

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Penyakit *Malaria* adalah penyakit menular akibat infeksi parasite plasmodium yang ditularkan melalui gigitan nyamuk malaria yang bernama *Anopheles*. Nyamuk *Anopheles* penyebab penyakit malaria ini banyak terdapat pada daerah dengan iklim sedang khususnya di benua Afrika dan India. Termasuk juga di Indonesia. Setiap tahunnya, sekitar 1,2 juta orang di seluruh dunia meninggal karena penyakit malaria. Demikian menurut data terbaru yang dimuat dalam jurnal kesehatan Inggris, *The Lancet*. Angka yang dilansir itu jauh lebih tinggi dari perkiraan WHO tahun 2010 yakni 655.000. Banyak yang mengira penyakit malaria sama dengan demam berdarah karena punya gejala yang mirip dan sama-sama ditularkan oleh nyamuk. Namun perlu diketahui bahwa keduanya berbeda. Malaria disebabkan oleh nyamuk *anopheles* yang membawa parasit plasmodium, sementara demam berdarah disebabkan oleh nyamuk *Aedes Aegypti* yang membawa virus Dengue. [1]

Kabupaten Mimika sendiri merupakan kota dengan catatan penderita malaria yang tidak sedikit. Menurut catatan Dinas Kesehatan Mimika dalam beberapa bulan belakangan ini kasus malaria cenderung meningkat, sesuai laporan dari seluruh unit pelayanan kesehatan di kabupaten Mimika peningkatan kasus malaria mencapai 50 persen lebih. [2]

Kesadaran masyarakat untuk memberantas nyamuk *Anopheles* selalu dibebankan kepada pemerintah. Seharusnya kesadaran masyarakat sebagai warga

dan kerjasama yang baik dengan pemerintah akan menjadi solusi yang tepat. Dengan adanya kecenderungan tersebut, muncul satu gagasan berharga untuk berusaha mewujudkan suatu karya yang bisa membantu untuk meningkatkan kesadaran masyarakat baik orang dewasa maupun anak-anak untuk melakukan gerakan pencegahan penyakit malaria.

Terkait dengan paragraph sebelumnya karya ILM (Iklan Layanan masyarakat) tentang **BERANTAS MALARIA KAB MIMIKA PAPUA**. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi solusi yang tepat dan bermanfaat untuk meningkat kesadaran masyarakat untuk melakukan gerakan pencegahan malaria dengan mengambil satu contoh masyarakat di kabupaten mimika.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan permasalahan diatas maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut :

Bagaimana pembuatan iklan layanan masyarakat tentang berantas malaria kabupaten mimika papua ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka penulis menentukan batasan-batasan masalah ini sebagai berikut:

1. Iklan ini dibuat menggunakan teknik live shot dengan diberikan tambahan beberapa effect.
2. Iklan ini direkam dengan kamera Canon Eos 60D.
3. Iklan ini berisi tentang berantas malaria di Kabupaten Mimika.

4. Hasil implementasi akan berbentuk iklan televisi berdurasi 51 detik.
5. Iklan ini nantinya akan ditayangkan di stasiun televisi lokal Papua Jaya TV, sebagai testing ditayangkan di RBTV.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menarik *masyarakat* agar menonton iklan layanan masyarakat berantas malaria sehingga *masyarakat* mendapatkan lebih banyak informasi tentang iklan tersebut.
2. Membuat video iklan layanan masyarakat yang tepat sebagai himbauan agar masyarakat kabupaten mimika tercegah dari penyakit malaria.
3. Menerapkan ilmu yang telah didapat selama masa studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang penulis lakukan antara lain adalah :

1. Manfaat bagi penulis
 - a. Dapat menambah pengetahuan atas teori yang diajarkan khususnya pengetahuan yang menyangkut Perancangan Iklan Televisi.
 - b. Dapat menyusun skripsi pada program SI Sistem Informasi STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Manfaat bagi Masyarakat

Mengajak dan menghimbau masyarakat agar lebih waspada dan berupaya memberantas malaria yang masih rentan dan rawan menyerang masyarakat khususnya di Kabupaten Mimika.

3. Manfaat bagi Dinas Kesehatan Mimika

Hasil Karya sebagai iklan layanan masyarakat dalam kesehatan khususnya berantas malaria.

1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan pengumpulan data untuk memecahkan permasalahan yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan antara lain :

1.6.1 Pengumpulan data

a. Wawancara (Interview)

Mengadakan tanya jawab langsung kepada Dinas Kesehatan Kabupaten Mimika untuk mencari data tentang malaria untuk memperoleh data yang kongkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan peneltian.

b. Pengamatan Langsung (Observasi)

Penelitian dilakukan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk kebutuhan pengambilan gambar dan mengetahui gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

c. Perpustakaan (library)

Cara yang dilakukan dengan membaca buku, majalah dan lain-lainnya untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pembuatan suatu iklan televisi.

1.6.2 Analisis

Mengevaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan dan kebutuhan dalam iklan televisi sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya.

1.6.3 Perancangan

Tahap ini merupakan gambaran bagaimana iklan dibentuk sesuai rancangan yang telah dibuat.

1.6.4 Pengambilan gambar dan editing

Merancang dan membuat sebuah bentuk video untuk kebutuhan televisi.

1.6.5 Implementasi

Menayangkan sebuah video iklan untuk ditayangkan di televisi. Tahap ini meliputi pengoreksian dan penayangan iklan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini diuraikan dalam beberapa bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian, yaitu teori yang ada kaitannya dengan penelitian, yang menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung pembuatan iklan televisi untuk media informasi, seperti konsep dasar iklan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang ide cerita, naskah iklan, *storyboard*, serta tema pada implementasi pada video berantas malaria.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan tentang langkah produksi dan langkah paska produksi pada pembuatan video iklan layanan masyarakat berantas malaria di kabupaten mimika berbasis multimedia.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari proses pembuatan iklan televisi dan saran untuk perbaikan iklan yang sudah dihasilkan untuk masa yang akan datang.