

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, yaitu pembuatan video *catalog* pada Inaho Co, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan Video Katalog Inaho Co peneliti melalui 3 tahap, yakni pra produksi, produksi, pasca produksi.
2. Pada tahap produksi peneliti menggunakan teknik green screen untuk menghasilkan background transparan.
3. Tahap editing Green Screen peneliti menggunakan Ultra Key yang berada di Adobe Premiere untuk menghasilkan kualitas yang bagus.
4. Hasil dari Video dibuat dengan durasi 1 menit.
5. Video katalog produk ini berisi 3 produk Inaho Co yang dikirim kepada peneliti.
6. Video katalog produk ini memberikan informasi nama produk dan bahannya.
7. Video katalog produk di unggah di social media Instagram Inaho Co pada tanggal 10 Februari 2017.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan, sebagai berikut :

1. Lebih teliti dalam pengambilan gambar (*angle camera*, pengaturan cahaya & *green screen*).
2. Konsep, naskah, dan *storyboard* harus matang karena menjadi acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan video katalog.
3. Membuat youtube channel untuk mengunggah video katalog dalam bentuk part.
4. Menggunakan *Audio Free Copyright*
5. Video katalog produk memberikan informasi yang lebih lengkap