

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu dan teknologi merupakan bagian dari siklus pertumbuhan masyarakat. Dengan berkembangnya teknologi mempermudah personal ataupun kelompok dalam penyampaian pesan. Dengan kemudahan dan keuntungan yang ada pada perkembangan teknologi informasi, perusahaan harus dapat memanfaatkannya secara maksimal. Video Katalog merupakan salah satu media informasi yang dapat diterapkan pada perusahaan untuk memperkenalkan produknya kepada khalayak umum.

Manusia dimudahkan dengan adanya multimedia karena dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, video dan animasi sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan memiliki daya tarik(Suyanto,2004). Salah satu cara yang dapat diterapkan dalam dunia bisnis adalah info yang menjelaskan produk apa yang dijual. Melalui pemasaran produk atau jasa, perusahaan dapat memperkenalkan produk atau jasanya kepada calon pelanggan dalam kaitannya dengan memuaskan kebutuhan dan keinginan pelanggan(Suyanto,2004).

Setiap perusahaan pasti menginginkan visinya tercapai, yaitu menjangkau pemasaran kepada seluruh customer yang berasal dari berbagai daerah. Permasalahan yang di hadapi Inaho Co yakni, belum adanya video catalog untuk produknya, sedangkan pesaing nya sudah menggunakan video untuk promosi

produknya. Contoh pesaing yang disebutkan oleh owner dalam tahap wawancara awal yaitu Encyclo. Encyclo ini salah satu toko Fashion di Bandung, promosi dari Encyclo ini sudah menggunakan video catalog untuk produknya, video dapat dilihat di channel youtube Encyclo ID.

Inaho.Co yang terletak di Surabaya, merupakan Toko yang menjual fashion remaja wanita. Inaho.Co belum lama berdiri dan sempat berhenti produksi beberapa bulan, oleh karena itu *owner* harus dapat memperkenalkan brand nya. Salah satunya dengan membuat media promosi untuk meyakinkan para pembeli, dengan memperlihatkan visual yang lebih interaktif. Oleh karena itu video katalog ini akan diupload di akun *social media* yang ada. Perusahaan-perusahaan saat ini memberikan perhatian khusus untuk mengelola media sosial dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan secara online (Nasrullah, Rulli, 2015).

Berdasarkan penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa Inaho.Co membutuhkan alat bantu pemasaran yang mampu memvisualkan produk kepada pelanggan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu Masalah yang akan dipecahkan yakni, Bagaimana membuat video katalog produk Inaho.Co?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Video katalog produk ini hanya menggunakan unsur teknik live shoot,

motion dan penambahan effects pendukung lainnya.

2. Video katalog hanya untuk katalog produksi bulan Januari 2017
3. *Software Editing* yang digunakan hanya *Adobe After Effect CS6*, *Adobe Premiere CS6*, dan *Adobe Audition CS6*.
4. Video Inaho.Co hanya akan diterapkan pada media sosial Instagram dan tidak menutup kemungkinan akan di upload pada media social pengunggah video lainnya.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana komputer STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

1.4.2 Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Menganalisa dan menghasilkan video katalog produk Inaho.Co sebagai media promosi
2. Menambah pilihan cara promosi untuk Inaho Co dalam bentuk video katalog produk .

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap video-video katalog baik buatan Indonesia maupun luar negeri untuk referensi.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pemilik perusahaan, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil data, mengambil gambar obyek dan dokumen terkait.

4. Metode Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan membaca buku maupun pencarian data melalui internet dari sumber terpercaya dan valid untuk mendapatkan pedoman atau bahan tambahan.

1.5.2 Metode Analisis

Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu Strengths, Weakness, Opportunities dan Threats.

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan pada penelitian ini menggunakan metode pra produksi yang di dalamnya terdapat beberapa langkah persiapan, seperti membuat naskah, menentukan konsep gambar 2d yang akan digunakan sebagai ikon, serta membuat storyboard video katalog.

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan dapat dilakukan dengan langkah-langkah produksi, seperti *Shooting, Acting, and Record Sound*. Selanjutnya untuk tahap pasca produksi yang dilakukan, adalah, *editing, review* hasil sementara, serta *rendering* dan *publishing* jika hasil sudah sesuai dengan yang diharapkan.

1.5.5 Testing

Merupakan tahap pengujian setelah video katalog produk tersebut ditayangkan pada social media Instagram. Pada tahapan ini penulis menggunakan Screening Test

1.5.6 Implementasi

Merupakan tahap dimana video katalog produk yang telah selesai dibuat akan diimplementasikan atau ditayangkan pada akun media sosial Instagram.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuatan video katalog produk, serta software yang akan digunakan dalam perancangan video katalog produk.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang profil Inaho.Co, analisis video yang akan dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video katalog produk Inaho.Co serta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka.

