

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan pada bab sebelumnya dan setelah melalui tahap-tahap selama proses pembuatan media penyuluhan donor darah PMI Kota Yogyakarta, maka peneliti dapat menarik kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Media penyuluhan donor darah PMI Kota Yogyakarta dibuat melalui tahapan pra produksi, produksi, pasca produksi.
2. Berdasarkan kebutuhan informasi, hasil dari media penyuluhan donor darah PMI Kota Yogyakarta yang telah dibuat dapat menampilkan informasi mengenai pengertian donor darah, manfaat-manfaat donor darah, syarat-syarat donor darah, logo, alamat dan kontak PMI Kota Yogyakarta, serta alamat website yang dapat dikunjungi.
3. Pembuatan media penyuluhan ini menggunakan *basic motion graphic* dan menerapkan 6 dari 12 prinsip animasi, diantaranya *Slow In and Slow Out, Follow Through and Overlapping Action, Timing and Spacing, Squash and Stretch, Anticipation, Arcs*.

#### 5.2 Saran

Media penyuluhan donor darah PMI Kota Yogyakarta ini masih memiliki kekurangan, dan dapat dikembangkan lebih baik lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan media promosi :

1. Konsep dari video animasi harus matang, untuk meminimalisir perubahan konsep di tengah proses pembuatan dan juga untuk menghemat waktu pengerjaan.
2. Koordinasikan *storyboard* dengan baik dengan pihak objek penelitian, agar revisi terjadi pada saat sebelum proses animasi. Jika terjadi setelah adanya hasil penelitian, maka harus mengatur ulang *storyboard*.
3. Pembacaan narasi harus memiliki intonasi yang menarik agar tidak terdengar datar dan membosankan.

