

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI TENUN IKAT
TRADISIONAL KABUPATEN SIKKA NUSA TENGGARA TIMUR**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Alphonsus Liquori Sanfaris

11.12.6266

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI TENUN IKAT
TRADISIONAL KABUPATEN SIKKA NUSA TENGGARA TIMUR**

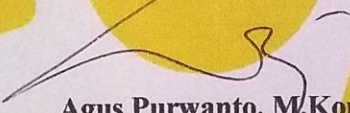
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alphonsus Liquori Sanfaris

11.12.6266

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Maret 2015

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M.Kom.

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI TENUN IKAT TRADISIONAL KABUPATEN SIKKA NUSA TENGGARA TIMUR

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alphonsus Liquori Sanfaris

11.12.6266

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Februari 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.
NIK. 190302164

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom.
NIK. 190302047

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Februari 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan, saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab penulis.



Yogyakarta, 22 Februari 2017

Alphonsus Liquori Sanfaris

11.12.6266

MOTTO

*“you can't connect the dots looking forward;
you can **only** connect them looking backwards “*

(ajara zen)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Dan Perancangan Iklan Televisi Tenun Ikat Tradisional Kabupaten Sikka Flores NTT’

dengan rasa bangga dan penuh percaya diri, penulis persembahkan skripsi ini untuk :

1. Tuhan Yang MahaEsa, karena hanya atas izin dan karuniaNya lah maka skripsi ini dapat dibuat dan diselesaikan. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam semesta yang telah memberkati dan mengabdikan segala do’a.
2. Bapak dan Mama saya, Bapak Wisma Florianus dan Mama Lusie Leta, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do’a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do’a dan tiada do’a yang paling khusuk selain do’a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua.
3. Bapak dan IbuDosen pembimbing, penguji, wali dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu Dosen, jasa kalian akan selalu terpatri di hati.
4. Lepo Lorun sebagai sentra tenun ikat di Kabupaten SIKKA yang telah menerima dan mengizinkan saya melakukan pengambilan data di tempatnya. Semoga udaha ini semakin berkembang dari waktu ke waktu.
5. Adik saya Santos dan Rista, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat senyum dan do’anya untuk keberhasilan ini, cinta kalian adalah kobaran semangat yang menggebu, terimakasih dan sayangkan untuk kalian.
6. Almarhum Nenek Lut, nenek Ompong, nenek Kamet, nenek Dia, dede Lukas yang menjadi motivasi tersendiri bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga kalian bangga dengan persembahan kecil ini.
7. Keluarga besar Habi dan Kamet yang dengan caranya masing masing telah memberikan dukungan bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini, kiranya Tuhan yang akan membalas semuanya.

8. Sahabat dan teman tersayang, Nadya, Deasy, Grace, Dona, Wempi, Umbu, Vicky, Dede, Irsan, Eno, Oland, Hanil, Mas Vick, Wawan, Mas Gaga, Mas Erick, Roy, Mades, Elen, Rita, Ita, Manona, Tari, Randy, Mario serta teman dan sahabat lain yang tidak dapat saya sebutkan satupersatu. Tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tidak mungkin saya sampai di titik ini, terimakasih untuk candatawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah terukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan, kita pasti bisa, Semangat!
9. Sanggar hae kelo, teman-teman Ikamasi, Sahabat Eleven, yang dengan caranya masing masing telah membantu kelancaran proses pengambilan video, tanpa dukungan dan bantuan kalian, skripsi ini dapat diselesaikan sesuai konsep yang dibuat.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Amin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “Analisis Dan Perancangan Iklan Televisi Tenun Ikat Tradisional Kabupaten Sikka Flores NTT”.Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang program Sarjana Strata 1 pada jurusan Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam menyusun skripsi ini ,penyusun banyak mendapatkan bantuan dari beberap apihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T., selaku dekan fakultas ilmu computer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Agus Purwanto, M.Kom., selaku pembimbing yang dengan senang hati telah meluangkan waktu untuk membimbing saya dalam menyusun skripsi ini. Bhanu Sri Nugraha, M.Kom dan Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom selaku dosen penguji yang telah menguji dan memberikan masukan yang bermanfaat untuk perbaikan skripsi saya.
4. Kedua orang tua saya, Bapak Wisma Florianus dan Mama Lusia Leta yang telah membesarkan,membimbing,dan mendidik saya dengan tulus agar dapat menjadi pribadi yang lebih baik serta dukungan doa yang selalu dipanjatkan agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak ibu dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang dengan caranya masing-masing telah memberikan ilmunya yang bermanfaat bagi penulis.
6. Alfonsa Horeng,selaku perintis sentra tenun ikat tradisional kabupaten Sikka yang dengan ramah dan penuh semangat memberikan informasi dan materi yang saya butuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai macam kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin

Yogyakarta, 22 Februari 2017

Alphonsus Liquori Sanfaris

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan	3
1.5. Manfaat	4
1.6. Metode Pilihan	4
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.2. Konsep Dasar Iklan.....	7
2.2.1. Sejarah Periklanan Televisi	8
2.2.2. Komponen Iklan Televisi.....	9
2.2.3. Jenis Iklan	10
2.2.4. Tujuan Iklan.....	12
2.3. Strategi Perancangan Iklan Televisi.....	12
2.4. Tahap Memproduksi Video	13

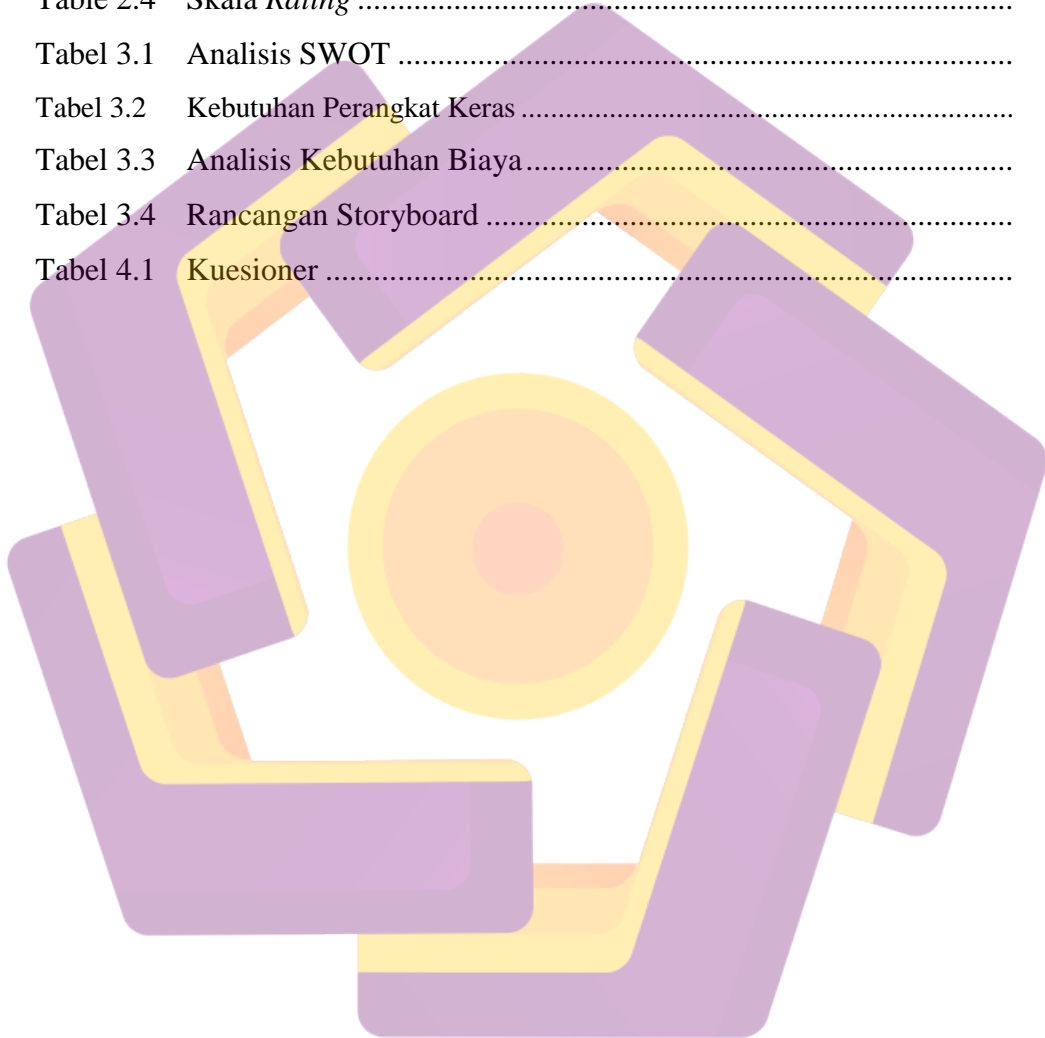
2.5. Analisis SWOT	21
2.6. Analisis Kebutuhan Sistem	22
2.7. Analisis Skala Likert.....	23
BAB III ANALISIS PERANCANGAN	27
3.1. Deskripsi Perusahaan	27
3.2. Pengambilan Data	28
3.3. Analisis Masalah.....	29
3.4. Analisis Kebutuhan Fungsional Dan Non Fungsional.....	33
3.5. Analisis Kebutuhan Biaya.....	37
3.6. Pra Produksi	37
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Tahap-tahap Pembuatan Iklan.....	41
4.2. Produksi Iklan	41
4.3. Tahap Pasca Produksi	44
4.4. Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP.....	60
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh <i>storyboard</i>	15
Gambar 2.2	<i>High Angel</i>	16
Gambar 2.3	<i>Eye Level</i>	16
Gambar 2.4	<i>Low Angel</i>	17
Gambar 2.5	<i>Extreme Long Shoot</i>	17
Gambar 2.6	<i>Very Long Shoot</i>	17
Gambar 2.7	<i>Long Shoot</i>	18
Gambar 2.8	<i>Medium Shoot</i>	18
Gambar 2.9	<i>Middle Close Up</i>	19
Gambar 2.10	<i>Close Up</i>	19
Gambar 2.11	<i>Big Close Up</i>	19
Gambar 2.12	<i>Extreme Close Up</i>	20
Gambar 3.1	Promosi Lepo Lorun	30
Gambar 4.1	Proses Pengambilan Gambar	43
Gambar 4.2	Tahap Pasca Produksi	44
Gambar 4.3	Kotak Dialog <i>New Project</i>	46
Gambar 4.4	Kotak Dialog <i>New Sequence</i>	47
Gambar 4.5	Memilih <i>File</i>	47
Gambar 4.6	<i>Drag And Drop File</i>	48
Gambar 4.7	Penyusunan Alur Cerita	49
Gambar 4.8	<i>Dynamic Link</i>	49
Gambar 4.9	<i>Null Object</i>	50
Gambar 4.10	<i>Tracking</i>	51
Gambar 4.11	<i>Chroma Key</i>	51
Gambar 4.12	Menghubungkan <i>Layer Image</i> Dengan <i>Null Object</i>	52
Gambar 4.13	Perubahan Pada Video <i>Green Screen</i>	53
Gambar 4.14	Proses <i>Render</i>	55
Gambar 4.15	Hasil Akhir	59

DAFTAR TABEL

Table 2.1	Tabel SWOT	22
Table 2.2	Penentuan Skor Jawaban.....	24
Table 2.3	Skor Kriteria.....	25
Table 2.4	Skala <i>Rating</i>	26
Tabel 3.1	Analisis SWOT	30
Tabel 3.2	Kebutuhan Perangkat Keras	34
Tabel 3.3	Analisis Kebutuhan Biaya.....	37
Tabel 3.4	Rancangan Storyboard	38
Tabel 4.1	Kuesioner	56



INTISARI

Pembuatan iklan televisi ini bertujuan untuk mempublikasikan Tenun Ikat Tradisional kabupaten Sikka kepada masyarakat di kabupaten Sikka dan di luar Kabupaten Sikka. Hal ini juga bertujuan untuk meningkatkan standar kualitas promosi dan efektifitas dalam upaya meraih target pemasaran. Ciri khas iklan televisi terletak pada kombinasi gambar dan suara yang bergerak bekerja dengan baik sehingga mampu memberikan pesan serta dapat menarik perhatian pemirsa. Kekhasan iklan televisi ini merupakan karakteristik unik yang tidak terdapat di media lain.

Dalam upaya pemasaran Tenun Ikat Tradisional Kabupaten Sikka, diharapkan iklan ini dapat meningkatkan jumlah penjualan dan menjadi referensi baru bagi wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Sikka.

Proses pembuatan iklan ini menggunakan *Adobe After Effects CS6*, *Adobe Premier Pro CS6*, *Adobe Photoshop CS6* serta *Adobe Audition Cs6*, kolaborasi dari program ini mampu menciptakan iklan televisi berbasis *multimedia* yang mampu memaksimalkan penyampaian informasi tentang Tenun Ikat Tradisional Kabupaten Sikka bagi pemirsa.

Kata Kunci : iklan televisi, *multimedia*, Tenun Ikat Kabupaten Sikka

ABSTRACT

Manufacture of television advertising aimed to publicize the traditional Ikat Weaving Sikka district to the public in and outside the district Sikka Sikka. It also aims to enhance the promotion of quality standards and effectiveness in reaching the target upppaya marketing. Characteristic of television advertising lies in the combination of moving images and sound works well so as to leave a message and can attract the attention of viewers. The specificity of television advertising this is a unique characteristic that is not found in other media.

In Ikat Weaving Traditional marketing efforts Sikka, this ad is expected to increase the number of sales and become the new reference for tourists who visit to Sikka.

The process of making these ads using Adobe After Effects CS6, Adobe Premiere Pro CS6, Adobe Photoshop CS6 and Adobe Audition CS6, the collaboration of the program is able to create multimedia-based television advertising to maximize the delivery of information about Traditional Ikat Weaving Sikka for viewers.

Keywords: *television advertising, multimedia, Ikat Weaving Sikka*