

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu dan teknologi merupakan bagian dari siklus pertumbuhan masyarakat. Dengan berkembangnya teknologi mempermudah personal ataupun kelompok dalam penyampain pesan. Salah satu perkembangan teknologi yang cukup pesat yakni dibidang teknologi informasi berbasis multimedia. Manusia dimudahkan dengan adanya multimedia karena dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, video dan animasi sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan memiliki daya tarik. Dengan kemudahan dan keuntungan yang ada pada perkembangan teknologi informasi, perusahaan harus dapat memanfaatkannya secara maksimal. Video Infografis merupakan salah satu media informasi yang dapat diterapkan pada perusahaan.

Tjokrosuharto Batik & Handycrafts merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jual beli barang tradisional jawa. Perusahaan ini sudah turun temurun dari zaman penjajahan belanda dan jepang. Dalam pengembangan perusahaan Tjokrosuharto Batik & Handycrafts pada saat ini masih mengandalkan website yang sudah di upgrade menggunakan bahasa inggris dan dari mulut ke mulut guna untuk menjangkau pelanggan lokal Yogyakarta dan mancanegara. Kebutuhan mempublikasikan profil dan portofolio merupakan hal yang berpengaruh terhadap reputasi perusahaan untuk bisa dikenal diseluruh kota hingga mancanegara.

Kebutuhan mempublikasikan profil dan portofolio merupakan hal yang berpengaruh terhadap reputasi perusahaan untuk bisa dikenal diseluruh kota besar.

Melalui pengemasan visualisasi informasi dalam bentuk video infografis dengan menggunakan teknik *motion graphics* akan mampu menyampaikan informasi Tjokrosuharto Batik & Handycrafts secara jelas, dapat diaplikasikan setiap saat dan dimana saja. Berbeda dengan informasi yang dikemas melalui media cetak seperti brosur, baleho, ataupun banner karena Tjokrosuharto Batik & Handycrafts tidak melakukan pameran perusahaan melainkan menyebarkan informasi melalui website. Video infografis merupakan media informasi yang dapat dimanfaatkan untuk menyajikan visualisasi dari keunikan atau keragaman yang dimiliki Tjokrosuharto Batik & Handycrafts secara sederhana, dengan dilengkapi narasi dan *backsound* agar lebih mudah diterima oleh audien. Video infografis dapat dirancang menggunakan teknik *motion graphic*. Berdasarkan penjelasan diatas, penelitian ini dilakukan dengan judul **"Pembuatan Video Infografis pada Tjokrosuharto Batik & Handycrafts Yogyakarta"**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan yakni, *"bagaimana menerapkan teknik motion graphic pada video infografis Tjokrosuharto Batik & Handycrafts ?"*

### 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan, yaitu :

1. Video infografis ini berupa animasi dua dimensi menggunakan teknik *motion graphic*.
2. Perangkat lunak yang digunakan adalah Windows 10, Adobe After Effect CC 2015.
3. Informasi yang disampaikan mencakup profil dan portofolio Tjokrosuharto Batik & Handycrafts.
4. Video infografis Tjokrosuharto Batik & Handycrafts diterapkan pada website Tjokrosuharto Batik & Handycrafts [www.tjokrosuharto.com](http://www.tjokrosuharto.com) dan tidak menutup kemungkinan akan ditayangkan di Facebook, Instagram dan Youtube.

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

Maksud :

- Menganalisis dan membuat video infografis Tjokrosuharto Batik & Handycrafts sebagai media informasi yang berupa video animasi dengan teknik *motion graphics*.

Tujuan :

- Membantu Tjokrosuharto Batik & Handycrafts menciptakan *branding* perusahaan yang terpercaya dan mampu bersaing dengan kompetitor dimata pelanggan dan masyarakat luas.
- Sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana komputer UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain:

1. Video infografis menyampaikan segala informasi perusahaan, yang secara tidak langsung menjadi iklan bagi perusahaan.
2. Memperkenalkan Tjokrosuharto Batik & Handycrafts di ranah lokal dan mancanegara seperti pelancong Yogyakarta.

## 1.6 Metode Penelitian

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

#### 1. Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara melakukan pengamatan terhadap video-video infografis yang menggunakan teknik *motion graphic* baik buatan Indonesia maupun luar negeri untuk referensi.

#### 2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pihak direktur perusahaan, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

### 3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil data, mengambil gambar obyek dan dokumen terkait. Dengan tujuan gambar hasil dokumentasi dapat digunakan sebagai acuan untuk mendesain komponen video infografis.

### 4. Metode Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan membaca buku maupun pencarian data melalui internet dari sumber terpercaya dan valid untuk mendapatkan pedoman atau bahan tambahan.

#### 1.6.2 Metode Analisis

Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu Strengths, Weakness, Opportunities dan Threats.

#### 1.6.3 Metode Perancangan

Perancangan video infografis dapat menggunakan standar produksi animasi yang didalamnya terdapat beberapa langkah seperti :

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi



#### **1.6.4 Metode Evaluasi**

Pada tahap evaluasi menggunakan metode pengujian dan pembahasan teknik *motion graphic* yang dapat diterapkan pada video infografis Tjokrosuharto Batik & Handycrafts sehingga visualisasi data yang disampaikan dapat dengan mudah dimengerti audien.

#### **1.7 Sistematika Penulisan**

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya, yaitu sebagai berikut.

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuatan video animasi menggunakan teknik *motion graphic*, serta software-software yang akan digunakan dalam perancangan video infografis.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan tentang profil Tjokrosuharto Batik & Handycrafts, analisis video yang akan dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video infografis Tjokrosuharto Batik & Handycrafts dengan teknik *motion graphic* serta pembahasannya.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka.

