

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE WISATA
MUSEUM GUNUNG MERAPI YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Bayu Suhendra

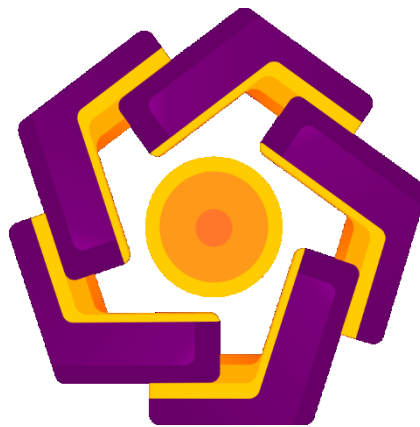
11.12.5823

**PROGRAM SARJANA
PORGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE WISATA
MUSEUM GUNUNG MERAPI YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Bayu Suhendra

11.12.5823

**PROGRAM SARJANA
PORGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE WISATA
MUSEUM GUNUNG MERAPI YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bayu Subendra

11.12.5823

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 November 2014

Dosen Pembimbing,

Ema Utami, Prof. Dr., S.Si., M.Kom.

NIR. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS
DESKTOP DI APOTEK ANEKA SYIFA
YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bayu Suhendra

11.12.5823

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Maret 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ema Utami, Prof. Dr., S.Si., M.Kom.
NIK. 190302037

Erni Seniwati, M.Cs.
NIK. 190302231

Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Maret 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya didalam skripsi ini juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab penulis secara pribadi.

Yogyakarta, 20 Maret 2017



Bayu Suhendra

MOTTO

“ Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri ”

(Q.S. Ar-Ra'd : 13)

“ Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia sangat buruk bagimu; Allah Maha mengetahui sedang kamu tidak mengetahui. ”

(QS.AL-Baqarah 2:216)

“ NEVER UNDERESTIMATE THE POWER OF STUPID PEOPLE IN LARGE GROUPS.”

(GEORGE CARLIN)

PERSEMBAHAN

Allhamdulillahirobil'alamin puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada diriku ini, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini kupersembahkan teruntuk:

1. Kedua orang tuaku. Orang pertama yang mencintai dan menyayangiku dalam kehidupanku. Ayahku, Supranoto dan Ibuku, Suharyatun. Yang selalu mengalirkan kasih sayang, semangat, do'a dan segalanya terhadap purta kembarmu ini. Terimakasih untuk keluarga kecil yang bahagia dan untuk segalanya.
2. Untuk saudara kembarku Purbo Suhendra yang telah banyak memberiku pelajaran hidup.
3. Untuk sahabat-sahabatku Tatik Sulistyowati, Ajeng Mahardika, Atikah Rahmah, 14,5 Management, Alumni Magnum Reload Crew dan teman-teman Kelas *Seven System* yang selalu memberiku motivasi, semangat dan do'a untuku.
4. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu demi terselesainya skripsi ini. Terima kasih untuk semua bantuannya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Puji syukur kepada Allah Yang Maha Esa atas limpahan kasih dan sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Percangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Desktop di Apotek Aneka Syifa” dengan sebaik-baiknya.

Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Ibu Ema Utami, Prof. Dr., S.Si., M.Kom. selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, nasehat dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi.
4. Bapak Ibu Dosen dan seluruh Staf serta Pegawai UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.
5. Orang tua, keluarga besar dan kawan-kawan seperjuangan yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan dan doa.
6. Bapak Suharna, Ibu Indro dan seluruh staff di Museum Gunungapi Merapi Yogyakarta, terima kasih atas waktu dan info yang diberikan dalam pengerjaan Skripsi ini

Akhir kata, Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan banyak manfaat kepada siapa saja yang membutuhkan

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 20 Maret 2017

Penyusun

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Pengumpulan Data	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Konsep Dasar Informasi	10
2.3 Konsep Dasar Sistem	11
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi	13
2.5 Konsep Dasar Web	16
2.5.1 <i>URL</i>	16
2.5.2 <i>Web Server</i>	16
2.5.3 <i>Web Client</i>	17
2.5.4 <i>Web Statis</i>	17
2.5.5 <i>Web Dinamis</i>	17

2.6	Bahasa yang Digunakan	18
2.6.1	HTML	18
2.6.2	CSS	19
2.6.3	<i>JavaScript</i>	20
2.6.4	PHP	20
2.6.5	Framework Bootstrap.....	22
2.7	Perangkat Lunak Yang Digunakan	23
2.7.1	XAMPP.....	23
2.7.2	MySQL	23
2.8	Konsep Permodelan Sistem.....	25
2.8.1	Sistem <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	25
2.8.2	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		28
3.1	Tinjauan Umum.....	28
3.1.1	Museum Munung Merapi Yogyakarta.....	28
3.2	Analisis Sistem.....	29
3.3	Analisis Masalah	30
3.3.1	Solusi Yang Ditawarkan	30
3.3.2	Solusi yang Dipilih	31
3.3.3	Analisis PIECES	31
3.4	Analisis Kebutuhan	34
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	34
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	35
3.5	Analisis Kelayakan.....	37
3.5.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	37
3.5.2	Analisis Kelayakan Operasional	38
3.5.3	Analisis Kelayakan Hukum	38
3.6	Perancangan Sistem.....	39
3.6.1	Rancangan <i>Flowchart</i> Website Wisata Museum Gunung Merapi..	39
3.6.2	<i>Data Flow Diagram</i>	40
3.6.3	Entity Relation Diagram	42

3.6.4	Rancangan Tabel.....	43
3.6.5	Rancangan Struktur Tabel.....	43
3.6.6	Rancangan Antarmuka Sistem (<i>Interface</i>).....	50
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		83
4.1	Pembahasan Database dan Tabel	83
4.2	Pembuatan Interface Form	95
4.2.1	Pembahasan <i>Interface Admin</i>	96
4.2.2	Pembahasan <i>Interface Member</i>	106
4.2.3	Pembahasan <i>Interface Halaman Utama</i>	114
4.3	Koneksi Form dan <i>Database</i>	118
4.4	White-box Testing.....	118
4.5	Black-box Testing	119
4.6	Pemeliharaan	122
BAB V PENUTUP		124
5.1	Kesimpulan	124
5.2	Saran.....	125
DARTAR PUSTAKA.....		126

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Keterangan simbol DFD	25
Tabel 3.1 Tabel Kategori	43
Tabel 3.2 Tabel Infowisata.....	44
Tabel 3.3 Tabel Gallery	44
Tabel 3.4 Tabel Jadwalku	45
Tabel 3.5 Tabel Reservasi.....	45
Tabel 3.6 Tabel Member.....	45
Tabel 3.7 Tabel Transaksi.....	46
Tabel 3.8 Tabel Konfirmasi	47
Tabel 3.9 Tabel Testimoni	48
Tabel 3.10 Tabel Detail Transaksi.....	49
Tabel 3.11 Tabel Bank	49
Tabel 3.12 Tabel Kota.....	50
Tabel 3.13 Tabel Admin	50
Tabel 4.1 Pengujian <i>Black-box Testing</i>	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen Sitem Informasi	14
Gambar 2.2 Gambar <i>Entity Set</i>	26
Gambar 2.3 Gambar <i>Attributes</i>	27
Gambar 2.4 Gambar <i>Relationship</i>	27
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Website Wisata Museum Gunung Merapi	39
Gambar 3.2 Konteks Diagram	40
Gambar 3.4 Rancangan Entity Relation Diagram.....	42
Gambar 3.5 Relasi Antar Tabel	43
Gambar 3.6 Halaman Pengolahan Admin.....	52
Gambar 3.7 Halaman Pengolahan Data Member.....	53
Gambar 3.8 Halaman Pengolahan Data Infowisata	54
Gambar 3.9 Halaman Pengolahan Data Kategori	55
Gambar 3.10 Halaman Pengolahan Data Gallery	56
Gambar 3.11 Halaman Pengolahan Data Agenda.....	57
Gambar 3.12 Halaman Pengolahan Data Reservasi	58
Gambar 3.13 Halaman Pengolahan Data Transaksi	59
Gambar 3.14 Halaman Pengolahan Konfirmasi	60
Gambar 3.15 Halaman Pengolahan Bank	61
Gambar 3.16 Halaman Pengolahan Data Kota	62
Gambar 3.17 Halaman Pengolahan Data Testimoni.....	63
Gambar 3.18 Halaman Pengolahan Data History Reservasi	64
Gambar 3.19 Halaman Pengolahan Data Admin	65
Gambar 3.20 Halaman Daftar Member.....	66
Gambar 3.21 Halaman Tampilan pada Member	67
Gambar 3.22 Halaman Tampilan Ubah Data Member	68
Gambar 3.23 Halaman Tampilan Histori Order.....	69
Gambar 3.24 Halaman Tampilan Login	70
Gambar 3.25 Halaman Tampilan Lupa Password	71
Gambar 3.27 Halaman Tampilan Infowisata	73

Gambar 3.28 Halaman Tampilan Detail Infowisata	74
Gambar 3.29 Halaman Tampilan Gallery	75
Gambar 3.30 Halaman Detail Gallery.....	76
Gambar 3.31 Halaman Tampilan Tentang Museum.....	77
Gambar 3.32 Halaman Tampilan Reservasi	78
Gambar 3.33 Halaman Tampilan Konfirmasi.....	79
Gambar 3.34 Halaman Tampilan Reservasi Tiket.....	80
Gambar 3.33 Halaman Tampilan Data Diri	81
Gambar 3.34 Halaman Tampilan Detail Transak	82
Gambar 4.1 Tabel Admin	83
Gambar 4.2 Tabel Bank	84
Gambar 4.3 Tabel Detail Transaksi	85
Gambar 4.4 Tabel Gallery.....	86
Gambar 4.5 Tabel Infowisata.....	86
Gambar 4.6 Tabel Jadwalku	87
Gambar 4.7 Tabel Kategori.....	88
Gambar 4.8 Tabel Konfirmasi	89
Gambar 4.9 Tabel Kota.....	90
Gambar 4.10 Tabel Member	91
Gambar 4.11 Tabel Reservasi	92
Gambar 4.12 Tabel Testimoni	92
Gambar 4.13 Tabel Transaksi	94
Gambar 4.14 Form Login Admin	97
Gambar 4.16 Halaman Pengolahan Member	98
Gambar 4.17 Halaman Pengolahan Infowisata.....	99
.Gambar 4.18 Halaman Pengolahan Kategori.....	99
Gambar 4.19 Halaman Pengolahan Gallery.....	100
Gambar 4.21 Halaman Pengolahan Reservasi	101
Gambar 4.22 Halaman Pengolahan Transaksi	102
Gambar 4.23 Halaman Pengolahan Konfirmasi	103
Gambar 4.24 Halaman Pengolahan Bank	103

Gambar 4.25 Halaman Pengolahan Kota	104
Gambar 4.26 Halaman Pengolahan Testimoni	104
Gambar 4.27 Halaman Pengolahan <i>Hisrory</i> Reservasi.....	105
Gambar 4.28 Halaman Pengolahan Admin	105
Gambar 4.29 Form Login Member	106
Gambar 4.30 Halaman Utama Member	106
Gambar 4.31 Halaman Ubah Profil dan Password	107
Gambar 4.32 Halaman Konfirmasi Pembayaran	107
Gambar 4.33 Halaman <i>History</i> Order Member	108
Gambar 4.34 Halaman Keranjang Belanja Member.....	108
Gambar 4.35 Halaman Lengkapi Data Diri	113
Gambar 3.36 Halaman Detail Transaksi	113
Gambar 4.37 Halaman <i>Invoice</i> Nota.....	114
Gambar 4.38 Halaman Utama.....	115
Gambar 4.39 Halaman Infowista	115
Gambar 4.40 Halaman Gallery	116
Gambar 4.41 Halaman Koleksi.....	116
Gambar 4.42 Halaman Tentang Museum	117
Gambar 4.43 Halaman Reservasi Tiket	117
Gambar 4.44 Validasi <i>Error Login</i>	119

INTISARI

Informasi dan Promosi merupakan sebuah media yang harus ada pada sebuah sekolah ataupun instansi untuk dapat memberikan informasi dan promosi, seperti Museum Gunung Merapi yang merupakan Museum di di daerah Yogyakarta. Jika ingin dikenal masyarakat luas hingga mendunia, tidak terbatas hanya di lingkungan museum berada, maka media informasi dan promosi harus lebih detail, akurat, dan efisien, yaitu dengan cara membuat website untuk Museum Gunung Merapi.

Website ini akan membantu Museum Gunung Merapi untuk mempromosikan museumnya kepada masyarakat baik dari informasi museum, fasilitas, wisata daerah dan lain sebagainya di internet. Jadi, Museum Gunung Merapi sangat perlu memanfaatkan website sebagai media promosi untuk mendekatkan diri kepada masyarakat luas.

Dengan website yang bisa diakses oleh siapa saja, dimana saja dan kapan saja, maka proses penyampaian informasi akan lebih maksimal dan efektif, karena informasi yang dibuat akan bisa dengan mudah diketahui oleh masyarakat diluar jangkauan Museum Gunung Merapi, dengan tidak memerlukan banyak waktu untuk sampai didaerah terjauh sekalipun.

Kata Kunci: website, media informasi, media informasi, media promosi, Museum Gunung Merapi.

ABSTRACT

Information and Promotion is a medium that should exist in a school or institution to be able to provide information and promotion, such as Museum of Mount Merapi which is in the Museum in the area Yogyakarta.. If you want to be known to the general public worldwide, not only in the neighborhood museum are located, then the media information and promotion should be more detailed, accurate, and efficient, that is by creating websites for Museum of Mount Merapi.

This website will help Museum of Mount Merapi to promote the museum to the public good of information museum, facilities, and other tourist areas on the internet. So, Museum of Mount Merapi Yogyakarta very necessary to use the website as a media campaign to draw closer to the wider community.

With a website that can be accessed by anyone, anywhere and at any time, then the information process will be maximized and effectively, because the information can be easily made known to the people beyond the reach of Museum of Mount Merapi Yogyakarta, with not require much time to get even the farthest areas.

Keywords: *websites, media information, media promotion, Museum of Mount Merapi Yogyakarta.*