

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan yang telah ada pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diperoleh kesimpulan pada penelitian sistem periklanan pada Radio Global Yogyakarta sebagai berikut :

1. Sistem Periklanan pada Radio Global telah dibuat dengan rancangan sistem meliputi :
  - a. Analisis sistem menggunakan analisis PIECES (*Performance, Information, Economics, Control, Eficiency, dan Service*).
  - b. Perancangan sistem dengan menggunakan pemodelan UML (*Unified Modeling Language*), yaitu *Usecase Diagram, Activity Diagram, Sequence Diagram* dan *Class Diagram*.
  - c. Implementasi dalam pembuatan sistem periklanan pada Radio Global menggunakan *software* Windows 8.1, Netbeans, XAMPP, Google Chrome, dan pengujian dengan menggunakan *Black Box Testing*
2. Sistem Periklanan pada Radio Global mempunyai beberapa fitur meliputi :
  - a. Olah jadwal, mampu melihat dan mengambil data pelanggan, data iklan, serta data acara dan mengolah jadwal berupa tambah, ubah, hapus jadwal serta melihat seluruh jadwal.

- b. Jendela otomatis iklan, sistem dapat menampilkan dan memutar iklan yang ditayangkan sesuai jadwal, dan melakukan pencatatan iklan yang telah diputar pada jendela otomatis iklan.
- c. Pembuatan laporan, sistem secara langsung membuat laporan data dari hasil pencatatan iklan yang telah ditayangkan yang akan dilaporkan perperiode kepada pelanggan.

## 5.2 Saran

Dengan kesimpulan yang dihasilkan tersebut, maka diberikan saran yang dapat ditindak lanjuti apabila ada yang ingin mengembangkan Sistem Periklanan atau sistem sejenisnya, sebagai berikut :

1. Sistem akan lebih baik jika didukung dengan fitur musik player yang lebih lengkap.
2. Sistem akan lebih baik jika aplikasi memiliki fitur online. Untuk mendukung akses sosial media pada radio.
3. Sistem akan lebih baik memiliki fitur penjadwalan otomatis.