

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Gerakan dan Aksi untuk Pendidikan Indonesia adalah sebuah komunitas yang dibuat oleh sekumpulan anak-anak muda yang bertujuan dalam berkontribusi dan berbagi inspirasi untuk memajukan Pendidikan Indonesia. Gerakan dan Aksi untuk Pendidikan Indonesia atau biasa disingkat dengan "GAP" didirikan pada tanggal 27 juni 2016 oleh Ade Qurrota Ayyun. Alasan Ade Qurrota Ayyun mendirikan komunitas Gerakan dan Aksi untuk pendidikan Indonesia yaitu ingin memajukan pendidikan Indonesia terutama didaerah terpencil. Dalam kegiatannya GAP mempunyai tujuan memberikan motivasi untuk terus melanjutkan pendidikan, menanamkan empat nilai moral positif utama yaitu kejujuran, kerja keras, pantang menyerah dan kemandirian, menyadarkan sangat pentingnya sikap menghormati orang tua dan guru. Gerakan dan Aksi untuk pendidikan Indonesia mempunyai kegiatan pertamanya dikabupaten wonosobo tepatnya di SD N 1 Maroon.

Namun dalam media promosi Gerakan dan Aksi untuk Pendidikan Indonesia masih menggunakan media seperti koran, brosur, poster, web dan media sosial dalam mempublikasikan kegiatan serta tujuan dari GAP sehingga masih banyak masyarakat umum yang belum mengerti dan memahami informasi apa arti dari GAP serta kurangnya minat para donatur yang berpartisipasi dikarenakan minimnya informasi.

Sehingga dari permasalahan tersebut di atas maka penulis membuat penelitian berjudul "Pembuatan Video Promosi dengan *Motion Graphic* pada Gerakan dan Aksi untuk Pendidikan Indonesia" maka dibuatlah sarana untuk menyapaikan informasi agar lebih menarik secara audio visual dan dikemas dalam bentuk animasi *motion graphic*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu : " *Bagaimana cara membuat video promosi dengan Motion Graphic pada Gerakan dan Aksi untuk Pendidikan Indonesia ?* "

1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya cakupan dari penelitian ini, maka agar pembahasan tidak melebar dan untuk memudahkan dalam penyelesaian nantinya maka akan dibatasi pada beberapa hal berikut ini :

1. *Motion Graphics* dalam pembuatan Video Promosi ini berdurasi 1 Menit 15 Detik.
2. Teknik yang digunakan adalah teknik animasi *Motion Graphic*.
3. Video Promosi ini akan tayang disosial media pada internet seperti youtube.
4. Penelitian ini dilakukan dikomunitas Gerakan dan Aksi untuk Pendidikan Indonesia.

5. Menggunakan format HDTV 1080 (*High Definition Television*) ukuran yang digunakan 1920px x 1080px dengan format hasil rendering *.mp4.
6. Software yang digunakan adalah CorelDraw X7, Adobe Illustrator CC, Adobe Audition CC, dan Adobe After Effect CC.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Membuat Video Promosi dengan *Motion Graphic* pada Gerakan dan Aksi untuk pendidikan Indonesia.
2. Mengenalkan apa itu Gerakan dan Aksi untuk Pendidikan Indonesia kepada masyarakat.
3. Menyampaikan pengetahuan khususnya dalam bidang multimedia dalam pembuatan video promosi berbasis animasi dengan teknik *Motion Graphic*.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain :

1. Diharapkan dapat menjadi sarana promosi bagi Gerakan dan Aksi untuk Pendidikan Indonesia untuk mendapatkan para donator.
2. Sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dalam kajian yang sama.

3. Membantu komunitas Gerakan dan Aksi untuk Pendidikan Indonesia dalam memperkenalkan komunitasnya ke masyarakat luas.

1.6 Metode Penelitian

Metode Penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian, yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi

Metode dimana pengumpulan data – data diperoleh langsung dari Gerakan dan Aksi untuk Pendidikan Indonesia.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Yaitu mengumpulkan data dengan cara tanya jawab kepada ketua komunitas Gerakan dan Aksi untuk Pendidikan Indonesia untuk mendapatkan informasi jelas dan lengkap.

1.6.1.3 Literature

Suatu teknik pengumpulan data dengan membaca buku-buku pustaka yang merupakan penunjang dalam memperoleh data untuk melengkapi dalam penyusunan laporan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

1.6.2 Metode Analisis

1.6.2.1 Analisis Kebutuhan Sistem

Tujuan dari fase analisis adalah memahami dengan sebenar-benarnya kebutuhan dari sistem yang baru dan mengembangkan sebuah sistem yang memadai kebutuhan tersebut, atau memutuskan bahwa sebenarnya pengembangan sistem baru tidak dibutuhkan.

1.6.2.2 Analisis Kelayakan Sistem

Ketika sistem analisis menyusun dokumen kebutuhan sistem, maka tahap desain sistem bisa dimulai. Namun tidak semua kebutuhan sistem yang didefinisikan pada tahapan analisis kebutuhan sistem layak untuk dikembangkan pada sistem informasi. Harus ada mekanisme untuk menjustifikasi apakah kebutuhan sistem yang dibuat layak untuk dilanjutkan menjadi sistem atau tidak. Tahapan inilah yang sering kita sebut sebagai tahapan analisis kelayakan atau studi kelayakan.

1.6.3 Metode Perancangan

Perancangan video promosi dapat menggunakan standar produksi animasi yang didalamnya terdapat beberapa langkah seperti :

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

1.6.4 Metode Evaluasi

Evaluasi merupakan kegiatan yang membandingkan antara hasil implementasi dengan kriteria dan standar yang telah ditetapkan untuk melihat berhasil atau tidak video promosi tersebut dibuat. Dari evaluasi kemudian akan tersedia informasi mengenai sejauh mana suatu video promosi tersebut telah dicapai sehingga bisa diketahui bila terdapat selisih antara standar yang telah ditetapkan dengan hasil yang telah dicapai.

1.7 Sistematika penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuatan video animasi menggunakan teknik *motion graphic*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi profil singkat Gerakan dan Aksi untuk Pendidikan Indonesia, pembahasan mengenai analisis, pra produksi, ide cerita, naskah, dan *storyboard*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang bagaimana mengimplementasikan teknik *motion graphic* pada pembuatan video promosi Gerakan dan Aksi Pendidikan Indonesia dan akan menjelaskan perancangan secara teknis serta memaparkan hasil.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini penulis akan memaparkan tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang buku yang menjadi sumber referensi penulis dalam penulisan laporan skripsi.

