

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan *Fortunate Coffee* Yogyakarta, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab sebelumnya maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Untuk membuat iklan *Fortunate Coffee* Yogyakarta di butuhkan beberapa langkah yaitu melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah di jalankan, melalui interview kepada pihak *Fortunate Coffee* Yogyakarta, serta melakukan analisis dan perancangan. Namun ketika melakukan produksi dari perancangan yang telah di buat, tidak lepas dari kemungkinan adanya penambahan di luar perancangan.
2. Pembuatan iklan televisi ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, serta tahap pasca produksi.
3. Iklan yang dibuat sudah mampu menampilkan informasi utama yang dibutuhkan *Fortunate Coffee* Yogyakarta dalam menyampaikan informasi yaitu mengenai instruktur yang dimiliki, lokasi, dan kontak yang bisa dihubungi.
4. Iklan yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan dan kesepakatan objek.

5. Iklan sudah dipublikasikan pada salah satu stasiun televisi di Yogyakarta yakni RBTV agar manfaat dari pembuatan iklan ini dapat dinikmati oleh banyak pihak.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, diantaranya adalah :

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan.
2. Dalam membuat iklan menggunakan *live shoot* dan *motion graphic*, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendala.
3. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karena iklan televisi mempunyai sasaran konsumen yang luas.