

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Pixel Computer, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab – bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Pembuatan animasi dengan teknik *motion graphic* secara keseluruhan harus mengkombinasikan dengan beberapa teknik animasi lainnya agar mampu menciptakan animasi yang bagus.
2. *Keyframe* dalam setiap animasi pada suatu objek dapat di copy dan dipakai ulang untuk objek lainnya sehingga dapat mempersingkat proses produksi.
3. Pada tahap compositing dan editing, penyesuaian suara narasi dan *sound effect* merupakan tahap yang paling lama proses pengerjaanya karena harus menyesuaikan timing dengan gerakan animasi.
4. Dalam Pembuatan video iklan ini menggunakan teknik *Motion Graphic* seperti *Puppet Tools* untuk membuat titik tumpuan pada sebuah gambar yang akan di animasikan

5.2 Saran

Pembuatan iklan video iklan Pixel Computer ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan adalah:

1. Dalam memproduksi video animasi dengan teknik *motion graphic* pengaturan *timing* menjadi kunci dalam setiap gerakan, *timing* yang pas akan menghasilkan gerakan yang bagus, sebaliknya jika *timing* tidak pas gerakan akan terlihat kaku.
2. Untuk pembuatan video dengan tujuan menyampaikan informasi, pengumpulan data harus berdasarkan sumber yang terpercaya sehingga informasi yang disampaikan valid. Ide cerita harus benar-benar matang dan terpetakan dari awal agar dalam proses pembuatannya tidak mengalami kesulitan.
3. Suara dubbing lebih baik menggunakan bahasa yang lugas.
4. Dalam pembuatan iklan Pixel Computer ini dapat menerapkan 12 prinsip animasi. Sehingga dapat memaksimalkan penampilan pada animasi.