

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE*  
*SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA FORTUNATE *COFFEE* YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Wicaksono Ragiliyanto**

**12.12.6614**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE*  
*SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA FORTUNATE *COFFEE* YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Wicaksono Ragiliyanto**

**12.12.6614**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA FORTUNATE *COFFEE* YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wicaksono Ragiliyanto**

**12.12.6614**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 21 Desember 2016

Dosen Pembimbing,

**Mei P. Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA FORTUNATE *COFFEE* YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wicaksono Ragiliyanto**

**12.12.6614**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 2 Maret 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs**  
**NIK. 190302161**

**Barka Satya, M.Kom**  
**NIK. 190302126**

**Mei P. Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 6 Maret 2017



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

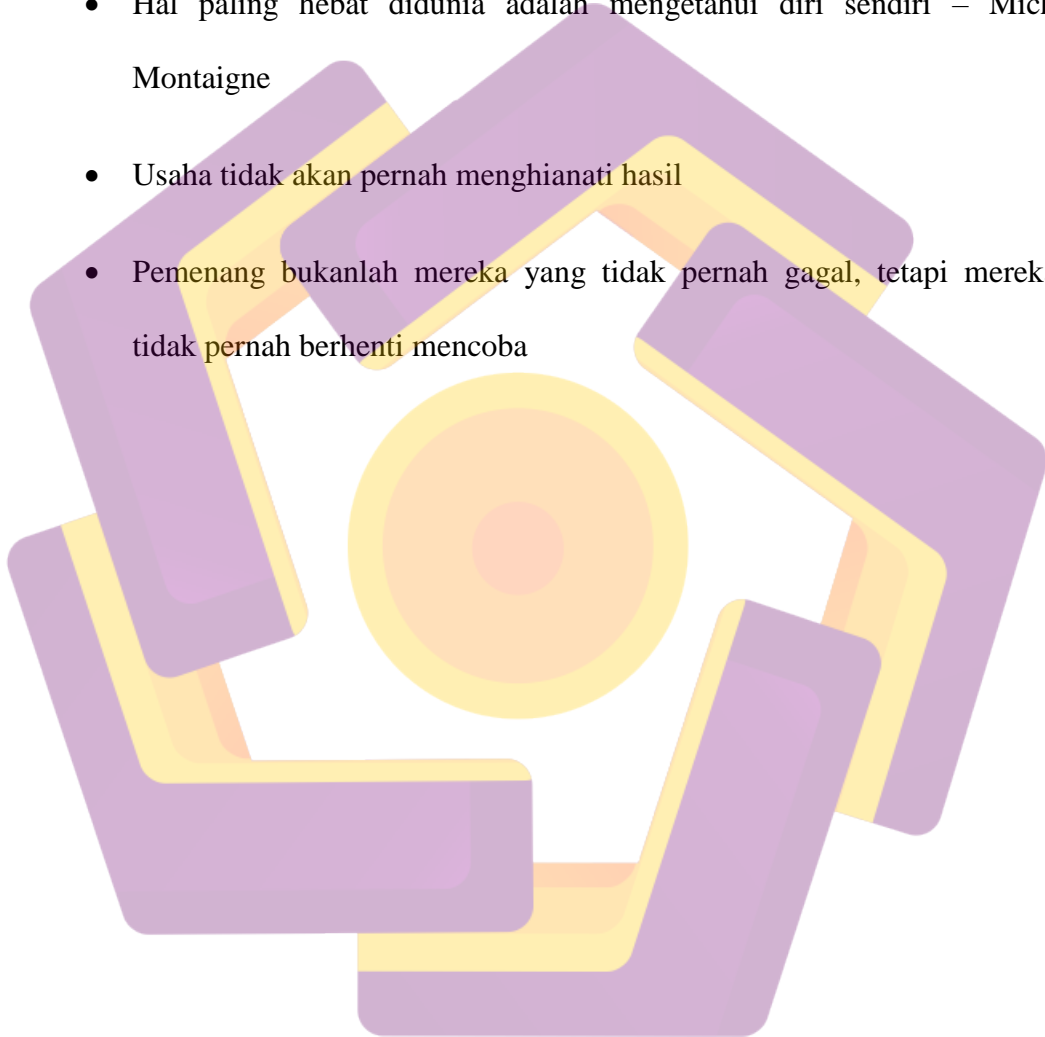
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah tanggungjawab saya pribadi.



Yogyakarta 5 Maret 2017  
METERAI  
TEMPEL  
TGL 20  
2975CAEF266415071  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH  
Wicaksono Kagiliyanto  
NIM 12.12.6614

## MOTTO

- Setiap karya dan permainan punya tempat masing – masing, kenapa mesti minder
- Hal paling hebat didunia adalah mengetahui diri sendiri – Michel De Montaigne
- Usaha tidak akan pernah mengkhianati hasil
- Pemenang bukanlah mereka yang tidak pernah gagal, tetapi mereka yang tidak pernah berhenti mencoba

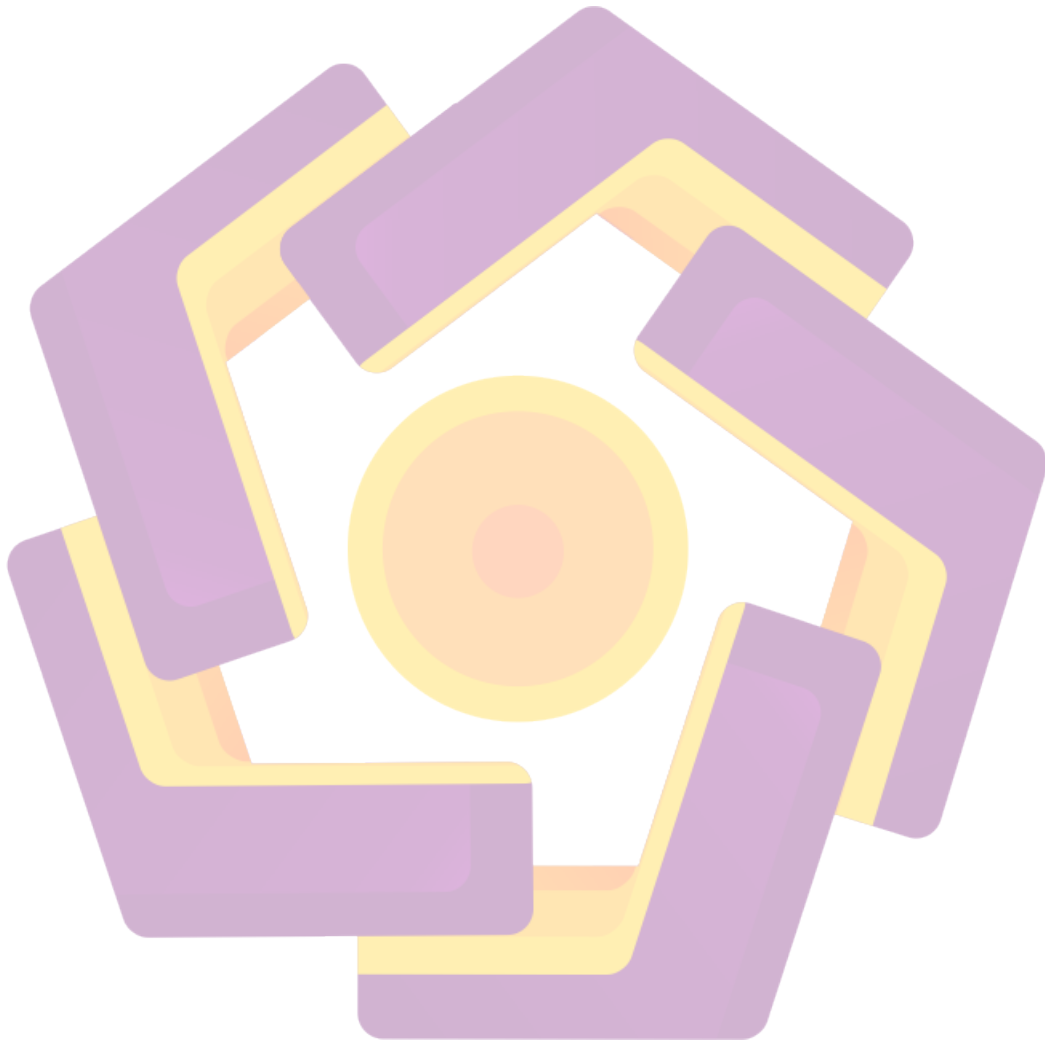


## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya serta Nabi Muhammad SAW yang menjadikan tauladan bagi seluruh umat manusia. Skripsi ini saya dedikasikan untuk :

1. Bapak Sarda'I Nurhaedi dan Ibu Sri Mulyani orangtua saya tercinta, terimakasih banyak atas doa, kasih sayang, dukungan, nasehatnya dan motivasi selama ini. Semoga selalu diberikan kesehatan dan lindungan Alloh SWT. Amin.
2. Untuk keluarga besar saya, mas-mas dan mbak-mbak, terimakasih banyak untuk semua nasehat, do'a, semangat, dan semuanya.
3. Terima kasih kepada dosen pembimbing saya bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom yang telah membimbing saya hingga penelitian saya selesai.
4. Terima kasih untuk Fortunate *Coffee* Yogyakarta yang bersedia menjadi objek penelitian saya dan kerja samanya. Semoga semakin sukses.
5. Kepada teman – teman SI-04. Ade, Agung, Akhmad, Alam, Annas, Aziz, Bayu, Dekki, Fendi, Furkon, Gagah, Gusti, Hakim, Harada, Hafidz Rudy, Rudy Rizal, Olin, Uray Ryan, Imam, Tikno dan semuanya yang tidak bisa saya sebutkan satu – persatu. Terima kasih atas beberapa tahun kebelakang, terima kasih untuk gelak tawa dan solidaritas yang luar biasa. Semoga kita semua diberikan kesuksesan dan tetap jaga persaudaraan kita.

6. Terima Kasih untuk teman teman 12 – SISI – 04 yang sudah lulus terlebih dahulu. Terima kasih telah menjadi teman selama 4 tahun ini. Semoga persahabatan kita bisa tetap terjaga.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga umatnya hingga akhir zaman. Amin.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Sistem Informasi di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta

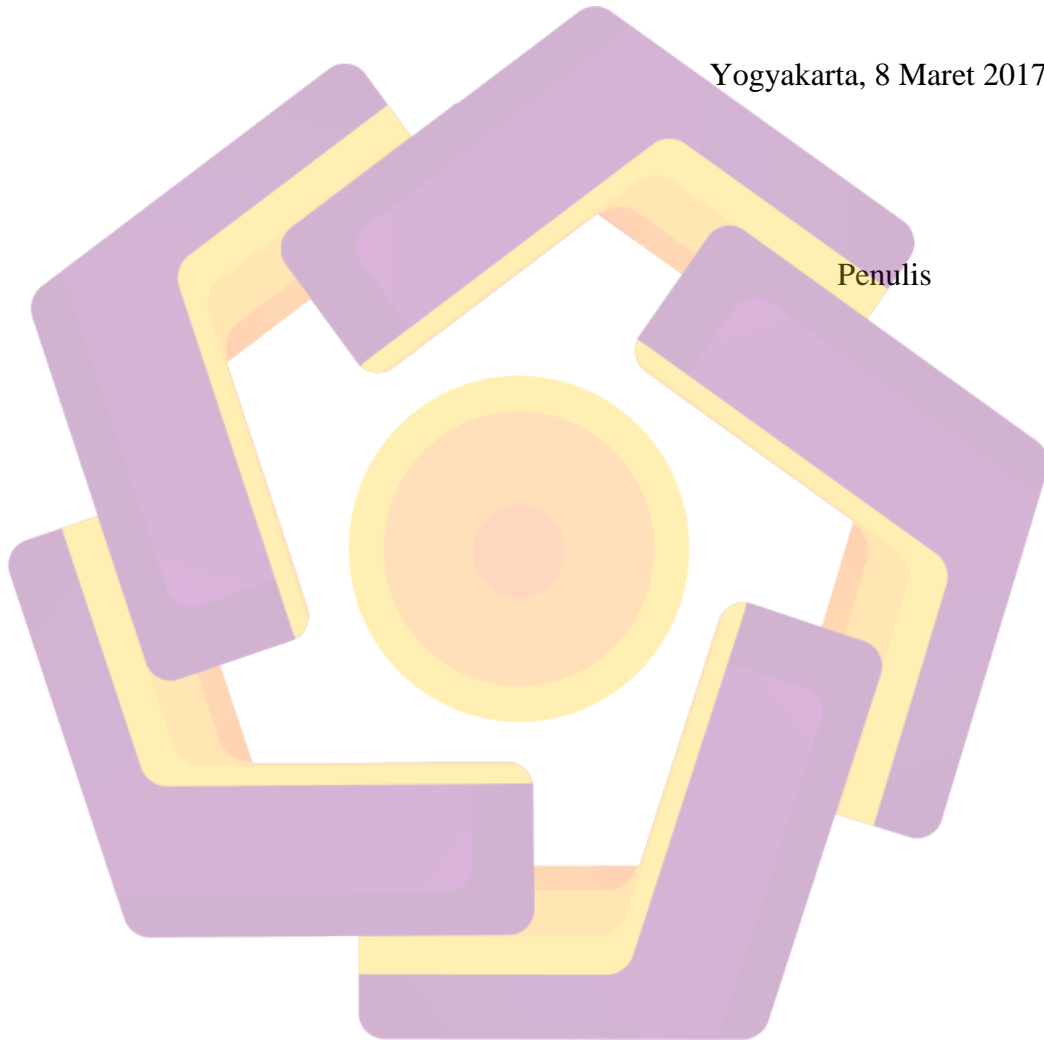
Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat.

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer
3. Kedua Orang Tua saya Bapak Sarda'I Hurhaedi dan Ibu Sri Mulyani yang selalu mendukung, mendoakan, memperhatikan, dan memberikan kasih sayangnya kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian saya.
4. Untuk mas dan mba saya tercinta yang telah memberikan dukungan dan doanya kepada saya.

5. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom yang telah membimbing saya sehingga penulisan skripsi berjalan dengan lancar.
6. Teman-Teman 12-S1.SI-04 yang selalu mensupport saya disetiap keadaan senang maupun sedih.

Yogyakarta, 8 Maret 2017

Penulis



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Perancangan/Pembuatan Iklan.....	4

1.5.3	Metode Testing .....	6
1.6	Sistematika Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>		<b>8</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	8
2.2	Konsep Dasar Video.....	9
2.2.1	Definisi Video.....	9
2.2.2	Kategori Video.....	10
2.3	Iklan Televisi.....	11
2.3.1	Definisi Iklan Televisi.....	11
2.3.2	Tujuan Iklan Televisi .....	12
2.3.3	Jenis Iklan Berdasarkan Tujuan .....	12
2.3.4	Strategi Pembuatan Iklan Televisi .....	13
2.3.5	Perencanaan Merancang Iklan Televisi .....	14
2.4	Motion Graphic .....	18
2.5	Memproduksi Iklan Televisi .....	18
2.6	Metode Analisis.....	20
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>21</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	21
3.1.1	Profil Fortunate <i>Coffee</i> Yogyakarta .....	21
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	21
3.1.3	Struktur Organisasi .....	22

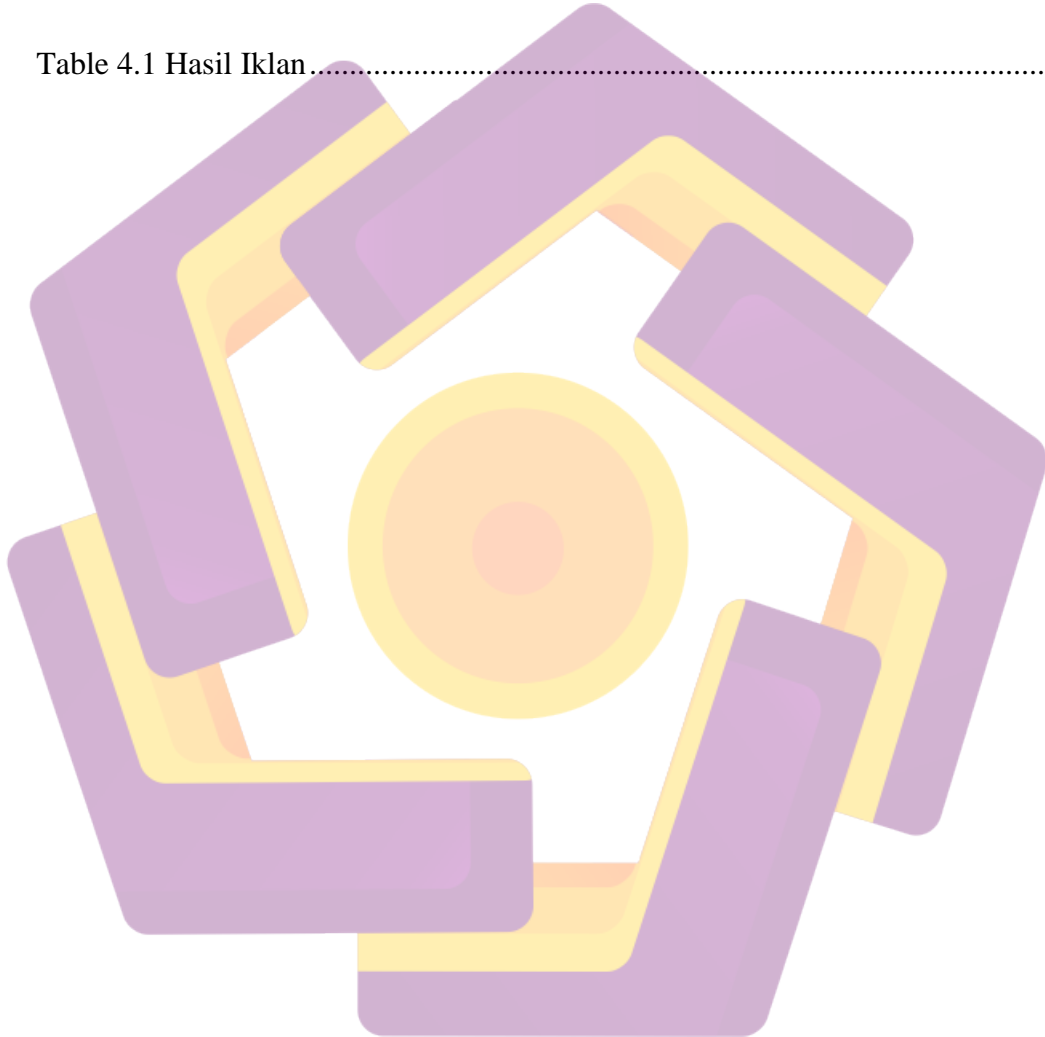
3.1.4	Logo Fortunate <i>Coffee</i> .....	23
3.2	Analisis Sistem.....	24
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	24
3.2.2	Analisis SWOT .....	24
3.2.2.1	Kekuatan ( <i>Strength</i> ) .....	24
3.2.2.2	Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> ).....	25
3.2.2.3	Peluang ( <i>Oportunity</i> ).....	25
3.2.2.4	Analisis Ancaman ( <i>Threat</i> ) .....	25
3.3	Analisis Masalah .....	25
3.4	Analisis Kelayakan Aplikasi .....	26
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi .....	26
3.4.2	Analisis Kelayakan Hukum .....	26
3.4.3	Analisis Kelayakan Operasional .....	27
3.5	Analisis Kebutuhan .....	27
3.5.1	Analisis Kebutuhan Pembuatan Iklan Televisi .....	27
3.5.1.1	Kebutuhan Video.....	27
3.5.1.2	Kebutuhan Perangkat Keras .....	27
Table 3.1 Spesifikasi .....		27
3.5.1.3	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	28
3.6	Analisis Kebutuhan Biaya.....	29
3.6.1	Kebutuhan Analisis .....	29

3.6.2	Biaya Pengadaan Barang .....	30
3.6.3	Biaya Publikasi distasiun Televisi RBTv Yogyakarta .....	30
3.7	Solusi .....	30
Tabel 3.2	Solusi .....	30
3.8	Perancangan Iklan .....	31
3.8.1	Pra produksi .....	31
3.8.2	Ide Cerita.....	32
3.8.3	Rancangan Alur Video Iklan.....	32
3.8.4	<i>Storyboard</i> .....	33
Tabel 3.3	<i>Storyboard</i> .....	34
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
4.1	Proses Produksi .....	39
4.2	Pengambilan Video .....	39
4.3	Penganimasian.....	39
4.3.1	<i>Selection Tool</i> .....	40
4.3.2	<i>Hand Tool</i> .....	40
4.3.3	<i>Zoom Tool</i> .....	40
4.3.4	<i>Rotate Tool</i> .....	41
4.3.5	Animasi Logo Fortunate <i>Coffee</i> Yogyakarta .....	41
4.3.5.1	Pembuatan Gambar di Adobe Illustrator CS6.....	41
4.3.5.2	Penganimasian Logo Fortunate <i>Coffee</i> Yogyakarta.....	41

4.3.6	Penganimasian Peta .....	42
4.4	Tahap Pascaproduksi .....	42
4.5	Editing .....	43
4.5.1	<i>Selection Tool</i> .....	43
4.5.2	<i>Track Select Tool</i> .....	43
4.5.3	<i>Razor Tool</i> .....	44
4.5.4	Penggabungan Video .....	45
4.5.5	Memberikan Suara serta Musik <i>Background</i> .....	45
4.6	<i>Coloring</i> .....	46
4.7	<i>Rendering</i> .....	47
4.8	Hasil Iklan .....	47
Table 4.1 Hasil Iklan.....		47
BAB V PENUTUP .....		52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran.....	53
Daftar Pustaka.....		54
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Table 3.1 Spesifikasi .....	27
Tabel 3.2 Solusi .....	30
Tabel 3.3 <i>Storyboard</i> .....	34
Table 4.1 Hasil Iklan.....	47





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	22
Gambar 3.2 Logo Fortunate <i>Coffee</i> .....	23
Gambar 4.1 <i>Selection Tool</i> .....	40
Gambar 4.2 <i>Hand Tool</i> .....	40
Gambar 4.3 <i>Zoom tool</i> .....	40
Gambar 4.4 <i>Rotate tool</i> .....	41
Gambar 4.5 Pembuatan Logo.....	41
Gambar 4.6 Penganimasian Logo .....	42
Gambar 4.7 Penganimasian Peta.....	42
Gambar 4.8 <i>Selection Tool</i> .....	43
Gambar 4.9 <i>Track Select Tool</i> .....	44
Gambar 4.10 <i>Razor Tool</i> .....	44
Gambar 4.11 Penggabungan layer .....	45
Gambar 4.12 proses <i>dubbing</i> .....	45
Gambar 4.13 <i>Music Background</i> .....	46
Gambar 4.14 <i>coloring Three – way color correct</i> .....	46
Gambar 4.15 <i>Rendering</i> .....	47

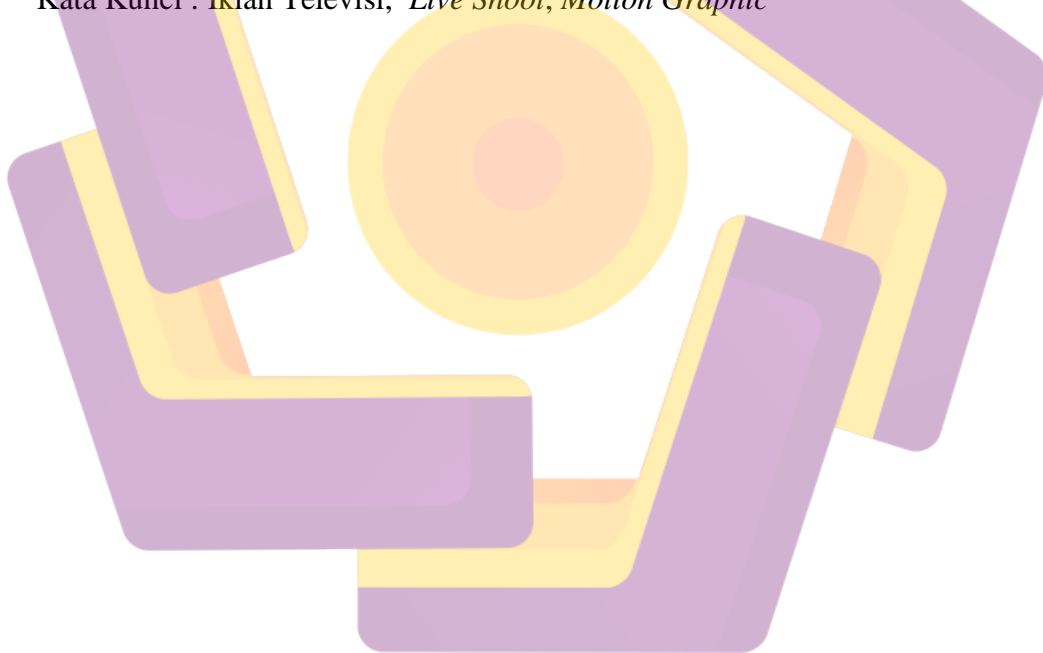
## INTISARI

*Fortunate Coffee* Yogyakarta adalah sebuah cafe yang hadir dengan konsep cinta alam untuk menyajikan produk yang sehat alami dan memberikan pelayanan yang penuh kebahagiaan.

Pada era saat ini, Kebutuhan informasi yang cepat, tepat, dan akurat dirasa sangat penting bagi semua kalangan. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya media promosi dan informasi yang semakin meningkat mengikuti perkembangan teknologi yang begitu pesat. Iklan berbasis *audio visual* adalah salah satu pilihan untuk menyampaikan informasi secara cepat dan saat ini sangat diminati oleh banyak orang

Oleh karena itu penulis mengangkat permasalahan menjadi topic permasalahan skripsi yang berjudul “Pembuatan Iklan Televisi Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi pada *Fortunate Coffee* Yogyakarta”. Diharapkan iklan yang dibuat bisa bermanfaat untuk kepentingan promosi pada *Fortunate Coffee* Yogyakarta.

Kata Kunci : Iklan Televisi, *Live Shoot*, *Motion Graphic*



## **ABSTRACT**

*Fortunate Coffee is a cafe that comes with the concept of love of nature to present natural healthy products and provide service that is full of happiness.*

*In the current era, the needs of information quick, precise, and accurate proved very important for all walks of life. This is evidenced by the large number of media promotion and information has increased following the rapid development of technology. Audio visual-based advertising is one of the options to convey information quickly and today are very sought after by many people*

*Therefore the author raised the issue becomes topic problems thesis entitled "the making of television commercials Using a Live Shoot and Motion Graphic As Media promotion at Fortunate Coffee Yogyakarta". Expected ad made could be useful for the purposes of the promotion on a Fortunate Coffee Yogyakarta*

*Keywords: Televisi Advertising, Live Shoot, Motion Graphic*

