

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pertamina Foundation didirikan untuk lebih meningkatkan efektifitas kegiatan yang menyangkut Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, serta memberikan kontribusi positif terhadap para pemangku kepentingan, serta peningkatan citra perusahaan secara keseluruhan.

*Video Company profile* merupakan salah satu jenis media promosi yang bisa kita gunakan untuk sebuah pengenalan perusahaan. Media video menjadi bentuk baru dalam sebuah presentasi ke publik atau investor. Tidak bisa dipungkiri juga bahwa kebanyakan orang lebih suka mendengar dan menonton dibandingkan dengan membaca pada saat persentasi. Hal tersebut menjadi kelebihan tersendiri bagi *video company profile*.

*Video company profile* ini nantinya dapat digunakan diberbagai tempat. Mulai dari melengkapi sebuah persentasi, dapat ditampilkan di gedung kantor hingga diunggah ke internet sehingga potensi untuk dilihat oleh banyak orang semakin besar. Sebuah *video company profile* juga bisa dikombinasikan dengan animasi 2D dan 3D sehingga hasil akhirnya akan menjadi maksimal.

Untuk memberikan pengenalan kepada masyarakat serta lembaga Pertamina Foundation mempublikasikannya kepada masyarakat masih menggunakan media seperti website, Sehingga masih banyak masyarakat umum

yang belum mengerti dan memahami apa itu Pertamina Foundation, dimana website hanya diketahui oleh orang yang ingin mengetahui Perusahaan itu saja. Sehingga diperlukan cara untuk mempromosikan kepada masyarakat dengan lebih menarik dan bisa dilihat oleh orang banyak, salah satunya dengan cara pembuatan profil perusahaan dalam bentuk video dan ditayangkan melalui media sosial yang biasa dikunjungi semua orang seperti YouTube, dalam penyampaianya cukup efektif, jangkauan luas, membuat video menjadi lebih hidup dan unik.

Salah satunya Pertamina Foundation dalam penulisannya dijadikan objek dalam pembuatan Video Company Profile. Target video *company profile* tersebut adalah masyarakat serta korporasi. Proses dalam pembuatan video company profile tersebut mencakup data yang ada, perancangan konsep, dan fakta pendukung, dan hasil dari video company profile tersebut dalam bentuk motion graphic yang menceritakan tentang tujuan, visi, misi, dan *value* dari Pertamina Foundation.

Dari permasalahan diatas penulis membuat penelitian yang berjudul "Perancangan dan Pembuatan Animasi 2D Profil Pertamina Foundation" dan diharapkan masyarakat memahami apa isi dari video tersebut.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah "*Bagaimana membuat company profile sesuai kebutuhan Pertamina Foundation?*"

### 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan yaitu :

- a. Penelitian ini dilakukan di Pertamina Foundation.
- b. Video infografis ini berupa animasi dua dimensi menggunakan teknik *motion graphic*.
- c. Iklan tersebut akan fokus tayang di Media Sosial YouTube atau di dalam internal perusahaan.
- d. Iklan tersebut berdurasi 2 menit 23 detik.
- e. Dikemas dengan format file video , mp4 dengan kualitas full HD 1080p resolusi  $1920 \times 1080p$ .
- f. Elemen desain dibuat menggunakan Adobe illustrator CC.
- g. Pergerakan animasi dan effect menggunakan Adobe After Effect CC.
- h. Pembuatan Storyboard menggunakan Adobe Photoshop CC.
- i. Pembuatan Video menggunakan Adobe Premiere Pro CC
- j. Pengeditan suara menggunakan Adobe Audition CC
- k. Media di render menggunakan Adobe Media Encoder CC

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah “Merancang Video *Company Profile* Pertamina Foundation Sebagai Media Pengenalan Perusahaan Dengan Menggunakan Teknik *Motion Graphic*”.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari “Perancangan dan Pembuatan Animasi 2D Profil Pertamina Foundation Sebagai Media Informasi Perusahaan Dengan Menggunakan Teknik *Motion Graphic*” yaitu:

1. Manfaat bagi Pertamina Foundation
  - a. Membantu mempromosikan Pertamina Foundation.
  - b. Meningkatkan mutu bagi Pertamina Foundation.
  - c. Memberikan gambaran tentang Pertamina Foundation kepada *audience* dalam bentuk video animasi *motion graphic*.
  - d. Dapat sekaligus digunakan sebagai materi presentasi
2. Manfaat bagi masyarakat dan lembaga
  - a. Memperkenalkan Pertamina Foundation kepada masyarakat dan korporasi sebagai perusahaan yang bergerak dibidang pendidikan serta lingkungan hidup.
  - b. Memberi Informasi kepada Masyarakat dengan cara yang lebih mudah dan lebih menarik.

## 1.6 Metode Penelitian

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

#### 1. Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap video – video *company profile* yang menggunakan teknik *motion graphic* baik buatan Indonesia maupun luar negeri untuk referensi.

## 2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pihak direktur dan humas perusahaan, untuk mendapatkan data – data yang dibutuhkan dalam penelitian.

## 3. Studi pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan cara mempelajari literatur – literatur yang valid dan juga berkaitan dengan penelitian yang akan dibahas untuk dijadikan pedoman dalam penyusunan laporan.

### 1.6.2 Metode Analisis

Dalam langkah ini penulis melakukan analisis terhadap data perusahaan. Hal ini dilakukan untuk mengetahui konsep yang akan dicantumkan dalam desain *motion graphic* yang akan di kerjakan. melalui tujuan, visi, misi dan value Pertamina Foundation, dapat ditentukan konsep desain *motion graphic* seperti apa yang ingin dibuat.

Untuk membuat desain *motion graphic* penulis juga perlu mengumpulkan beberapa data pendukung, seperti motto perusahaan dan program yang ada dalam Pertamina Foundation.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Dalam perancangan ni, penulis mulai membentuk suatu konsep perancangan desain. Langkah – langkah yang dilakukan dalam perancangan ini adalah :

- a. Penentuan *software*
- b. Penentuan konsep desain dan *storyboard*
- c. Konsep warna

- d. Pembuatan desain *icon* dan karakter
- e. Pemilihan *sound effect*, *dubbing* dan *background music*

#### **1.6.4 Metode Pengembangan**

Setelah dilakukan tahap perancangan maka seluruh perancangan yang ada akan diimplementasikan. Pada tahap ini seluruh konsep (karakter dan *asset*) yang sebelumnya telah tersusun mulai dikembangkan secara penuh, dan semua elemen mulai dipadukan, dengan menggunakan Adobe After Effect dan disusun rapih sebagai video dengan menggunakan Adobe Premiere Pro.

#### **1.7 Sistematika Penulisan**

Agar penyajian laporan penelitian terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok – pokok permasalahannya, yaitu sebagai berikut:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan dibahas tentang gambaran umum mengenai penulisan skripsi ini. Dimana terdiri dari : latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

##### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan dasar teori yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep, dasar pembuatan video animasi menggunakan teknik *motion graphic* serta *software – software* yang digunakan dalam perancangan video *motion graphic*.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menguraikan tentang profil Pertamina Foundation, analisis video yang akan dibuat, mulai dari pra produksi dalam perancangan video iklan.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang produksi dan pasca produksi dalam perancangan video iklan.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan dan saran. Yang didalamnya akan dibahas mengenai evaluasi hasil akhir dari penelitian. Kesimpulan berisi keseluruhan pembahasan yang telah dijabarkan pada bab – bab sebelumnya, dan juga disertai beberapa saran – saran yang mungkin berguna untuk mengembangkan pembuatan program aplikasi dalam media promosi.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang sumber – sumber dan referensi yang dijadikan acuan dalam penulisan skripsi yaitu semua sumber yang dikutip dalam membantu penyelesaian skripsi.