transaksi pemesanan produk.
2. Untuk memenuhi syarat kelulusan untuk menjadi sarjana komputer pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah pengembangan perangkat lunak dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, metode pengumpulan data yang akan dilakukan adalah:

2. Metode Studi Pustaka

Yaitu metode yang dilakukan dengan menggunakan buku-buku yang berkaitan dengan program aplikasi dan website guna memperlancar dalam merancang dan membangun website Toko Millaneto Sports.

3. Metode Wawancara

Penulis melakukan wawancara langsung dengan pihak Toko Milaneto Sports untuk mendapatkan informasi.

4. Metode Analisis

Pada bab ini akan menguraikan tentang analisis dan perancangan sistem secara umum serta segala kelebihan dan kekurangan dari keseluruhan rancangan sistem informasi yang ada.

5. Metode Perancangan

Merancang proses, basis data, struktur menu, dan antarmuka pengguna. Pada tahap ini digunakan bahasa pemodelan Unified Modeling Language (UML) untuk memvisualisasi perancangan dari situs web.

6. Metode Implementasi

Membuat situs web berdasarkan rancangan yang telah dibuat pada tahap perancangan.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika yang digunakan dalam skripsi ini, penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Di dalam bab ini menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang teori-teori yang di gunakan berkaitan dengan website yang akan di bangun dan pengenalan software yang akan digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang latar belakang toko, struktur kepengurusan toko, analisis pengembangan dari system yang diusulkan serta proses pembuatan perangkat yang diusulkan kepada Toko Millaneto Sports. Di bab ini juga terdapat user interface yang dibutuhkan oleh perusahaan.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang implementasi dari system informasi penjualan berbasis website, cara pengoperasiannya, serta output yang dihasilkan dari aplikasi yang dibuat.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran dari hasil pembuatan skripsi ini.

