

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan video saat ini berkembang sangat pesat . pembuatan video sangat di perlukan teknik tersendiri dalam penyajiannya . Salah satunya menerapkan teknik hyperlapse yang dipadukan dengan livenesshoot. Elemen – elemen grafis berupa image dalam jumlah banyak yang bergerak secara dinamis tersebut memiliki arti penting selain memberikan nilai keindahan juga berfungsi untuk memperkuat informasi yang akan disampaikan

Saat ini tempat wisata zaman sekarang banyak yang sudah memiliki video profil sebagai media promosinya . Namun candi sambisari yaitu sebuah tempat wisata yang berada di bawah perlindungan Dinas Cagar Budaya yang sudah lama di temukan tetapi jarang diketahui oleh masyarakat luas . namun saat ini media penyimpanan informasi tentang candi sambisari masih sebatas media cetak yaitu brosur.

Untuk menyelesaikan masalah ini , perlu dibuatkan sebuah video profil untuk memaksimalkan informasi apa saja yang ada di candi sambisari seperti memperlihatkan bangunan – bangunan candi sambisari yang berada di kalasan dengan menggabungkan animasi untuk memperoleh informasi luas diameter dari candi sambisari tersebut . Video profil ini mempunyai keunggulan yang mana pada sebuah promosi atau pemasaran dapat mencakup 5 unsur multimedia sekaligus yaitu

Video , teks , gambar , animasi , dan suara yang tidak bisa di sampaikan lewat media cetak

Dengan latar belakang masalah tersebut , maka penulis mencoba untuk mengimplementasikan permasalahan diatas dengan melakukan penelitian dengan judul Pembuatan Video Profil Candi Sambisari Sebagai Sarana Promosi Dinas Cagar Budaya dengan Menggunakan Teknik Hyperlapse dan Live Shoot

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan mengkaji dan melihat latar belakang yang penulis paparkan diatas maka dirumuskan masalah dalam penyusunan skripsi ini adalah *"Bagaimana cara Pembuatan Video Profil Candi Sambisari sebagai sarana Promosi Dinas Cagar Budaya dengan Menggunakan Teknik Hyperlapse dan Live Shoot ?"*

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan diatas, maka peneliti membuat batasan masalah untuk mempermudah penelitian, meliputi :

1. Untuk software editing dan compositing menguakan after effect CS6 , software Adobe Premier CS6 dan juga Adobe Photoshop CS6
2. Objek penerapan dan implementasi teknik hyperlapse adalah candi sambisari kalasan

3. Hasil Implementasi Hyperlapse ini akan berbentuk video profil berdurasi 4-5 menit dan akan menjadi kewenangan pengelola candi sambisari kalasan
4. Menggunakan format file video .H264 AVC (Advanced Video Coding) dengan resolusi HDTV (High Definition Television).
5. Menerapkan penggabungan live shoot dan teknik hyperlapse menjadi sebuah video profil

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun yang ingin dicapai dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut.

1. Menerapkan teknik hyperlapse pada video profil pariwisata candi sambisari kalasan
2. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program strata I Sistem Informasi pada STMIK AMIKOM Yogyakarta
3. Untuk mempelajari serta merancang video dengan kombinasi live shoot dengan teknik hyperlapse

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti

1. Menerapkan ilmu teoritis yang di dapat selama menempuh studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Untuk mengetahui sejauh mana ilmu yang telah dielajari dan diaplikasikan
3. Mendapatkan pembelajaran serta pengetahuan mengenai ilmu penerapan visual effect dan proses pembuatan video hyperlapse.

1.5.2 Manfaat Akademik

1. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk skripsi, dibidang multimedia.
2. Referensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk skripsi, bagi mahasiswa yang sedang skripsi.
3. Sebagai koleksi karya mahasiswa dalam bidang industry multimedia.

1.5.3 Manfaat Pengembang

1. Menjadikan media pembelajaran mengenai salah satu teknik pembuatan video dan dapat menjadi referensi bagi para pengembang dalam sebuah pembuatan video dengan teknik yang digunakan penulis

2. Menjadi bahan dalam pengembangan teknik serupa agar lebih baik untuk pengembang selanjutnya

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Pengumpulan Data

Pengumpulan data sangatlah penting dalam penyusunan skripsi ini. Pengumpulan informasi dan data harus akurat dan sesuai dengan judul yang penulis angkat sebagai skripsi ini. Dalam pembuatan skripsi ini penulis menerapkan pengambilan data sebagai berikut :

1. Observasi

Mengadakan pengamatan langsung terhadap video sejenis untuk memperoleh informasi tambahan yang dapat dijadikan bahan penulisan skripsi ini.

2. Kepustakaan

Penulis ini berpedoman pada buku yang sudah ada, baik dari perpustakaan yang disesuaikan dengan objek penelitian maupun dari buku lain dan literatur-literatur yang diperoleh dari internet yang semuanya berkaitan dan mendukung dengan permasalahan yang akan dibahas.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan informasi dengan cara mempelajari arsip-arsip yang berhubungan dengan informasi mengenai perusahaan yang dijadikan bahan konsep pembuatan video ini.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan adalah metode SWOT (Straight, Weakness, Opportunity, Threat) yaitu dengan menganalisa apakah video profil layak atau tidak digunakan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan video profil Candi Sambisari Kalasan

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan untuk membuat video profil ini adalah metode perancangan Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca produksi.

1.6.4 Uji Coba

Tahap uji coba penting dalam proses pelaksanaan sebuah penelitian. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrument. Dengan ujicoba instrument akan diperoleh hasil berupa tingkat validasi dan reabilitas kuesioner.

1.7 Sistematika Penelitian

Untuk memudahkan dalam penyusunan laporan penelitian ini, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan secara sederhana yang terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metodologi Pengumpulan dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan pengertian multimedia, tahap pembuatan video, pengertian dan konsep *hyperlapse* dan perangkat lunak yang di gunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan analisis yang di gunakan ide cerita, storyboard, tema pada implementasi teknik *hyperlapse* pada video promosi untuk candi Sambisari.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan bagaimana pembuatan *hyperlapse* untuk media promosi agar video yang di hasilkan lebih baik, pra produksi (standar property, membuat layout dan storyboard), produksi (mencapture foto, menentukan timing, cleaning), hingga pada tahap pasca produksi (coloring, editing, dan juga composing).

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran keseluruhan pembahasan dari bab-bab sebelumnya yang bersifat membangun dari pembahasan yang ada pada penyusunan skripsi.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang buku yang menjadi sumber referensi penulis dalam penulisan Skripsi

