

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Angkringan Bento berdiri sejak tahun 2012, merupakan angkringan yang bernuansa jepeng, mulai dari segi makanannya, minumannya, hingga interiornya. Berawal dari Sang pemilik yang hobby memasak makanan ala Jepang, kemudian tercetuslah ide untuk memulai usaha ini. Berbentuk angkringan, agar dapat dinikmati masyarakat mulai dari kalangan menengah keatas hingga kebawah. Angkringan ini buka mulai jam 10.00 hingga 23.00 WIB. Pengujung yang datang bebas memilih makanan yang disediakan, kemudian diserahkan kepada pelayan untuk diolah. Sejauh ini Angkringan Bento sudah memiliki cabang yang tersebar di wilayah Yogyakarta.

Cabang-cabang Angkringan Bento kini hadir dalam ruang dan lokasi yang baru. Namun kurangnya promosi membuat para pelanggan lama kesulitan untuk menemukan lokasi yang baru. Selama ini promosi yang dilakukan oleh Angkringan Bento baru sebatas penyebaran pamflet, poster, via facebook dan instagram saja. Dalam pengembangannya ingin mengembangkan disosial media dengan bentuk media video, karena memiliki kesulitan dan kendala mengingat kurang siapnya tim dalam penggarapannya.

Dari permasalahan diatas penulis melihat peluang untuk menciptakan suatu media promosi pada Angkringan Bento melalui sebuah video dengan menerapkan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* yang nantinya video promosi tersebut akan dipublikasikan di channel youtube dan instagram.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “*Bagaimana merancang dan membuat video infographic pada angkringan bento sebagai media promosi dengan penggabungan teknik motion graphic dan teknik live shoot?*”

## 1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan dan bias mencapai sasaran yang diharapkan maka penulis membatasi permasalahan :

1. Media promosi Angkringan Bento ini hanya dibuat dengan menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.
2. Pada penelitian ini hanya membahas produksi teknik *Compositing*.
3. Pada penelitian ini hanya menganalisa pembuatan media promosi menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.
4. *Software Editing* yang digunakan hanya Adobe Premier CS6, Adobe After Effect CS6 dan Adobe Illustrator CS6.
5. Media promosi Angkringan Bento hanya akan diterapkan pada *channel* youtube dan instagram Angkringan Bento Yogyakarta.
6. Hasil implementasi video infographics sebagai media promosi menggunakan teknik *motion graphic* dan teknik *live shoot* ini akan berbentuk video media promosi berdurasi sekitar 30 detik dan akan menjadi kewenangan perusahaan dalam penayangannya.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian yang ingin dicapai dalam penyusunan skripsi ini adalah untuk merancang dan membuat video media promosi dengan menggunakan teknik *Live Shoot* dan teknik *Motion Graphic* di Angkringan Bento Yogyakarta. Sehingga masyarakat umum mendapatkan informasi pelayanan yang diberikan oleh Angkringan Bento dan sebagai sarana promosi bagi Angkringan Bento Yogyakarta.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian adalah :

1. Sebagai salah satu media promosi Angkringan Bento diberbagai cabang.
2. Media konten sebagai informasi kepada para pencinta kuliner dan pelanggan Angkringan Bento
3. Media konten dapat digunakan untuk membantu tim marketing dalam pemasaran Angkringan Bento.

#### 1.6 Metode Penelitian

##### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, antara lain :

##### 1. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan secara langsung ke kantor Angkringan Bento oleh penulis untuk mendapatkan data secara spesifik.

## 2. Metode Wawancara

Data diperoleh dari jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang ditujukan secara langsung kepada manajemen Angkringan Bento.

## 3. Metode Studi Pustaka

Metode studi pustaka merupakan metode pengumpulan data dengan mencari informasi yang dibutuhkan melalui buku dan melalui fasilitas internet yang memberikan informasi yang akurat. Selain buku cetak yang dapat dijadikan referensi, ada pula buku elektronik (e-book) yang dapat dijadikan referensi dalam metode studi pustaka.

### 1.6.2 Metode Pengembangan

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pengambilan gambar. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pascaproduksi yang meliputi *compositing* dan *rendering*.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Peneliti menggunakan metode perancangan dengan melakukan tahapan pertama dalam pembuatan naskah, storyboard dan biaya produksi yaitu tahap praproduksi yang nantinya dapat memperlancar proses pembuatan iklan.

### 1.6.4 Metode Testing

Peneliti melakukan *testing* terhadap video iklan dengan melakukan penayangan hasil akhir video iklan dihadapan objek penelitian dan penayangan di *Youtube & Instagram*.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Agar lebih mudah dimengerti, sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Landasan teori yang ada di bab berikutnya ini berisikan tentang beberapa teori yang digunakan sebagai landasan untuk penelitian penulisan skripsi, yaitu teori dasar multimedia yang berhubungan dengan pembuatan iklan, elemen yang dibutuhkan dan langkah-langkah dalam pembuatan iklan.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada BAB III ini adalah gambaran dari Angkringan Bento Yogyakarta. Serta penjelasan tentang pembuatan iklan, manfaat iklan dan gambaran objek penelitian mulai dari pembuatan iklan tersebut.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini dalam penulisan skripsi berisikan tentang pembahasan iklan yang dibuat, dijelaskan juga hasil tahapan yang diberikan.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini menguraikan dan menjelaskan tentang kesimpulan apa yang didapat dari keseluruhan pelaksanaan dan hasil tes quisioner dari pihak

ANGKRINGAN BENTO terhadap iklan untuk lebih mengetahui tentang iklan yang dibuat

#### DAFTAR PUSTAKA

Memuat keterangan yang didapatkan dari beberapa buku dan internet sebagai referensi dan panduan untuk membantu dalam pembuatan dan sebagai penulisan skripsi.

