

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan pada Klinik Betty Beauty Skincare adalah sebagai berikut:

1. Cara pengimplementasian video iklan sebagai media promosi Klinik Betty Beauty Skincare adalah memproduksi video dari pra produksi, produksi, sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut kemudian dirender, hasil render akhir video di serahkan kepada pihak Klinik Betty Beauty.
2. Durasi Iklan Klinik Kecantikan Betty Beauty Skincare adalah 30 detik dengan format video MP4 sedangkan ukuran yang digunakan adalah 1920 x 1080 (Full HD)
3. Menurut responden ahli, pemilik dan masyarakat umum melalui kuesioner dapat diketahui bahwa video iklan sudah layak ditampilkan dan dapat menjadi alternative untuk media pemasaran selain dari brosur.

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Iklan harus menambahkan informasi mengenai fasilitas dan peralatan yang digunakan di klinik Betty Beauty Skincare agar informasi yang disampaikan dapat lebih lengkap.
2. Proses pembuatan video iklan sebaiknya dikerjakan oleh beberapa orang yang ahli dalam bidangnya seperti beberapa orang yang ahli dalam pengisi suara ataupun kameramen.
3. Dalam pengambilan gambar lighting tambahan diperlukan untuk hasil yang maksimal.

