

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan adanya dukungan teknologi internet dibutuhkan sebuah revolusi publikasi dalam membuka jangkauan informasi yang lebih luas untuk menyampaikan berbagai jenis informasi, komunikasi dan sebagai media pemasaran. Salah satunya dengan pembuatan sistem informasi berbasis website yang biasa disebut dengan *toko online*.

Mua-mua Shop merupakan *Toko Online* yang menyediakan berbagai macam produk fashion, diantaranya pakaian, tas, sepatu, dan aksesoris. Mua-mua Shop awalnya hanya memanfaatkan sosial media Facebook yang masih diminati berbagai kalangan sebagai media pemasarannya. Dengan perkembangan teknologi, banyak bermunculan sosial media yang baru sehingga Facebook akan ditinggalkan. Facebook juga tidak memiliki fitur untuk pengelolaan stok barang. Dengan tidak adanya stok barang yang bisa dilihat oleh admin, maka admin juga tidak bisa mengecek barang yang masih tersedia atau sudah habis.

Untuk membantu pemasaran Mua-mua Shop yang lebih luas dengan penggunaan jangka panjang, maka diperlukan pembuatan dan perancangan web sebagai media pemasaran yang lebih efektif dan efisien dalam memasarkan produk ke masyarakat.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis meneliti dengan judul **“Perancangan Web Sebagai Media Pemasaran dan Pengelolaan Stok Barang Menggunakan Sistem Fifo pada Toko Online Mua-mua Shop”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka penulis mengambil rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimana merancang, membuat, menampilkan dan menawarkan produk Mua-mua Shop dengan website?
2. Bagaimana informasi pada aplikasi web dapat diupdate dengan mudah pada waktu yang diinginkan?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat banyaknya permasalahan yang timbul dan aspek yang dibutuhkan dalam pembuatan website ini, maka diperlukan batasan –batasan yang jelas untuk menghindari meluasnya pemahaman dalam pembahasan. Batasan masalah dalam pembuatan Tugas Akhir ini adalah :

1. Website yang dibangun dapat menampilkan informasi produk, kategori, pembelian, cek status order untuk konsumen/ member.
2. Website yang dibangun dapat menampilkan informasi produk, kategori, pembelian, cek status order, stok produk untuk admin.
3. Transaksi Pembayaran dilakukan melalui transfer.
4. Pengolahan data dilakukan oleh admin.

5. Keamanan dalam website ini hanya sebatas penggunaan password.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Menghasilkan website pada Mua-mua Shop
2. Mengembangkan secara nyata ilmu yang sudah didapatkan selama mengikuti perkuliahan
3. Sebagai persyaratan kelulusan studi Diploma 3 Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

1. Sarana Implementasi dari hasil proses pembelajaran pada jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Membantu Mua-mua Shop merancang website sebagai media promosi dan pemasarannya.
3. Sebagai referensi bagi penulis untuk pembuatan situs web yang lebih baik selanjutnya.

1.5.2 Bagi Mua-mua Shop

1. Mempermudah masyarakat atau pengunjung memperoleh informasi tentang Mua-mua Shop dan produk yang ditawarkan.
2. Mempermudah admin dalam melihat stok produk.
3. Mempercepat admin untuk menanggapi order dari member.

1.5.3 Bagi Masyarakat dan Member

1. Dapat melakukan order dengan mudah dan cepat tanpa terkendala oleh jarak dan waktu.
2. Dapat mengetahui update produk pada Mua-mua Shop.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam memperoleh data – data yang dibutuhkan dalam penyelesaian tugas akhir ini menggunakan beberapa metode yaitu:

1. Metode Observasi

Dalam hal ini penulis mengumpulkan data dengan cara melakukan penelitian secara langsung kepada objek guna mendapatkan informasi atau data - data yang dibutuhkan secara cermat dan sistematis.

2. Metode Interview

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan sesi tanya jawab/ wawancara dengan pihak yang terkait yaitu Pemilik Mua-mua Shop.

3. Metode Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan mempelajari arsip - arsip data yang berhubungan dengan pengolahan data yang ada di Toko Online sebelumnya.

4. Metode Kearsipan dan Studi Pustaka

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan studi kepustakaan yang berhubungan dengan penyusunan Tugas Akhir

terhadap berbagai sumber referensi seperti buku, dan artikel pada internet yang berhubungan dengan masalah tersebut.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam 5 bab, masing-masing bab akan diurutkan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan menguraikan tentang teori-teori yang digunakan. Membahas mengenai web internet, promosi, pemodelan data, database, web server, web browse, serta software dan Bahasa pemrograman yang digunakan untuk membangun website.

BAB III GAMBARAN UMUM

Pada bab ini akan membahas dan menjelaskan tentang objek yang menjadi pilihan dalam pembuatan Tugas Akhir yaitu Mua-mua Shop.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini memuat tampilan rancangan website, struktur tampilan, rancangan sistem, perancangan basis data dan implementasi sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan hasil penelitian dan pembahasan beserta saran yang ditujukan untuk penyempurnaan dan pengembangan sistem di masa mendatang.

