

## BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan di ulas tentang kesimpulan yang berisi hasil yang diperoleh setelah dilakukan implementasi dari company profile yang telah di bangun serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk membuat company profile yang lebih menarik lagi.

### 5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan beberapa tahapan dalam pembuatan company profile BNI UGM Foodpark ini, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Aplikasi ini berbentuk *Company Profile* BNI UGM Foodpark sebagai sarana informasi berbasis multimedia. Aplikasi ini terdiri dari 5 konten yaitu profil, visi misi, daftar menu, galeri dan acara.
2. Aplikasi ini dimaksudkan agar nantinya dapat mempermudah pengunjung dalam mengetahui informasi yang ada pada BNI UGM Foodpark dan juga daftar menu karena pengunjung dapat mengoperasikan sendiri.
3. Aplikasi sudah bisa berjalan dengan semestinya meskipun di sadari ada banyak kekurangan yang harus penulis perbaiki nantinya. Karena setiap sistem yang ada pasti mempunyai kekurangan dan penulis berharap bisa memperbaikinya.

## 5.2 Saran

Pada penulisan skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan yang dapat disempurnakan lagi pada penelitian berikutnya, sehingga penulis mempunyai beberapa saran sebagai pertimbangan untuk pengembangan selanjutnya agar aplikasi bisa lebih baik lagi kedepannya. Adapun sarannya sebagai berikut:

1. Aplikasi media informasi ini diharapkan akan dikembangkan lebih menarik dan dinamis lagi.
2. Aplikasi multimedia ini perlu di tambahkan unsur audio dan video agar memenuhi 5 unsur multimedia.
3. Untuk pengembangan aplikasi selanjutnya diperlukan penyempurnaan dari desain, animasi serta informasi dan juga daftar harga terbaru.
4. Foto yang terdapat pada galeri masih terlalu sedikit, perlu di tambah dan diperbarui foto yang terbaru.