

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Informasi saat ini menjadi salah satu kebutuhan primer bagi setiap orang, ditandai dengan kian beragam jenis media yang berkembang pesat saat ini. Salah satunya adalah media iklan televisi. Kegiatan promosi melalui media iklan televisi memberikan daya tarik tersendiri bagi para pemirsanya. Penyampaian informasi yang jelas dan menarik tentu akan berdampak baik pada tanggapan dari konsumen yang berbanding lurus dengan peluang bagi produsen menghasilkan lebih banyak keuntungan.

Upaya promosi guna mendapatkan konsumen bukanlah proses yang mudah. Melalui penelitian yang dilakukan di objek penelitian *Fortunate Coffee* Yogyakarta, Ditemukan kendala dalam pengembangan perusahaan tersebut karena media promosi yang diupayakan dirasa kurang efektif. Pihak *Fortunate Coffee* Yogyakarta telah mengupayakan berbagai macam usaha untuk mempromosikan produk serta perusahaannya, tetapi hasil yang diharapkan dirasa masih kurang maksimal. bahwa upaya promosi melalui iklan di media cetak seperti surat kabar dan brosur, serta iklan di radio dan media sosial telah dilakukan oleh *Fortunate Coffee* Yogyakarta dan dirasa kurang memperoleh hasil maksimal.

Fortunate Coffee Yogyakarta adalah sebuah cafe yang beralamat di jalan Jogonegaran No. 49 E daerah kota Yogyakarta dengan nama lengkap *Loving Nature Fortunate Coffee* Yogyakarta dan didirikan pada tahun 2014. Letak *Fortunate Coffee* yang sedikit masuk kurang bisa dicari atau dilihat oleh

masyarakat. Diharapkan dengan adanya iklan ini, bisa membantu masyarakat yang ingin mencari *Fortunate Coffee* Yogyakarta dan bisa membantu meningkatkan pendapatan *Fortunate Coffee* Yogyakarta.

Upaya promosi melalui media iklan televisi diharapkan mampu memperluas penyebaran informasi mengenai *Fortunate Coffee* Yogyakarta. Melalui iklan televisi diharapkan dapat membantu untuk mengenalkan *Fortunate Coffee* Yogyakarta kepada masyarakat yang lebih luas di segala segmen. Berdasarkan hal tersebut diatas, penulis tertarik untuk membantu perusahaan membuat iklan televisi dan menyajikan laporan produksinya dalam skripsi yang berjudul: **"Pembuatan Iklan Televisi Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Pada *Fortunate Coffee* Yogyakarta"**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat disimpulkan sebuah rumusan masalah, yaitu bagaimana membuat iklan televisi pada *Fortunate Coffee* menggunakan teknik *liveshoot* dan *motion graphic* sebagai media promosi?

1.3 Batasan Masalah

Sesuai rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang dilampirkan, yaitu:

1. Software yang digunakan adalah, Adobe Illustrator CS6 untuk desain grafis, Adobe After Effect CS6 untuk penganimasian, Adobe Audition CS 6 untuk editing suara dan Adobe Premiere Pro CS6 untuk compositing atau pengabungan file Video, Animasi dan Audio.

2. Iklan dibuat untuk *Fortunate Coffee* Yogyakarta sebagai media promosi dalam bentuk video.
3. Iklan ini dibuat untuk ditayangkan melalui media stasiun televisi lokal yang memiliki *coverage* area wilayah DI Yogyakarta dan sekitarnya.
4. Peneliti menawarkan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* yang diterapkan dan memproduksi iklan serta ikut serta dalam mendistribusikannya.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Membuat iklan TV sesuai dengan kebutuhan objek agar dapat dikenal oleh masyarakat luas.
2. Sebagai salah satu syarat untuk penulis menyelesaikan pendidikan program Strata I Program Studi Sistem Informasi pada UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara

Metode ini digunakan penulis untuk tanya jawab kepada pihak terkait guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai *Fortunate Coffee* dan permasalahan yang akan diteliti.

2. Observasi

Metode ini digunakan penulis untuk mengumpulkan data dengan cara terjun langsung ke tempat penelitian dalam hal ini Fortunate *Coffee* Yogyakarta untuk mengamati dan menentukan poin-poin penting yang akan dijadikan objek pembuatan iklan.

3. Literatur

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data melalui internet, jurnal, skripsi dan buku sebagai bahan referensi dan panduan untuk melakukan perancangan iklan.

1.5.2 Metode Perancangan/Pembuatan Iklan

Metode pembuatan Iklan Televisi Fortunate *Coffee* Yogyakarta ini adalah menggabungkan video *liveshot* dengan *motion graphic*. Pada tahapan ini dilakukan persiapan atau tahapan yang dibutuhkan untuk membuat iklan televisi yaitu :

a. Praproduksi

1. Ide cerita

- Ide merupakan hal yang mendasar untuk mengembangkan sebuah karya multimedia. Biasanya ide ini akan diolah dan dikembangkan sesuai tujuan dan kreativitas guna menentukan alur cerita dalam sebuah iklan.

2. Alur video

- Menentukan alur cerita secara rinci yang nantinya akan divisualisasikan ke dalam bentuk storyboard.

3. *Storyboard*

- Merupakan pengorganisasi grafik, contohnya adalah sederetan ilustrasi atau gambar yang ditampilkan berurutan untuk keperluan visualisasi awal.

b. Produksi

1. Pengambilan Video

- Pengambilan gambar merupakan proses pengambilan video secara langsung (*liveshoot*).

2. Penganimasian

- Proses menggambarkan berbagai solusi desain grafis profesional dalam menciptakan suatu desain komunikasi yang dinamis dan efektif untuk film, televisi dan internet.

3. Pembuatan Narasi/Dubbing

- Proses pengisian suara agar informasi yang diberikan lebih jelas dan mudah diterima

c. Pasca Produksi

1. *Editing*

- *Editing Video* merupakan tahap dimana pengelolaan dan pengeditan video dengan beberapa langkah seperti penggabungkan video, pemotongan video, penambahan teks pengelolaan suara dan lain sebagainya.

2. *Coloring*

- *Coloring* adalah proses yang melibatkan penyesuaian gambar untuk "memperbaiki" setiap penyimpangan dari penampilan standar yang dapat mengubah nada visual dari seluruh film setelah proses pengambilan gambar

3. *Rendering*

- *Rendering* adalah proses akhir dari keseluruhan proses pemodelan ataupun animasi komputer.

1.5.3 *Metode Testing*

Peneliti melakukan *testing* terhadap video iklan dengan melakukan penayangan hasil akhir video iklan dihadapan objek penelitian dan penayangan di stasiun televisi lokal di Yogyakarta

1.6 **Sistematika Penelitian**

Agar lebih mudah dimengerti, sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tinjauan pustaka dan masalah mengenai pengenalan iklan sebagai media promosi yang mampu meningkatkan daya tarik konsumen.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi profil singkat *Fortunate Coffee* Yogyakarta, pembahasan mengenai ide cerita, naskah, *storyboard*, dan analisis mengenai praproduksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab yang membahas proses pembuatan iklan dari hasil analisis yang telah dibahas, yaitu tahap produksi dan pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang bersifat konstruktif yang dapat digunakan sebagai bahan peninjauan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber-sumber ataupun buku-buku yang menjadi referensi atau acuan dalam penyusunan skripsi ini.