

**PEMBUATAN IKLAN MIE AYAM CAK NONANG YOGYAKARTA
DENGAN PENGGABUNGAN TEKNIK TIME LAPSE
DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI



disusun oleh
Erwin Purwanto
13.12.7173

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS DESKTOP PADA CV LONCENG**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Erwin Purwanto

13.12.7173

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI


**PEMBUATAN IKLAN MIE AYAM CAK NONANG YOGYAKARTA
DENGAN PENGGABUNGAN TEKNIK TIME LAPSE
DAN LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Erwin Purwanto
13.12.7173

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Maret 2016

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN MIE AYAM CAK NONANG YOGYAKARTA DENGAN PENGGABUNGAN TEKNIK TIME LAPSE DAN LIVE SHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Erwin Purwanto

13.12.7173

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 02 Februari 2017

Susunan Dewan Penguji

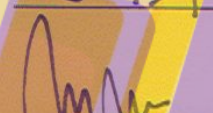
Nama Penguji

Hartatik, ST, M.Cs
NIK. 190302232

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 04 Maret 2017



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 04 Maret 2017



Erwin Purwanto
13.12.7173

MOTTO

Manusia tidak merancang untuk gagal, mereka gagal untuk merancang

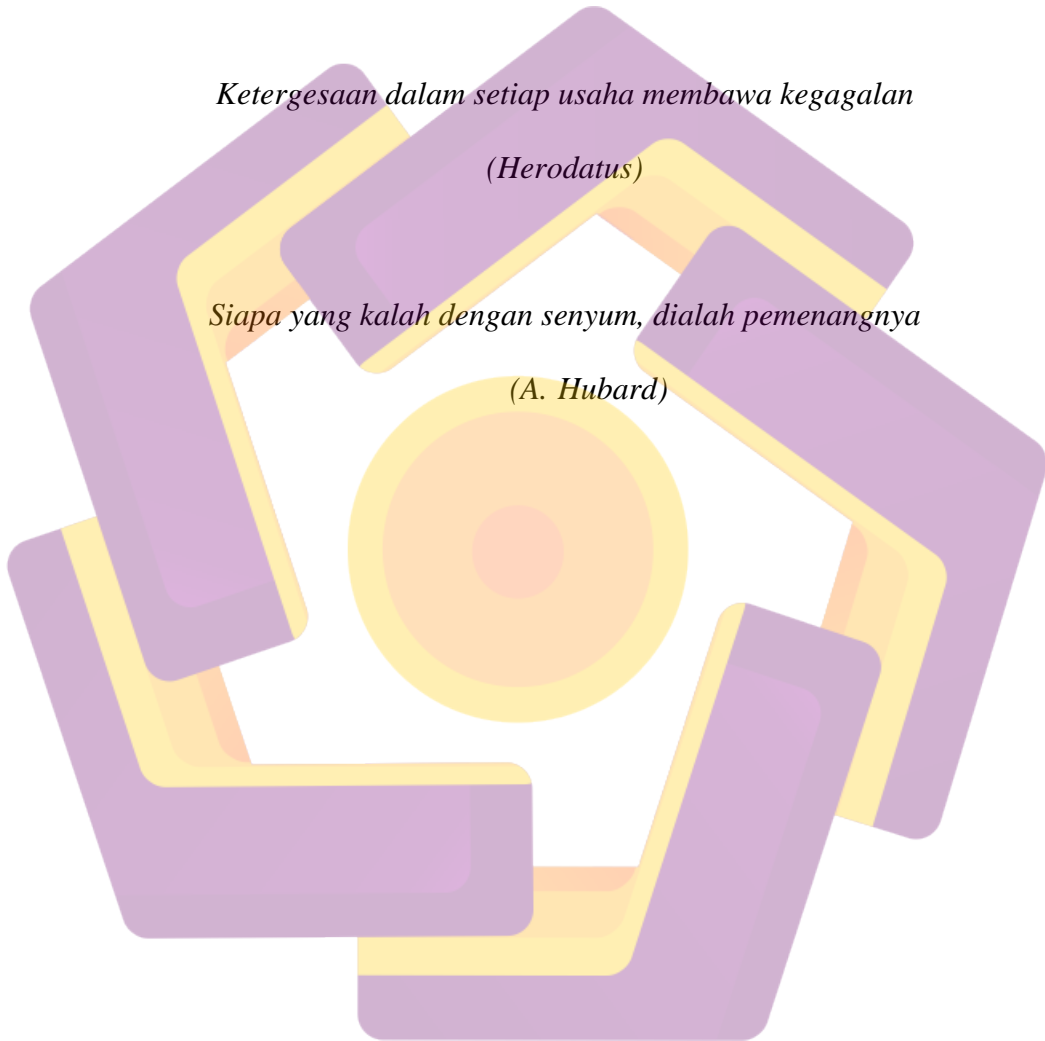
(William J.Siegel)

Ketergesaan dalam setiap usaha membawa kegagalan

(Herodatus)

Siapa yang kalah dengan senyum, dialah pemenangnya

(A. Hubard)



PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim, dengan rahmat Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang.

Kupersembahkan karya ini untuk:

Orang tuaku tercinta, Bapak Dwi Waliyanto dan Ibu Eny Mustikowati yang telah mendukung, memotivasi, dan senantiasa mendoakan keberhasilan belajarku.

Adik-adikku, Ninda Rahma Aryanto, Oky Donni Aryanto Putra serta keluarga besar yang tak bisa aku sebutkan satu per satu.

Student Staff Humas dan SIONE yang selalu memotivasi untuk segera menyelesaikan studiku.

Teman seperjuanganku, Dimas Prayoga dan Maulana Reza P.

Kupersembahkan karya ini untuk almamaterku, Universitas Amikom Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

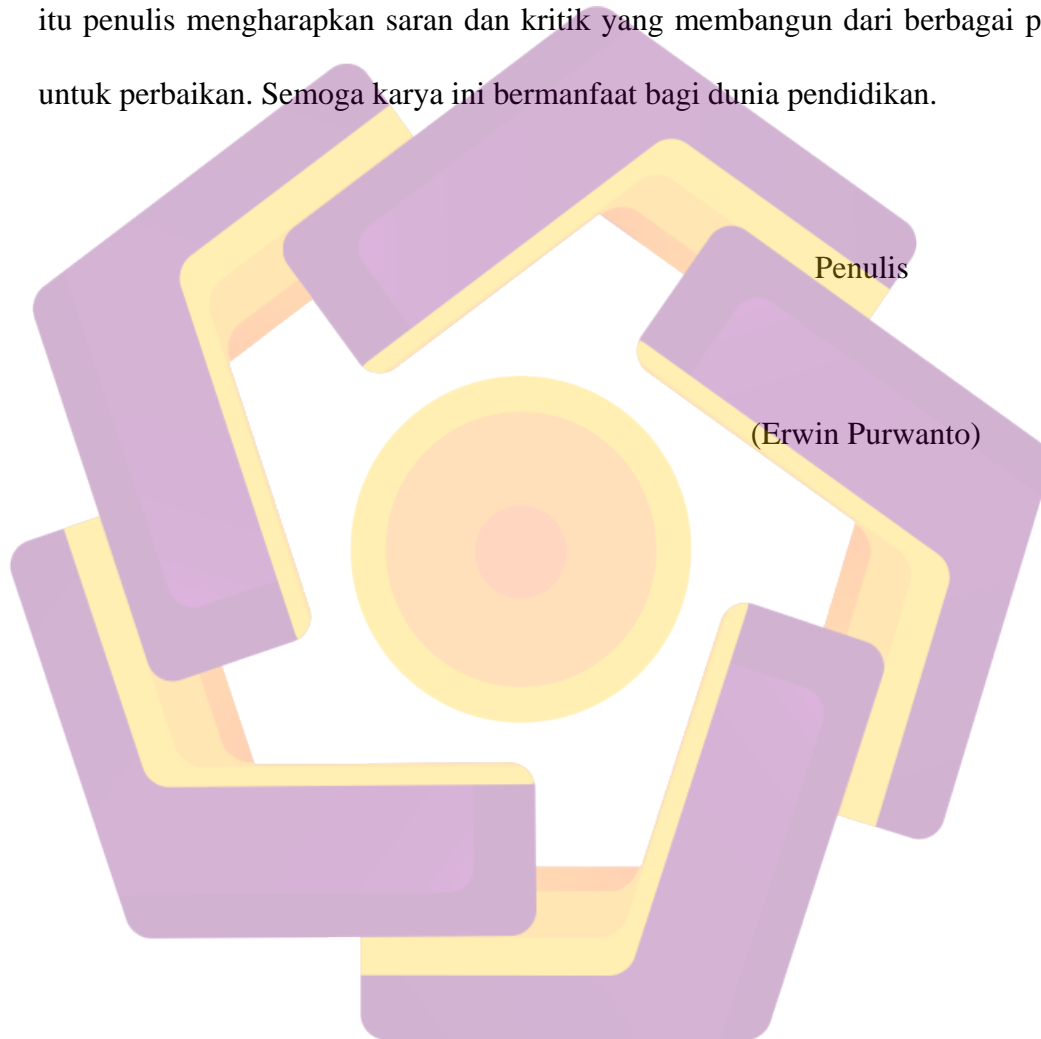
Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik, lancar, dan tepat waktu. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer, jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta. Skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto M.M, selaku ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si., M.T. selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Agus Purawanto, M.Kom , selaku Dosen Pembimbing.
4. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membimbing serta memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Para dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendidik dan membimbing dalam proses perkuliahan.
6. Keluargaku tercinta, Bapak Dwi, Ibu Eny, Adeku Oky, Ninda, yang senantiasa memberi kasih dan semangat demi keberhasilan pendidikanku.
7. Student Staff Humas Amikom yang telah memotivasi aku agar segera menyelesaikan pendidikanku.
8. Dimas Prayoga dan Maulana Reza P teman seperjuanganku.

9. Rekan-rekan kelas 13 Sistem Informasi 01 yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.

10. Semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan perhatian.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan. Semoga karya ini bermanfaat bagi dunia pendidikan.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.6.4 Metode Evaluasi.....	6
1.7 Sistematika Penulis.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	9
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	9
2.2.2 Elemen Multimedia.....	10

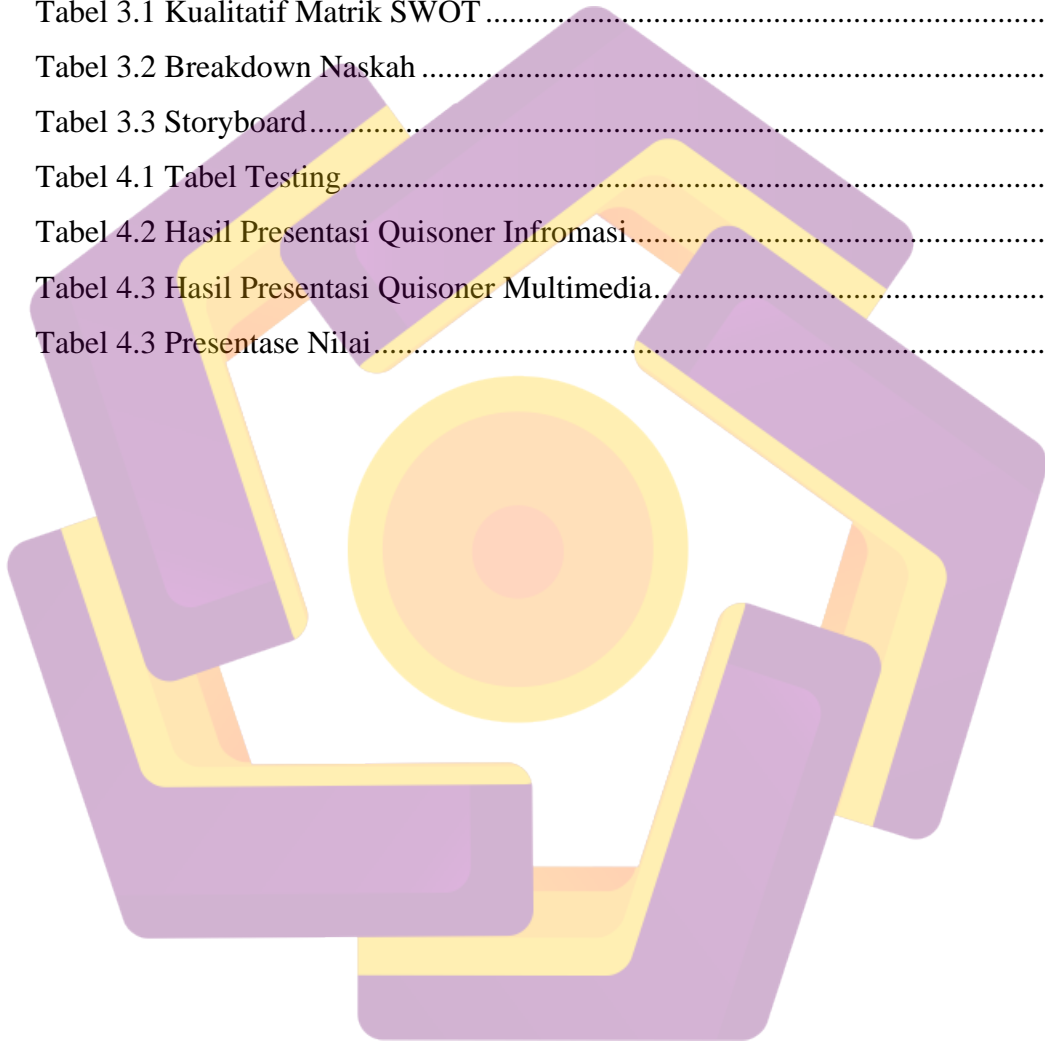
2.3	Konsep Dasar Iklan	12
2.3.1	Sejarah Periklanan di Televisi	12
2.3.2	Pengertian Iklan	12
2.4	Jenis Iklan.....	12
2.5	Analisis SWOT.....	14
2.5.1	Kekuatan (<i>Strenghts</i>).....	14
2.5.2	Kelemahan (<i>Weakness</i>)	14
2.5.3	Peluang (<i>Opportunities</i>).....	14
2.5.4	Ancaman (<i>Threats</i>).....	15
2.6	Analisis kebutuhan Sistem	16
2.6.1	Kebutuhan Fungsional	16
2.6.1	Kebutuhan Non Fungsional	16
2.7	Analisis Kelayakan.....	16
2.7.1	Analisis Kelayakan Operasional	17
2.7.2	Analisis kelayakan Hukum	17
2.8	Konsep <i>Time Lapse</i>	17
2.8.1	Sejarah <i>Time Lapse</i>	17
2.8.1	Pengertian <i>Time Lapse</i>	18
2.9	Memproduksi Video Iklan.....	19
2.9.1	Pra Produksi	20
2.9.1.1	Konsep.....	20
2.9.1.2	Naskah	20
2.9.1.3	<i>Storyboard</i>	20
2.9.2	Produksi.....	21
2.9.2.1	Video <i>Time Lapse</i>	21
2.9.2.2	Pengambilan Gambar (<i>Syuting</i>).....	21
2.9.2.3	Penataan Cahaya.....	22
2.9.2.4	Teknik Pengambilan Kamera	22
2.9.2.4.1	Sudut Pengambilan Gambar	22
2.9.2.4.2	Ukuran Gambar	24
2.9.3	Pasca Produksi	25

2.10	Evaluasi	26
2.10.1	Sejarah Skala Likert.....	26
2.10.2	Skala Likert.....	27
2.10.3	Rumus Presentase Skala Likert.....	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		29
3.1	Tinjauan Umum.....	29
3.1.1	Deskripsi Singkat Mie Ayam Cak Nonang	29
3.1.2	Struktur Organisasi.....	29
3.2	Pengumpulan Data	30
3.2.1	Metode Wawancara.....	30
3.2.2	Metode Observasi.....	30
3.3	Analisis Masalah	32
3.3.1	Analisis SWOT	32
3.3.2	Kelemahan Media Lama	34
3.3.3	Solusi Yang Diberikan	34
3.4	Analisis Kebutuhan	35
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	35
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	35
3.4.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	35
3.4.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	36
3.4.2.3	Kebutuhan Brainware	36
3.5	Tahap Pra Produksi	36
3.5.1	Rancangan Konsep.....	36
3.5.2	Rancangan Breakdown Naskah.....	37
3.5.3	Storyboard	39
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Proses Produksi	45
4.1.1	Pengambilan Gambar	45
4.1.2	Pembuatan <i>Time Lapse</i>	48
4.1.3	Rekam Narasi	50
4.2	Pasca Produksi.....	53

4.2.1	Editing	54
4.2.2	Menggunakan Stabilizer.....	56
4.2.3	Color Correction.....	57
4.3	Rendering	59
4.4	Implementasi	60
4.5	Pembahasan	60
4.5.1	Testing.....	60
4.5.2	Skala Likert	62
4.5.3	Perhitungan Skala Likert.....	66
4.5.3.1	Aspek Informasi	66
4.5.3.1	Aspek Multimedia.....	68
4.5.4	Penerapan Teknis Video	70
BAB V	PENUTUP.....	71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	72
DAFTAR	PUSTAKA	73
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

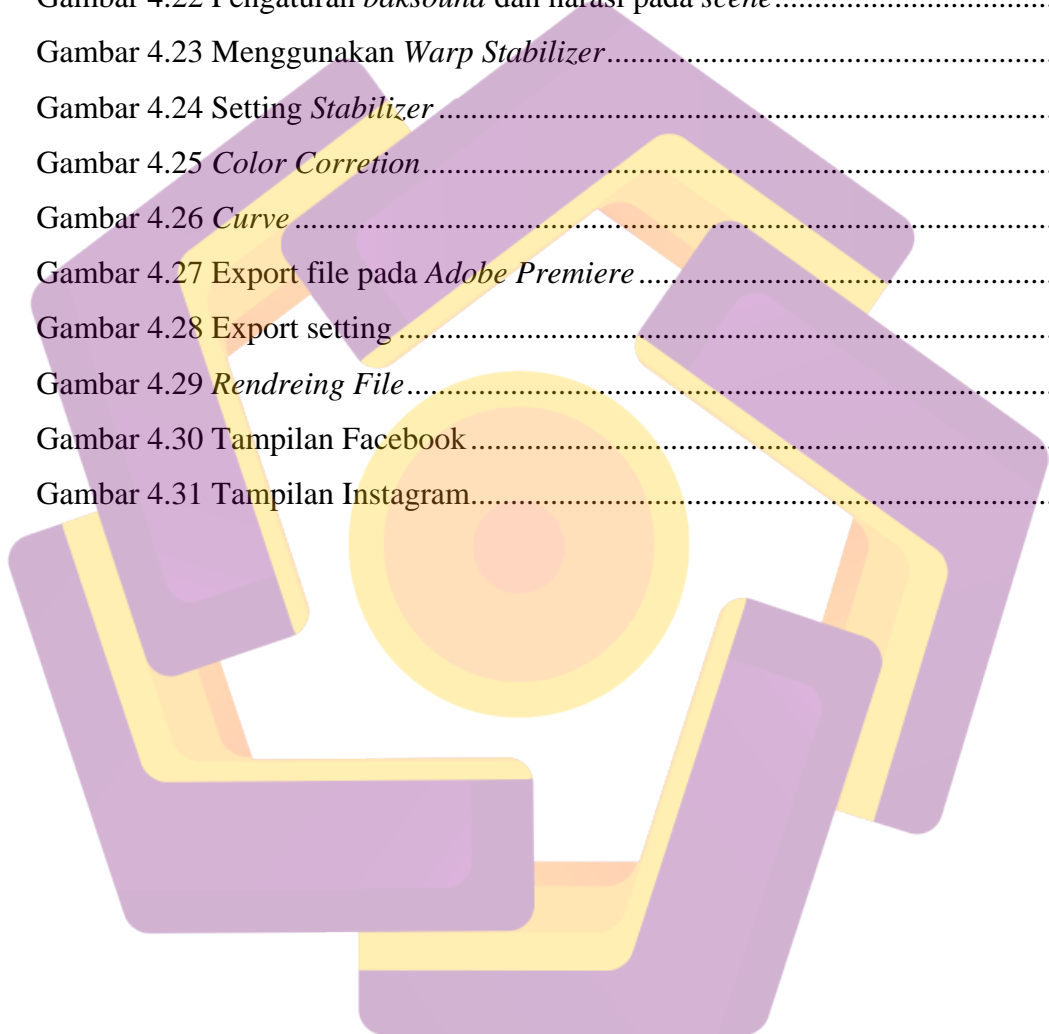
Tabel 2.1 Tabel Matriks	16
Tabel 2.2 Interval Waktu <i>Time Lapse</i>	18
Tabel 2.3 Pengkategorian Skor Jawaban	28
Tabel 3.1 Kualitatif Matrik SWOT	33
Tabel 3.2 Breakdown Naskah	37
Tabel 3.3 Storyboard.....	40
Tabel 4.1 Tabel Testing.....	61
Tabel 4.2 Hasil Presentasi Quisoner Infromasi.....	62
Tabel 4.3 Hasil Presentasi Quisoner Multimedia.....	63
Tabel 4.3 Presentase Nilai.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Element Multimedia.....	10
Gambar 2.2 Contoh Storyboard	21
Gambar 2.3 <i>Frog Eye</i>	22
Gambar 2.4 <i>Low Level</i>	23
Gambar 2.5 <i>Eye Level</i>	23
Gambar 2.6 <i>High Eye</i>	23
Gambar 2.7 <i>Extreme Close Up</i>	24
Gambar 2.8 <i>Group Shoot</i>	24
Gambar 2.9 <i>Long Shoot</i>	25
Gambar 2.10 <i>Two Shoot</i>	25
Gambar 3.1 Struktur Oraganisasi Cak Nonang.....	29
Gambar 3.2 Tampilan Blogspot	31
Gambar 3.3 Tampilan Instagram.....	32
Gambar 4.1 Shoot 1	45
Gambar 4.2 Shoot 2	46
Gambar 4.3 Shoot 3	46
Gambar 4.4 Foto <i>Time Lapse</i>	47
Gambar 4.5 Shoot 5	47
Gambar 4.6 Create New Project.....	48
Gambar 4.7 Import Foto.....	49
Gambar 4.8 Tampilan compositing.....	49
Gambar 4.9 Export file.....	49
Gambar 4.10 Render video <i>Time Lapse</i>	50
Gambar 4.11 Import file pada <i>Adobe Audition</i>	51
Gambar 4.12 Tampilan File yang telah di Import.....	51
Gambar 4.13 Penyeleksian suara	51
Gambar 4.14 Setting New Audio	52
Gambar 4.15 <i>Capture Noise print</i>	52
Gambar 4.16 <i>Noise Reduction</i>	53

Gambar 4.17 Penyimpanan file.....	53
Gambar 4.18 New Project pada <i>Adobe Premiere</i>	54
Gambar 4.19 New Squence pada <i>Adobe Premiere CC 2015</i>	55
Gambar 4.20 Penggabungan Scene.....	55
Gambar 4.21 lihan file <i>bksound</i>	56
Gambar 4.22 Pengaturan <i>bksound</i> dan narasi pada <i>scene</i>	56
Gambar 4.23 Menggunakan <i>Warp Stabilizer</i>	57
Gambar 4.24 Setting <i>Stabilizer</i>	57
Gambar 4.25 <i>Color Corretion</i>	58
Gambar 4.26 <i>Curve</i>	58
Gambar 4.27 Export file pada <i>Adobe Premiere</i>	59
Gambar 4.28 Export setting	59
Gambar 4.29 <i>Rendring File</i>	60
Gambar 4.30 Tampilan Facebook.....	70
Gambar 4.31 Tampilan Instagram.....	70



INTISARI

Mie Ayam Cak Nonang merupakan rumah makan dengan semua bahan dibuat sendiri dan tanpa bahan pengawet. Menu andalanya adalah mie ayam goreng yang sangat di sukai oleh para pelanggan dari anak kecil, anak sekolahan, mahasiswa dan orang dewasa juga. Pelangganya tidak hanya dari jogja saja namun dari luar kota pun ada, sebagai rumah makan yang tergolong baru ini, Mie Ayam Cak Nonang harus mampu bersaing untuk bertahan dan menjadi yang terbaik. Dalam pemasarannya profil dan hidangan yang disajikan memiliki pengaruh besar terhadap reputasi usaha pribadi ini.

Video iklan merupakan salah satu media informasi yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan reputasi perusahaan. Pembuatan iklan ini adalah dengan menggunakan penggabungan teknik *time lapse* dan *live shoot*.

Melalui berbagai media sosial video iklan Mie Ayam Cak Nonang di publish dan disebarluaskan, dengan tujuan untuk menciptakan *branding* perusahaan yang terpercaya dan memiliki prospek baik di mata masyarakat luas.

Kata-kunci: Media informasi, iklan, pembuatan, Mie Ayam Cak Nonang

ABSTRACT

Mie ayam cak nonang is a restaurant with all handmade ingredients and without any preservatives. Their top menu is fried mie ayam which is very loved by their customer from students to adults. In their marketing, profile and served dish were having big influences to this personal bussiness. As a restaurant which is just opened recently, mie ayam cak onang should compete to persevere and become the best. Advertisement video is one of media information which could be using for developing company reputation.

The production of this advertisement video is using combinations of time lapse and live shoot techniques.

Through various social media, advertisment video of mie ayam cak nonang will be publish and share with the aim to create trusty company's branding and have a good prospects in the society.

Keywords: *media information, advertisement, production, mie ayam*

