

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG
BERANTAS MALARIA KABUPATEN MIMIKA PAPUA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Vinnesa Patricia Caolina

13.12.7562

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG BERANTAS MALARIA KABUPATEN MIMIKA PAPUA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Vinnesa Patricia Carolina

13.12.7562

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 November 2016

Dosen Pembimbing,

Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG BERANTAS MALARIA KABUPATEN MIMIKA PAPUA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Vinnesa Patricia Carolina

13.12.7562

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 01 Maret 2017

Susunan Dewan Penguji

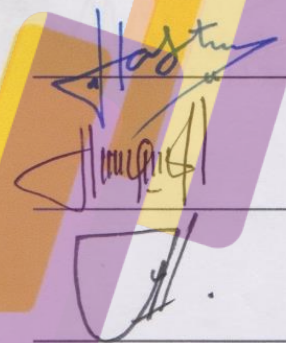
Nama Penguji

Tanda Tangan

Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230

Hartatik, ST, M.Cs
NIK. 190302232

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 02 Maret 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

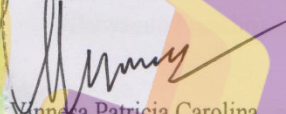
PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 06 Maret 2017




Vinnesa Patricia Carolina
NIM. 13.12.7562

MOTTO

- *"Rahmat sering datang kepada kita dalam bentuk kesakitan, kehilangan dan kekecewaan; tetapi kalau kita sabar, kita segera akan melihat bentuk aslinya."*

(Joseph Addison)

- *"Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyia-nyiakan waktu untuk menunggu inspirasi."*

(Ernest Newman)

- *"Apabila Anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka Anda telah berbuat baik terhadap diri sendiri."*

(Benyamin Franklin)

- *"Kesopanan adalah pengaman yang baik bagi keburukan lainnya."*

(Cherterfield)

- *"Bersikaplah kukuh seperti batu karang yang tidak putus-putus-nya dipukul ombak. Ia tidak saja tetap berdiri kukuh, bahkan ia menenteramkan amarah ombak dan gelombang itu."*

(Marcus Aurelius)

- *"Janganlah takut dan menyerah, Allah beserta kita"*

(Vinnesa Patricia Carolina Ririhena)

PERSEMBAHAN

Yeaaay!! Puji Tuhan skripsi ini kelar juga !! ☺

First of all i want to thanks to God, segala puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat, anugrah, kesehatan, rezeki, ilmu, kelancaran dan *keajaiban* dalam pengerjaan skripsi ini.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi Papi dan Mami Tercinta. Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Papi dan Mami yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembat kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Papi dan Mami bangga. Terima kasih yang tak terhingga buat kalian berdua. Enggak lupa makasih juga buat adek Vidi, Vici, Laddy dan Kak Teta. I Love You All.☺

Dosen pembimbingku yang paling keren; pak Mei, terimakasih atas semua saran, kritik, bantuan dan masukannya pak. Terimakasih banyak pak. ☺

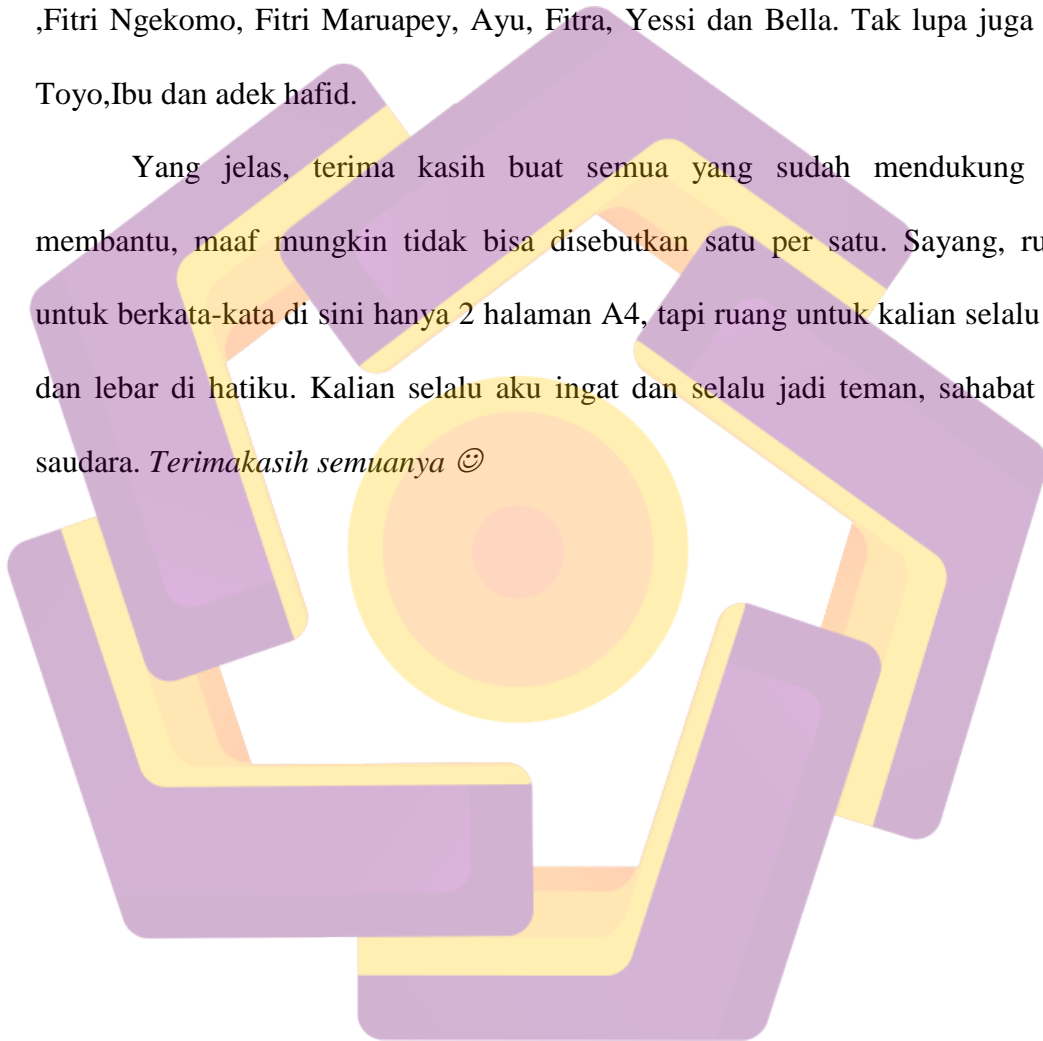
Buat temen-temen SI06, terima kasih banget atas semua yang udah kita jalanin. Banyak banget kebersamaan yang kita jalanin. LOVE YOU ALL :*

Terimakasih juga buat BIG TAKATI Family yang udah ngebantuin banyak hal, terimakasih ade kembar selly dan selvy thanks banget, dan terima kasih yang sebanyak-banyak om ronny dan Om reynold ubra atas dukungan dan partisipasinya.. MANTAP!!! ☺

Terimakasih juga buat teman-teman dari PERMATA Amikom Yogyakarta Banyak banget dapet ilmu baru. Susah seneng udah kita jalanin juga, makasih yaaa..

Terima kasih buat teman-teman KOS GRIYA FARIDAN Sekar, Rhia, Fitri Ngekomo, Fitri Maruapey, Ayu, Fitra, Yessi dan Bella. Tak lupa juga Pak Toyo,Ibu dan adek hafid.

Yang jelas, terima kasih buat semua yang sudah mendukung dan membantu, maaf mungkin tidak bisa disebutkan satu per satu. Sayang, ruang untuk berkata-kata di sini hanya 2 halaman A4, tapi ruang untuk kalian selalu ada dan lebar di hatiku. Kalian selalu aku ingat dan selalu jadi teman, sahabat dan saudara. *Terimakasih semuanya ☺*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul "*Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat tentang Berantas Malaria Kabupaten Mimika Papua*", dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Krisnawati, S.Si, MT, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu dan Bapak tercinta, adikku tersayang, sahabat-sahabat tersayang, dan seseorang tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penulis.
5. Teman-teman Kelas S1SI06 yang telah berjuang bersama selama ini.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 01 Maret 2017



Vinnesa Patricia Carolina
13.12.7562

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Pengumpulan data	4
1.6.2 Analisis.....	5
1.6.3 Perancangan.....	5
1.6.4 Pengambilan gambar dan editing	5

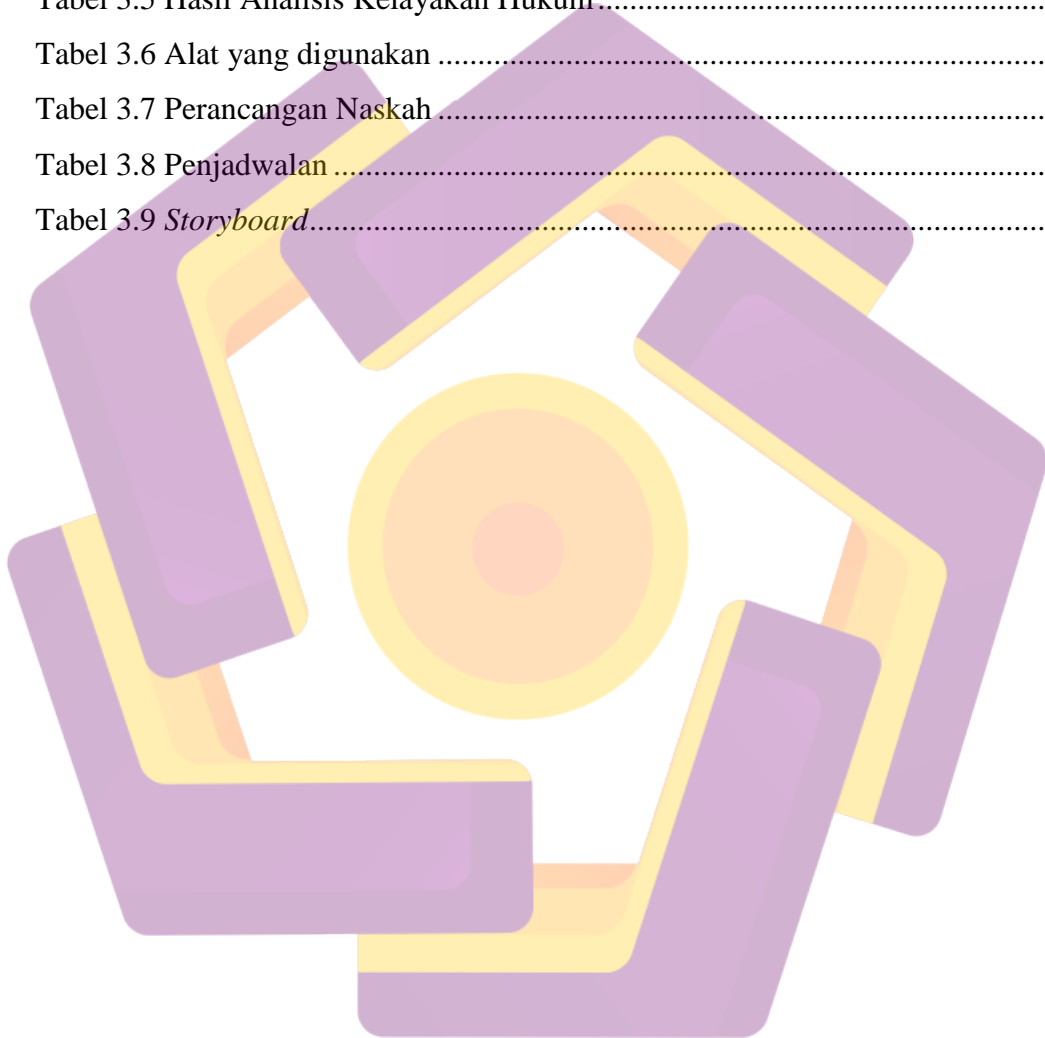
1.6.5	Implementasi	5
1.7	Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI		7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Definisi Multimedia [6].....	7
2.3	Iklan.....	9
2.3.1	Definisi Iklan Televisi [7]	9
2.3.2	Tujuan Iklan Televisi.....	9
2.3.3	Jenis-Jenis Iklan	12
2.3.4	Strategi Pembuatan Iklan Televisi.....	13
2.3.5	Tahapan Pembuatan Iklan Televisi	14
2.4	Video	15
2.4.1	Definisi Video [8].....	15
2.4.2	Kategori Video	16
2.4.3	Teknik Pengambilan Gambar [9]	17
2.4.4	Bidikan Kamera (<i>shoot</i>)	18
2.4.5	Gerakan Pada Kamera.....	19
2.5	Merekam Suara.....	20
2.6	Malaria.....	21
2.6.1	Definisi Malaria.....	21
2.6.2	Jenis-Jenis Malaria	22
2.6.3	Siklus Hidup nyamuk Anopheles [12]	23
2.6.4	Cara Pencegahan Nyamuk.....	24
2.7	Perangkat Lunak yang digunakan	24
2.7.1	Sony Vegas Pro versi 7	24

2.7.2	Adobe After Effects CS6.....	25
2.7.3	Canon EOS 60D	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		27
3.1	Tinjauan umum perusahaan	27
3.1.1	Sejarah dan Profil Dinas Kesehatan Kab Mimika.....	27
3.1.2	Visi dan Misi Dinas Kesehatan Kab Mimika.....	27
3.1.3	Struktur Dinas Kesehatan Kab Mimika.....	28
3.1.4	Logo Dinas Kesehatan dan Pemerintah Kab Mimika	28
3.2	Analisis.....	29
3.2.1	Definisi Analisis Sistem	29
3.2.2	Analisis SWOT.....	29
3.2.2.1	Kekuatan (<i>Strength</i>).....	30
3.2.2.2	Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	30
3.2.2.3	Peluang (<i>Opportunity</i>)	30
3.2.2.4	Ancaman (<i>Threat</i>).....	30
3.2.3	Analisis Kebutuhan	31
3.2.3.1	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	31
3.2.3.2	Kebutuhan Perangkat Keras.....	32
3.2.3.3	Kebutuhan <i>Brainware</i>	32
3.3	Perancangan Video Iklan	33
3.3.1	Rancangan Konsep Video Iklan	33
3.3.2	Kelayakan Ekonomi	34
3.3.3	Kelayakan Operasional.....	34
3.3.4	Kelayakan Hukum	35
3.3.5	Kelayakan Jadwal.....	36

3.3.6	Kelayakan Strategik	36
3.4	Tahap Pra Produksi	36
3.4.1	Perancangan Ide Cerita.....	37
3.4.2	Persiapan Alat yang digunakan	37
3.4.3	Perancangan Naskah Iklan	38
3.4.4	Penjadwalan.....	39
3.4.5	Perancangan Storyboard [6]	40
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Produksi	43
4.1.1	Penataan Lokasi.....	44
4.1.2	Pengambilan Gambar	44
4.2	Editing	45
4.2.1	Pembuatan Animasi dan Efek Video di After Effect	45
4.2.2	Pembuatan Editing Video di Sony Vegas Pro versi 7	48
4.3	Pembahasan.....	55
4.4	Kelebihan dan Kelemahan	55
BAB V PENUTUP.....		536
5.1	Kesimpulan.....	536
5.2	Saran.....	536
DAFTAR PUSTAKA		537
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis kebutuhan perangkat lunak	31
Tabel 3.2 Tabel Perangkat Keras	32
Tabel 3.3 Hasil Analisis Kelayakan Teknis	33
Tabel 3.4 Hasil Analisis Kelayakan Operasional.....	35
Tabel 3.5 Hasil Analisis Kelayakan Hukum.....	36
Tabel 3.6 Alat yang digunakan	37
Tabel 3.7 Perancangan Naskah.....	38
Tabel 3.8 Penjadwalan.....	40
Tabel 3.9 <i>Storyboard</i>	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Nyamuk <i>Anopheles</i> betina.....	22
Gambar 3.1 Struktur Dinas Kesehatan Mimika	28
Gambar 3.2 Logo Dinas Kesehatan dan Pemerintah Kab Mimika	28
Gambar 4.1 Bagan Proses Produksi	43
Gambar 4.2 Kamera Canon Eos 60D	44
Gambar 4.3 Tripod	45
Gambar 4.4 Animasi nyamuk	45
Gambar 4.5 Animasi gambar dan teks berjalan	46
Gambar 4.6 Animasi teks	47
Gambar 4.7 Animasi Logo dan teks	47
Gambar 4.8 Rendering	48
Gambar 4.9 Tampilan Explorer	49
Gambar 4.10 Transisi pada video	50
Gambar 4.11 VideoFX pada video	51
Gambar 4.12 Animasi Efek Teks	51
Gambar 4.13 Chroma Keyer	52
Gambar 4.14 Editing Audio	52
Gambar 4.15 Penggabungan Hasil kerja editing.....	53
Gambar 4.16 Format Penyimpanan Render	54
Gambar 4.17 Hasil Rendering.....	54

INTISARI

Teknologi multimedia digunakan untuk tampilan gaya baru. dalam menyampaikan informasi agar lebih menarik, efektif, efisien dan mudah untuk dipahami. salah satu contohnya adalah pengembangan penyelenggara jasa multimedia berbasis di televisi termasuk media informasi , khususnya televisi iklan di media, seperti iklan layanan publik dengan tujuan yang benar untuk mendorong dan tidak sebuah imbauan kepada masyarakat untuk melakukan sesuatu, oleh karena itu bentuk iklan yang dekat dengan masyarakat sendiri dianggap tidak layak dan tidak efektif.

Untuk itu penulis berniat membuat skripsi dengan judul iklan layanan masyarakat tentang berantas malaria di kabupaten mimika papua. Penyakit malaria merupakan penyakit yang sudah umum menyerang masyarakat namun berdampak serius bahkan tidak sedikit berakhir dengan kematian. karena, malaria di provinsi papua masih yang tertinggi jumlah penderita penyakit malaria. untuk seluruh wilayah papua, kasus penderita malaria yang tertinggi atau terbanyak di kabupaten mimika papua. Oleh karena itu harus dilakukan pencegahan sejak dini, karena dapat menimbulkan kematian jika, tidak dicegah sejak dini.

Dengan iklan tersebut penulis mempunyai tujuan untuk memberikan pengetahuan , informasi dan mengundang masyarakat untuk mengambil tindakan pencegahan terhadap memberantas malaria dini .

Kata kunci: Multimedia, Iklan Layanan Masyarakat, Malaria, Informasi

ABSTRACT

Multimedia technology is used to display the new style. in conveying information to make it more interesting, effective, efficient and easy to understand. one example is the development of the multimedia service provider based in television including media information, particularly television advertisements in the media, such as a public service ad with a goal to encourage and not a plea to the public to do something, therefore a form of advertising that is close to the people themselves considered unfit and ineffective.

For that the author intends to make a thesis with the title public service announcement about malaria eradicating in mimika Regency of papua. Malaria is a disease that is already commonly attack the community but not even slightly seriously impact ended with death. Since, malaria in papua province is still the highest number of malaria sufferers. for the whole of the territory of papua, cases of malaria sufferers, the highest or most in mimika Regency of papua. Therefore, prevention should be done early on, because it can cause death if not prevented, early on.

With that ad writers aim to provide knowledge, information and invited the public to take precautions against eradicating malaria early.

Keywords: *Multimedia, public service advertisements, Malaria, information*