

**ANALISIS DAN PEMBUATAN IKLAN PADA  
KLINIK ESTETIKA "BETTY BEAUTY SKINCARE"  
BANYUMAS JAWA TENGAH**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Ayu Nathania**

**12.12.7063**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**ANALISIS DAN PEMBUATAN IKLAN PADA  
KLINIK ESTETIKA "BETTY BEAUTY SKINCARE"  
BANYUMAS JAWA TENGAH**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Sistem Informasi



**disusun oleh**

**Ayu Nathania**

**12.12.7063**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PEMBUATAN IKLAN PADA  
KLINIK ESTETIKA "BETTY BEAUTY SKINCARE"  
BANYUMAS JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ayu Nathania**

**12.12.7063**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 20 April 2015

**Dosen Pembimbing,**

**Agus Purwanto, M.Kom**  
**NIK. 190302229**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PEMBUATAN IKLAN PADA  
KLINIK ESTETIKA "BETTY BEAUTY SKINCARE"  
BANYUMAS JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ayu Nathania**

**12.12.7063**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Maret 2017

**Susunan Dewan Penguji**

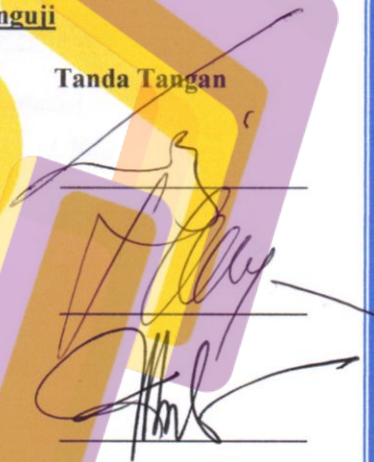
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Agus Purwanto, M.Kom**  
**NIK. 190302229**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**NIK. 190302069**

**Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.**  
**NIK. 190302105**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 30 Maret 2017



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 April 2017



Ayu Nathania

NIM. 12.12.7063

## MOTTO

“Hadir terlambat memang lebih baik dari pada tidak hadir sama sekali tetapi bila berkali-kali adalah suatu kecerobohan”

“Kadang, kita lihat orang lain hidup lebih bahagia. Padahal kita juga nggak benar-benar tau, gimana kehidupannya. Mungkin saja lebih berat. Hanya tidak mengeluh.”

“Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh”

“Tiada doa yg lebih indah selain doa agar skripsi ini cepat selesai.”

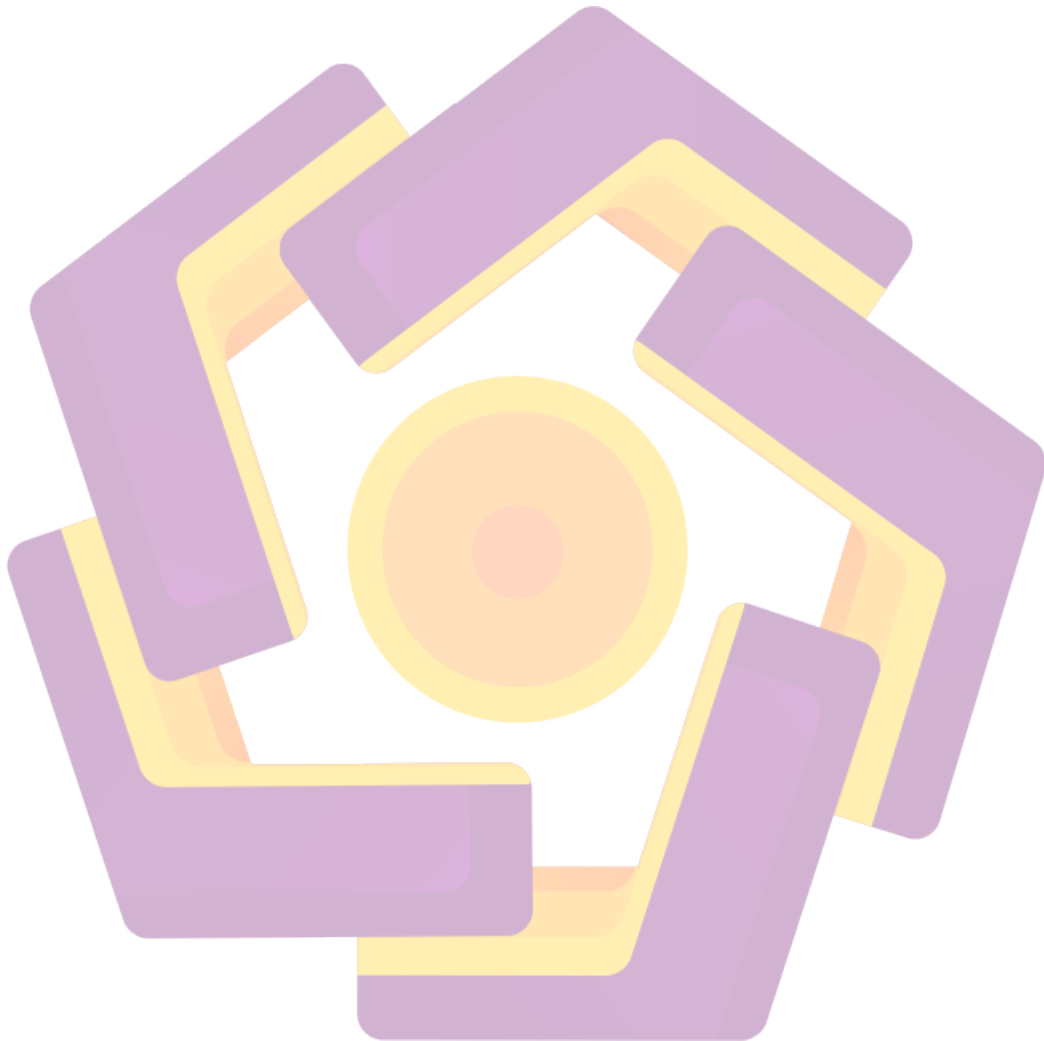
“Cara terbaik untuk keluar dari suatu persoalan adalah memecahkannya.”

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Tuhan dan Nabiku, Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW. Yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangNya sampai sejauh ini. Semoga hambamu ini dapat menjadi lebih baik seiring berjalannya waktu serta dapat menjadi hambaMu yang beriman dan bertaqwa.
2. Ibu saya Eria Wulandari yang selalu memberi kasih dan sayangNya, memberikan bimbingan, dorongan, semangat, motivasi, doa dan hal-hal yang baik lainnya guna menjadi bekal dalam menjalani hidup.
3. Kedua Adik saya Kintan Ismarila dan Ersya Mariska Navareta yang telah memberikan dukungan secara lahir maupun batin. Tetap lakukan hal baik walau hanya sekecil mungkin.
4. Bapak Agus Purwanto, M.Kom yang telah membimbing dari awal hingga selesai dalam pembuatan skripsi ini.
5. Dosen-dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu selama kuliah.
6. Sahabat Selamanya Putri Anggia Paramitha, Ita Rianti, Dewi Purwanti, Pundi Bella Antika, Handayani Ekaningtyas, Rizki Abdillah, Dita Mahardika yang selalu *support* sampai saat ini dan seterusnya.
7. Teman-teman yang sudah banyak membantu dan mendukung dalam mengerjakan skripsi ini Damar Bagus, M. Nur Sarengat, Alan Yulvianto terimakasih atas bantuan kalian selama ini.
8. Teman-teman LPM Journal yang selalu mendukung dengan baik, semoga sukses selalu buat kita semua.
9. Teman-teman kelas 12 SI S1 11 yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai, terima kasih dan semoga sukses selalu.

10. Serta seluruh pihak yang telah banyak membantu dan tidak bisa disebutkan satu per satu, saya ucapkan terima kasih banyak.





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat beserta salam penulis haturkan pada junjungan umat Islam yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

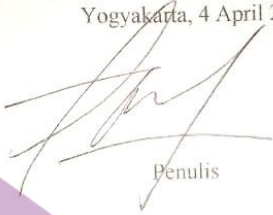
Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana **Komputer**.

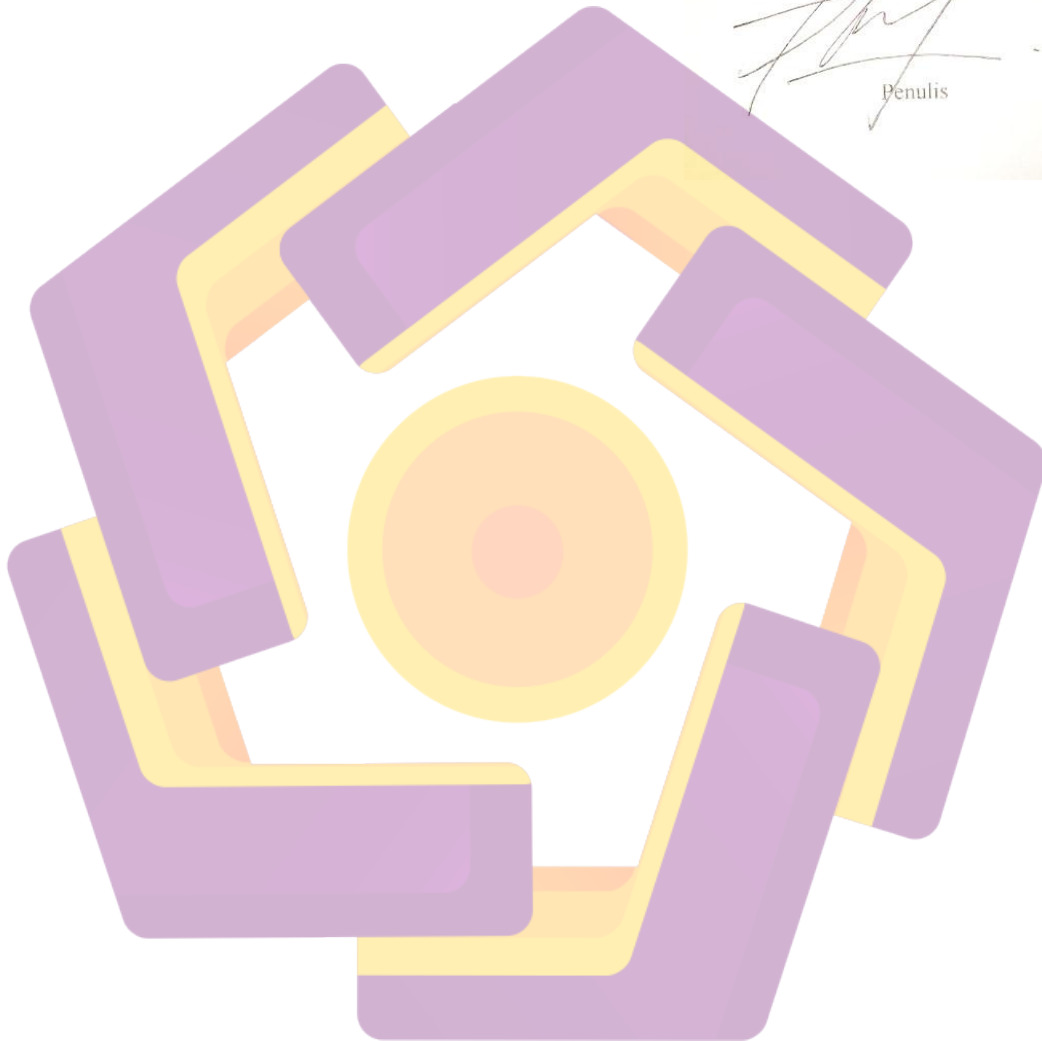
Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi
4. Ibunda saya, yaitu Eria Wulandari.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Teman-teman Saya semasa kuliah.
7. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran

yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 4 April 2017  
  
Penulis

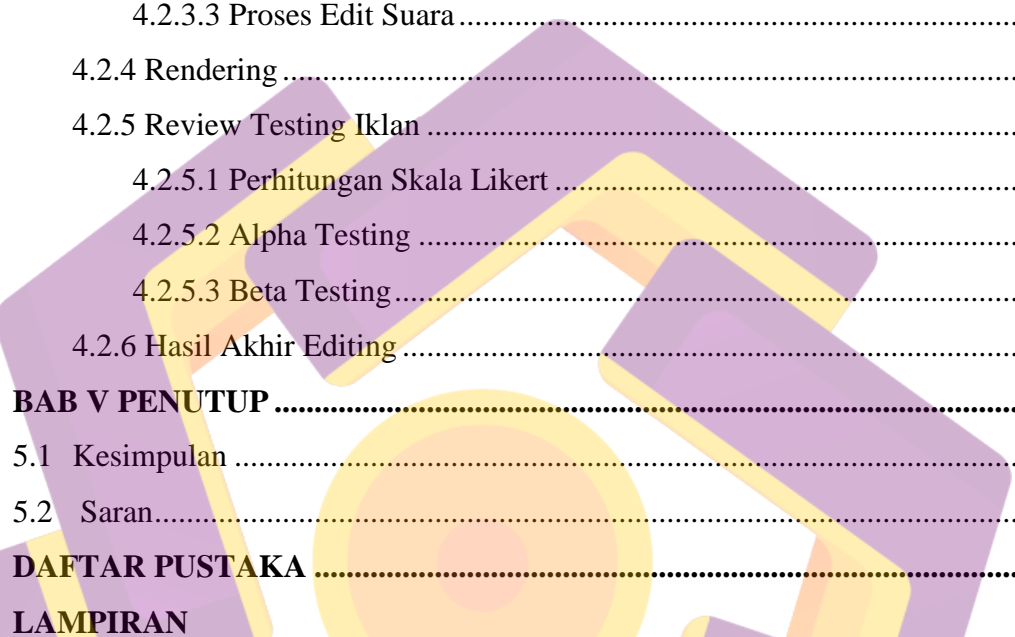


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xviii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Analisis.....	5
1.5.3 Produksi .....	5
1.5.4 Evaluasi .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.2 Multimedia .....	7
2.2.1 Jenis Multimedia .....	7
2.2.2 Element Multimedia.....	8
2.3 Iklan.....	9

2.3.1 Definisi Iklan.....	9
2.3.2 Sejarah Periklanan Televisi.....	9
2.3.3 Tujuan Periklanan .....	10
2.3.4 Strategi Memproduksi Iklan.....	12
2.3.4.1 Tahap Pra Produksi.....	12
2.3.4.2 Tahap Produksi .....	13
2.3.4.3 Tahap Pasca Produksi.....	14
2.4 Konsep dan Teknik Motion Graphic.....	15
2.4.1 Motion Graphic .....	15
2.4.2 Sejarah Motion Graphic .....	16
2.4.3 Konsep Dasar Perancangan Video dan Teknik Motion Graphic .....	17
2.5 Analisis SWOT .....	19
2.5.1 Komponen Dasar Analisis SWOT .....	19
2.6 Teori Analisis Kebutuhan Sistem.....	20
2.6.1 Kebutuhan Fungsional .....	20
2.6.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	21
2.7 Teori Skala Likert .....	21
2.7.1 Rumusan Persentase.....	22
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	24
3.1.1 Betty Beauty Skincare.....	24
3.1.2 Visi dan Misi Betty Beauty Skincare.....	25
3.1.2.1 Visi.....	25
3.1.2.2 Misi.....	25
3.1.3 Struktur Organisasi .....	25
3.1.4 Logo .....	26
3.2 Pengumpulan Data .....	26
3.2.1 Wawancara/Interview .....	26
3.2.2 Survey/Observasi .....	27
3.3 Analisis SWOT .....	30
3.3.1 Analisis SWOT Brosur .....	30

3.3.1.1 Analisis Kekuatan (Strength).....	30
3.3.1.2 Analisis Kelemahan (Weakness) .....	30
3.3.1.3 Analisis Peluang (Opportunity) .....	31
3.3.1.4 Analisis Ancaman (Threat).....	31
3.3.2 Kelemahan.....	33
3.3.3 Solusi Yang Ditawarkan .....	33
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem .....	34
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional .....	34
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	34
3.4.2.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak .....	34
3.4.2.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras .....	35
3.4.2.3 Analisis Kebutuhan Brainware .....	35
3.5 Tahap Pra Produksi .....	36
3.5.1 Rancangan Ide Iklan.....	36
3.5.2 Rancangan Konsep Iklan.....	36
3.5.3 Rancangan Naskah Iklan.....	37
3.5.4 Storyboard.....	38
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Produksi .....	41
4.1.1 Menyiapkan Peralatan Yang Dibutuhkan .....	41
4.1.1.1 Kamera.....	41
4.1.1.2 Memory Card.....	42
4.1.1.3 Lighting .....	42
4.1.1.4 Tripod .....	43
4.1.2 Pengaturan Kamera .....	43
4.1.3 Pemilihan Lokasi.....	45
4.1.4 Shooting Atau Pengambilan Gambar.....	46
4.1.5 Perekaman Suara.....	49
4.1.6 Pembuatan 2D .....	50
4.1.7 Pembuatan Motion Graphic .....	50
4.2 Pasca Produksi .....	53



4.2.1 Capturing.....	53
4.2.2 Composing .....	54
4.2.3 Pengeditan Video .....	55
4.2.3.1 Proses Coloring.....	55
4.2.3.2 Proses Pembuatan Transisi .....	56
4.2.3.3 Proses Edit Suara.....	58
4.2.4 Rendering .....	60
4.2.5 Review Testing Iklan .....	61
4.2.5.1 Perhitungan Skala Likert .....	61
4.2.5.2 Alpha Testing .....	67
4.2.5.3 Beta Testing.....	68
4.2.6 Hasil Akhir Editing .....	69
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrix SWOT .....	20
Tabel 2.2 Pengkategorian Skor Jawaban .....	23
Tabel 3.1 Matrix SWOT Brosur.....	32
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	35
Tabel 3.3 Storyboard.....	38
Tabel 4.1 Kuesioner .....	61
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner.....	63
Tabel 4.3 Kriteria Skala Likert.....	64
Tabel 4.4 Hasil Alpha Testing .....	67
Tabel 4.5 Hasil Beta Testing.....	68
Tabel 4.6 Perbandingan Hasil Akhir.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi .....	25
Gambar 3.2 Logo Klinik .....	26
Gambar 3.3 Betty Beauty Tampak Depan.....	28
Gambar 3.4 Ruang Tunggu Betty Beauty .....	28
Gambar 3.5 Ruang Treatment Betty Beauty .....	28
Gambar 3.6 Brosur .....	29
Gambar 4.1 Kamera dan Lensa .....	42
Gambar 4.2 Memory Card.....	42
Gambar 4.3 Lighting Buatan Sendiri.....	43
Gambar 4.4 Tripod .....	43
Gambar 4.5 Pengaturan White Balance.....	44
Gambar 4.6 Setting Ukuran Video .....	45
Gambar 4.7 Pengambilan Gambar Diruang Dokter.....	45
Gambar 4.8 Pengambilan Gambar Diruang Treatment.....	46
Gambar 4.9 Konsultasi Dokter.....	47
Gambar 4.10 Treatment Peeling Jerawat.....	47
Gambar 4.11 Pemberian Krim Dokter .....	48
Gambar 4.12 Bingung Masalah Jerawat.....	48
Gambar 4.13 Wajah Cerah Bebas Masalah Kulit.....	48
Gambar 4.14 Hasil Rekaman Dengan Iphone 5 .....	49
Gambar 4.15 Hasil Rekaman.....	49
Gambar 4.16 Hasil Desain Gambar.....	50
Gambar 4.17 Compositing After Effect .....	51



Gambar 4.18 Opening Iklan .....	51
Gambar 4.19 Animasi Scene 7 .....	52
Gambar 4.20 Animasi Bagian Jerawat .....	52
Gambar 4.21 Manajemen File Iklan Klinik Betty Beauty.....	54
Gambar 4.22 Memposisikan Scene per Scene Sesuai Naskah .....	54
Gambar 4.23 Proses Coloring .....	55
Gambar 4.24 Proses Transisi CCW Spin .....	56
Gambar 4.25 Proses Transisi L to R.....	57
Gambar 4.26 Proses Transisi Zoom In .....	57
Gambar 4.27 Capture Noise .....	58
Gambar 4.28 Menghilangkan Noise.....	59
Gambar 4.29 Effect Noise Reduction.....	59
Gambar 4.30 Pemilihan Format Video.....	60
Gambar 4.31 Proses Rendering .....	60

## INTISARI

Pembuatan iklan televise bertujuan untuk mempublikasikan Klinik Estetika “Betty Beauty Skincare” yang berlokasi di Jl. Raya Perempatan Buntu, Banyumas. Hal ini bertujuan untuk memberikan informasi sebagai ajang promosi pada masyarakat luas sehingga banyak konsumen yang tertarik pada “Betty Beauty Skincare”.

Saat ini metode “Betty Beauty Skincare” hanya pada brosur dan dari mulut kemulut saja. Maka dari itu dengan memanfaatkan dunia internet yang ada, iklan televisi ini dapat meningkatkan keuntungan serta banyak memberikan informasi agar “Betty Beauty Skincare” dikenal masyarakat luas dan bukan hanya diseputar Banyumas.

Proses pembuatan iklan akan menggunakan beberapa perangkat lunak seperti, Adobe Premier, Adobe Photoshop, Adobe After effect, dan lainnya. Dengan menggunakan perangkat lunak tersebut diharapkan dapat menghasilkan iklan yang baik sebagai ajang promosi dari Klinik Estetika “Betty Beauty Skincare”.

**Kata kunci:** Video iklan, Multimedia, Media Promosi, Klinik Kecantikan



## **ABSTRACT**

*Making of television advertising aimed at the reviews publicize Aesthetics "Betty Beauty Skincare" The clinic is located on Jl. Dead-end highway intersection, Banyumas. It Singer aims to review gives information as promotion of AT community area so Many consumers are interested in "Betty Beauty Skincare".*

*Currently the method of "Betty Beauty Skincare" only in the brochure and on the mouth to mouth only. Therefore by utilizing existing Internet world, television commercials can increase profits as well as lots of information so that "Betty Beauty Skincare" known to the public and not only around each Banyumas*

*The ad creation process will use some software such as Adobe Premier, Adobe Photoshop, Adobe After effects, and more. By using such software is expected to result in a good advertisement as promotion of Aesthetic Clinic "Betty Beauty Skincare".*

**Keyword :** *video ads, Multimedia, Promotion Media, Aesthetic Clinic*