

**PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN ECOMMERCE
PADA TOKO GILDAN PASER**

SKRIPSI



disusun oleh

Ilham Mubarog

12.11.5984

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN ECOMMERCE
PADA TOKO GILDAN PASER**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Ilham Mubarog

12.11.5984

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN ECOMMERCE
PADA TOKO GILDAN PASER**

yang disusun oleh

Ilham Mubarog

12.11.5984

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Mei 2016

Dosen Pembimbing,

Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng
NIK. 190302063

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN ECOMMERCE
PADA TOKO GILDAN PASER**

yang disusun oleh

Ilham Mubarog

12.11.5984

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Mei 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Armadvah Amborowati, S.Kom, M. Eng
NIK. 190302063



Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185



Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 31 Mei 2016



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Mei 2016



Ilham Mubarog
NIM. 12.11.5984

MOTTO

If you dont stand for something, you will fall for anything

Malcolm X

The great thing about reading is that it broadens your life

George R.R. Martin

Manusia dikatakan manusia bukan karena bentuk fisiknya yang seperti manusia,
tapi karena memiliki rasa kemanusiaan

Jouille Violetta

Berfikir merupakan cermin untuk melihat apa-apa yang baik dan yang buruk pada
dirimu

Fudhail

Takut terlihat bodoh malah akan tambah terlihat bodoh

Erik Soekanti

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

- Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangnya sampai sejauh ini.
- Terimakasih untuk kedua orang tua saya, ibu bapak tercinta yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
- Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir proses pembuatan skripsi dan telah memberikan dukungan saat ujian pendadaran.
- Dosen-dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah.
- Sahabat-sahabat terbaik yang sudah saya anggap sebagai keluarga saya sendiri, Fajar Listiyanto, John Edu, Bang Rozi, Ozi, Mas Gonjes, Mas Didi, Andi Agus, Rizki, Tomi, Wak Anggi, Fariz, Ginas, Dika, Bapak Ken, Kinan, Aam, Indra, Nizar, Magadir, Husnul, Kelox dan Jainudin. Terima kasih sudah memberikan dukungan , nasehat dan doannya.
- Teman-teman 12-S1TI-04 yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua sukses dan semua cita-cita kita dapat tercapai.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum wr. wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Perancangan dan Pembangunan E-Commerce pada Toko Gildanpaser”.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Komputer pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA dan atas apa yang telah diajarkan selama perkuliahan baik teori maupun praktek.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Armadiyah Amborowati selaku dosen Pembimbing. Terimakasih banyak atas bantuan, dukungan, semangat, kesabaran dan pengetahuannya dalam membimbing, serta kemudahan yang telah diberikan.
3. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya dalam proses perkuliahan.
4. Keluarga besar dari penulis terutama Ibu, Bapak, dan adik saya yang selalu memberikan dukungan dan doanya untuk terselesaikannya skripsi ini.

5. Teman Kos Lawu dan Teman Kelas 12-S1TI-04, yang telah bersama menjalani kuliah ini dengan penuh pengalaman berharga dalam suka maupun duka.
6. Semua pihak yang telah membantu baik seara langsung maupun tidak langsung.

Penyusun tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 31 Mei 2016

Ilham Mubarog

DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
INTISARI	XXI
ABSTRACT.....	XXII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Penulis.....	4
1.5.2 Bagi Perusahaan.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Dasar Teori.....	10
2.2.1 Definisi Sistem.....	10

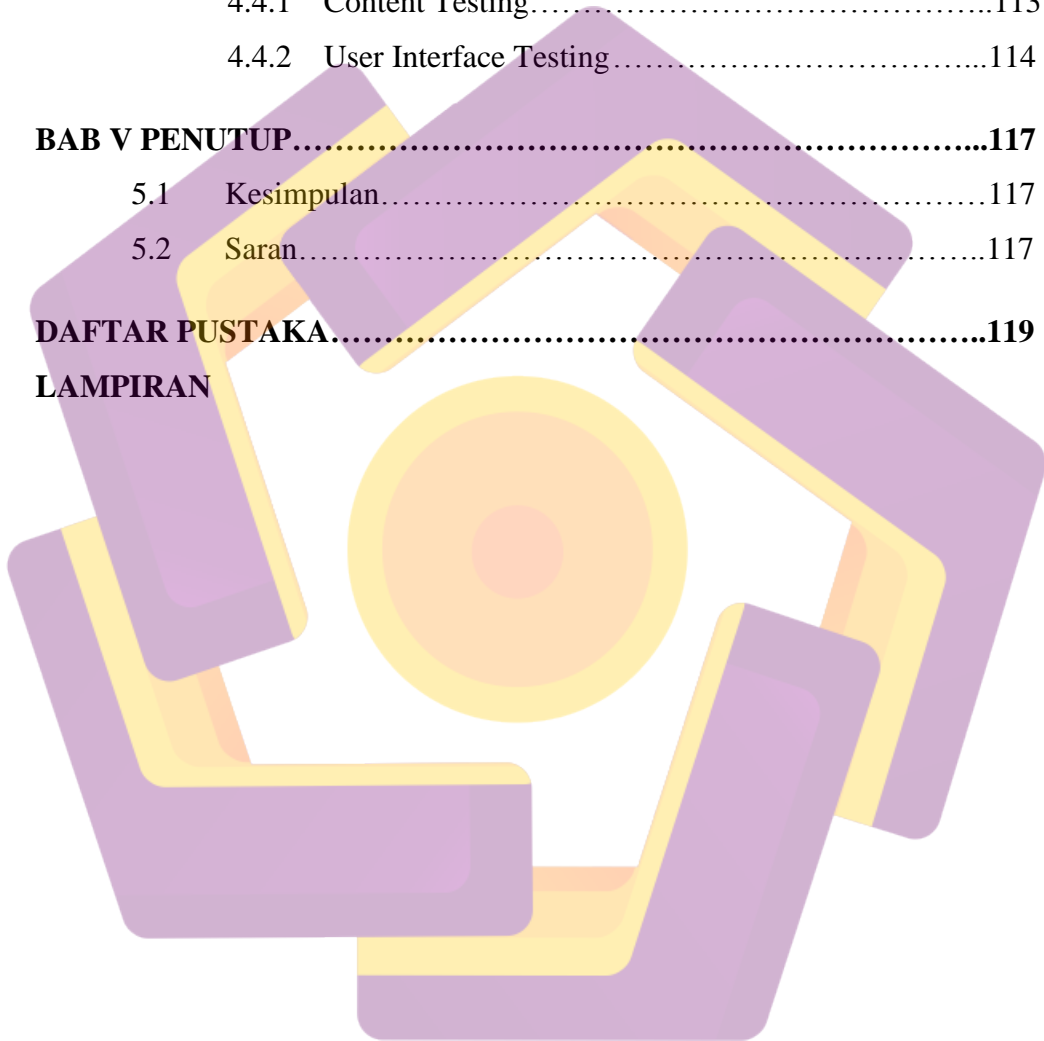
2.2.2	Konsep Dasar Sistem.....	11
2.2.2.1	Pengertian Informasi.....	11
2.2.2.2	Siklus Informasi.....	12
2.2.2.3	Kualitas Informasi.....	12
2.2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	13
2.2.3.1	Pengertian Sistem Informasi.....	13
2.2.3.2	Komponen Sistem Informasi.....	14
2.2.4	Konsep Penjualan.....	16
2.2.4.1	Pengertian Sistem Informasi Penjualan.....	17
2.2.4.2	Tujuan Sistem Informasi Penjualan.....	17
2.2.4.3	Waterfall.....	18
2.3	E-Commerce.....	19
2.3.1	Definisi E-Commerce.....	20
2.3.2	Karakteristik E-Commerce.....	20
2.3.3	Jenis-Jenis E-Commerce.....	21
2.3.4	Keuntungan E-Commercer.....	22
2.3.5	Kerugian E-Commerce.....	23
2.3.6	Proses Pembayaran E-Commerce.....	24
2.4	Internet.....	24
2.4.1	Manfaat Internet.....	25
2.5	Bahasa Pemograman Website Yang Digunakan.....	26
2.5.1	HTML.....	26
2.5.2	CSS.....	26
2.5.3	PHP.....	27
2.5.4	Java Script.....	27
2.6	Analisis Sistem.....	28
2.6.1	Analisis SWOT.....	28
2.7	Konsep Pemodelan Sistem.....	29
2.7.1	Flow Chart.....	29
2.7.2	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	32
2.8	Konsep Basis Data.....	34

2.8.1	Definisi Basis Data.....	34
2.8.2	Konsep Database Manajemen Informasi.....	35
2.8.3	Perancangan Basis Data.....	35
2.8.4	ERD (<i>Entity-Relationship</i> Diagram)	36
2.8.5	Relasi Antar Tabel.....	39
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		41
3.1	Tinjauan Umum.....	41
3.1.1	Latar Belakang.....	41
3.1.2	Visi Dan Misi	41
3.1.3	Strategi Bisnis.....	42
3.2	Analisis Sistem.....	42
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	42
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	43
3.2.3	Analisis SWOT.....	43
3.2.3.1	<i>Strenghts</i> (Kekuatan)	43
3.2.3.2	<i>Weakness</i> (Kelemahan)	43
3.2.3.3	<i>Opportunities</i> (Peluang)	44
3.2.3.4	<i>Threats</i> (Ancaman)	44
3.2.4	Solusi Yang Dipilih	46
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	46
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	47
3.3.1.1	Analisis Kebutuhan Fungsional Admin.....	47
3.3.1.2	Analisis Kebutuhan Fungsional Member.....	47
3.3.1.3	Analisis Kebutuhan Fungsional Pengunjung.....	48
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	48
3.3.2.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	48
3.3.2.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	49
3.3.2.3	Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	49
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	50
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	50

3.4.2	Analisis Kelayakan Hukum.....	50
3.4.3	Analisis Kelayakan Operasional.....	50
3.5	Perancangan.....	51
3.5.1	Perancangan Database.....	51
3.5.1.1	ERD.....	51
3.5.1.2	Relasi Tabel.....	52
3.5.1.3	Struktur Basis Data.....	53
3.5.2	Perancangan Sistem.....	59
3.5.2.1	Flowchart.....	59
3.5.2.2	Konteks Diagram.....	60
3.5.2.3	DFD Level 1.....	61
3.5.3	Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>).....	62
3.5.3.1	Perancangan Antarmuka Admin.....	62
3.5.3.2	Perancangan Antarmuka Member.....	74
3.5.3.3	Perancangan Antarmuka Pengunjung.....	83
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		86
4.1	Implementasi Sistem.....	86
4.2	Pembahasan Basis Data.....	86
4.2.1	Pembahasan Database Dan Koneksi.....	86
4.2.1.1	Create Database.....	86
4.2.1.2	File Koneksi.....	87
4.2.2	Pembahasan Tabel.....	87
4.2.2.1	Tabel Admin.....	88
4.2.2.2	Tabel Member.....	88
4.2.2.3	Tabel Kategori.....	89
4.2.2.4	Tabel Produk.....	89
4.2.2.5	Tabel Kota.....	89
4.2.2.6	Tabel Bank.....	90
4.2.2.7	Tabel Pemesanan.....	90
4.2.2.8	Tabel Detail Pemesanan.....	91

4.2.2.9	Table Konfirmasi.....	91
4.2.2.10	Table Pengiriman.....	92
4.2.2.11	Table Testimoni.....	93
4.2.3	Pembahasan Pengolahan Data.....	94
4.2.3.1	Skrips Tambah Data.....	94
4.2.3.2	Skrips Ubah Data.....	95
4.2.3.3	Skrips Hapus Data.....	96
4.3	Implementasi Menu Program.....	97
4.3.1	Halaman Utama.....	97
4.3.2	Halaman Produk.....	98
4.3.3	Halaman About.....	99
4.3.4	Halaman Contact Us.....	99
4.3.5	Halaman Registrasi Member.....	100
4.3.6	Halaman Admin.....	100
4.3.6.1	Form Login Admin.....	100
4.3.6.2	Halaman Utama Admin.....	101
4.3.6.3	Halaman Input Data Admin.....	102
4.3.6.4	Halaman Data Member.....	102
4.3.6.5	Halaman Kategori.....	103
4.3.6.6	Halaman Produk.....	104
4.3.6.7	Halaman Kota.....	105
4.3.6.8	Halaman Bank.....	106
4.3.6.9	Halaman Pemesanan.....	106
4.3.6.10	Halaman Laporan Pemesanan.....	106
4.3.6.11	Halaman Konfirmasi.....	107
4.3.6.12	Halaman Detail Konfirmasi.....	108
4.3.6.13	Halaman Pengiriman.....	109
4.3.6.14	Halaman Testimoni.....	109
4.3.7	Halaman Member.....	110
4.3.7.1	Form Login Member.....	110
4.3.7.2	Halaman Histori Pemesanan.....	110

4.3.7.3	Halaman Nota Pemesanan.....	111
4.3.7.4	Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	111
4.3.7.5	Halaman Data Pengeriman.....	112
4.3.7.6	Halaman Testimoni Member.....	112
4.4	Pengujian Website.....	113
4.4.1	Content Testing.....	113
4.4.2	User Interface Testing.....	114
BAB V PENUTUP.....		117
5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....		119
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Dengan Penelitian Sebelumnya	9
Lanjutan Tabel 2.1 Perbandingan Dengan Penelitian Sebelumnya	10
Tabel 2.2 Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	29
Tabel 2.3 Simbol-Simbol ERD	37
Tabel 3.1 Analisis SWOT	45
Tabel 3.2 Tabel Admin	53
Tabel 3.3 Tabel Member	53
Tabel 3.4 Tabel Kategori	54
Tabel 3.5 Tabel Produk	54
Tabel 3.6 Tabel Kota	55
Tabel 3.7 Tabel Bank	55
Tabel 3.8 Tabel Pemesanan	56
Tabel 3.9 Tabel Detail Pemesanan	56
Tabel 3.10 Tabel Konfirmasi	56
Tabel 3.11 Tabel Pengiriman	57
Tabel 3.12 Tabel Testimoni	58
Tabel 4.1 Pengujian Fungsionalitas Sistem	113
Lanjutan Tabel 4.1 Pengujian Fungsionalitas Sistem	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	12
Gambar 2.2 Model Waterfall	18
Gambar 2.3 Contoh Model Waterfall	26
Gambar 2.4 Kesatuan Luar (<i>External Entity</i>)	33
Gambar 2.5 Aliran Data (<i>Data Flow</i>)	33
Gambar 2.6 Proses (<i>Process</i>)	34
Gambar 2.7 Penyimpanan Data (<i>Data Storage</i>)	34
Gambar 3.1 ERD	51
Gambar 3.2 Relasi Tabel	52

Gambar 3.3 Flowchart.....	59
Gambar 3.4 Konteks Diagram.....	60
Gambar 3.5 DFD Level 1	61
Gambar 3.6 Rancangan Halaman Login Admin	62
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Lupa Password	63
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Selamat Datang Admin	63
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Utama Admin.....	64
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Data Member.....	64
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Data Kategori	65
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Data Produk.....	66
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Data Kota	67
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Data Bank.....	68
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Data Pemesanan	69
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Data Laporan Pemesanan.....	69
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Data Pengiriman.....	70
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Data Konfirmasi.....	71
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Data Testimoni.....	72
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Login Admin.....	73
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Registrasi.....	73
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Utama Member	74
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Edit Account Member	74
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	75
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Detail Konfirmasi Pembayaran	75
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Histori Pemesanan.....	76
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	76
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Identitas Penerima.....	77
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Konfirmasi Pemesanan	78
Gambar 3.30 Rancangan Halaman Nota Pemesanan	79
Gambar 3.31 Rancangan Halaman Kritik Dan Saran	80
Gambar 3.32 Rancangan Halaman Testimoni	81
Gambar 3.33 Rancangan Halaman Menu Home.....	82

Gambar 3.34 Rancangan Halaman Menu Produk.....	83
Gambar 3.35 Rancangan Halaman Detail Produk	83
Gambar 3.36 Rancangan Halaman Menu About	84
Gambar 3.37 Rancangan Halaman Contact Us.....	84
Gambar 4.1 Create Database.....	85
Gambar 4.2 File Koneksi	86
Gambar 4.3 Tabel Admin.....	87
Gambar 4.4 Tabel Member	87
Gambar 4.5 Tabel Kategori.....	88
Gambar 4.6 Tabel Produk	88
Gambar 4.7 Tabel Kota	89
Gambar 4.8 Tabel Bank	89
Gambar 4.9 Tabel Pemesanan.....	90
Gambar 4.10 Tabel Detail Pemesanan	90
Gambar 4.11 Tabel Konfirmasi.....	91
Gambar 4.12 Tabel Pengiriman	91
Gambar 4.13 Tabel Testimoni	92
Gambar 4.14 Skrip Tambah Data Admin	93
Gambar 4.15 Skrip Ubah Data Admin.....	94
Gambar 4.16 Skrip Hapus Data Admin	95
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Utama/Home.....	96
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Produk.....	97
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Detail Produk.....	97
Gambar 4.20 Tampilan Halaman About	98
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Contact Us	98
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Registrasi Member.....	99
Gambar 4.23 Tampilan Form Login Admin	100
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Utama Admin	100
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Input Data Admin.....	101
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Halaman Data Member.....	101
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Kategori	102

Gambar 4.28 Tampilan Halaman Produk.....	103
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Kota	104
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Bank.....	104
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Pemesanan	105
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Laporan Pemesanan.....	105
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Konfirmasi	106
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Detail Konfirmasi Pemesanan	107
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Pengiriman.....	108
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Testimoni.....	108
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Form Login Member	109
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Histori Pemesanan	109
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Nota Pemesanan	110
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	110
Gambar 4.41 Tampilan Halaman Data Pengiriman	111
Gambar 4.42 Tampilan Halaman Testimoni Member	111
Gambar 4.43 Tampilan Halaman Login User	112
Gambar 4.44 Tampilan Halaman Login User Gagal	113

INTISARI

Gildan Paser merupakan sebuah usaha toko online yang berlokasi di Perumnas Tapis Blok E4 No 2. Gildan Paser Berdiri sejak Juli 2015. Toko Gildan Paser menjual kaos polos Import dari berbagai Negara seperti Bangladesh dll.

Selama hampir 1 tahun berkiprah dalam usaha jual beli, toko online ini melakukan transaksi penjualan dan promosi dengan memanfaatkan media sosial. Sayangnya, pengaturan order pada Gildan Paser masih kurang maksimal. Pemesanan barang dikirim melalui Facebook dan Blackberry Messenger. Kelemahan dari toko ini adalah manajemen admin yg masih manual dalam pengelolaan pemesanan barang, baik pemesanan reseller maupun konsumen. Permasalahan lain yang ditemukan adalah admin sering terlambat dalam melayani permintaan konsumen.

Oleh sebab itu, proses pengaturan order penjualan pada toko Gildan Paser saat ini kurang memuaskan. Dengan membangun website penjualan, diharapkan dapat mengatasi kesulitan-kesulitan tersebut, salah satunya dapat memudahkan manajemen admin dalam mengatur proses penjualan.

Kata Kunci : *Situs web, Gildan, Gildan Paser, Internet, Penjualan*

ABSTRACT

Gildan Paser is an online store that is located in Housing Tapis Blok E4 No. 2. Gildam Paser Established since July 2015. The shop sells a plain shirt Gildan Paser imported from various countries such as Bangladesh etc.

For almost one year to take part in the business of buying and selling, this online store sales transactions and promotions by utilizing social media. In fact, setting orders on Gildan Paser still less than the maximum. Booking goods sent through Facebook and Blackberry Messenger. The downside of this store is admin management that still manual in the management of ordering goods, ordering both resellers and consumers. Another problem found is often late in the admin serve consumer demand.

Therefore, the regulatory process sales orders in the store Paser Gildan is currently unsatisfactory. By establishing a sales website, is expected to overcome these difficulties, one of which can facilitate the management admin in managing the sales process.

Keywords : *Sales Report , Online Stores , Web -Based*