

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini telah mengalami peningkatan yang cukup pesat. Perkembangan semacam ini telah banyak mempengaruhi kehidupan masyarakat di berbagai aspek yang ada. Salah satu dampak positif dari berkembangnya teknologi saat ini adalah masyarakat semakin mudah dalam memperoleh informasi dari berbagai pilihan layanan media informasi. Salah satu media yang saat ini masih bertahan adalah radio. Radio adalah salah satu alat komunikasi yang sangat sederhana, murah, praktis, dan dengan sifatnya yang tembus ruang memudahkan *audience* masih tetap bisa mendengar walaupun sedang dalam melakukan aktifitas.

Radio Global merupakan salah satu radio siaran swasta di Yogyakarta yang mempunyai frekwensi 106,9 Mhz. Sebagai salah satu radio di Yogyakarta, Radio Global harus mampu bersaing dengan radio-radio lain yang ada di kawasan tersebut. Salah satu upaya yang dilakukan adalah meningkatkan kualitas siaran. Ada berbagai macam cara untuk menuju pada kualitas siaran yang baik, termasuk dalam memberikan fasilitas kepada penyiar agar dapat bekerja dengan maksimal. Radio Global telah menyediakan berbagai fasilitas kepada penyiar, yaitu *Microphone, Headphone, Audio Mixer, Komputer, Telepon Hybrid, Studio Transmitter Link (STL)*, dan juga *software Operating System* maupun program

aplikasi pemutar musik studio. Program aplikasi pemutar studio pada Radio Global sangat mudah dipahami dan dijalankan, termasuk dalam melakukan *playlist* lagu dan iklan. Radio Global mempunyai banyak pelanggan pemasangan iklan yang harus ikut serta dimasukkan ke dalam *playlist* untuk ditawarkan kepada *audience*.

Fasilitas periklan pada Radio Global merupakan sarana komunikasi terhadap produk barang atau jasa pelanggan yang ditawarkan. Saat ini fasilitas pencatatan jam tayang iklan untuk pelaporan kepada pelanggan terbilang masih manual dan tidak dapat tercatat otomatis pada aplikasi pemutar studio yang digunakan. Penyiar harus mencatat secara manual jam tayang iklan ke dalam kertas khusus setiap kali iklan tersebut diputar. Lalu timbul permasalahan yaitu penyiar dapat memanipulasi jam tayang iklan. Oleh sebab itu diperlukan fasilitas untuk mengganti sistem manual tersebut menjadi sistem yang lebih mudah dan akurat untuk menghindari manipulasi jam tayang iklan dengan adanya sistem otomatis pencatatan jam tayang iklan.

Berdasarkan uraian di atas dirasa perlu untuk meninjau permasalahan tersebut, dan guna menyelesaikan pendidikan program studi strata I jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta dengan mengadakan penelitian mengenai sistem otomatis pencatatan jam tayang iklan dengan judul "Perancangan dan Pembuatan Sistem Periklanan pada Radio Global Yogyakarta".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dapat dibuat rumusan masalah sebagai berikut : “Bagaimana rancangan sistem periklanan pada Radio Global Yogyakarta ?”

## 1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya ruang lingkup pada permasalahan ini dan agar tercapai tujuan dan sasaran yang ingin dicapai, maka penulis membatasi permasalahannya pada :

1. Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman Java dengan menggunakan *software* Netbeans IDE 7.4.
2. *Database* yang digunakan adalah MySQL dengan menggunakan *software* XAMPP for Windows.
3. Sistem periklanan dapat mencatat jam tayang iklan yang diputar pada jendela otomatis iklan.
4. Sistem periklanan dapat menampilkan hasil laporan pencatatan jam tayang iklan.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini dibagi menjadi dua bagian, yaitu :

1. Tujuan penelitian untuk peneliti meliputi :
  - a. Sebagai sarana kegiatan ilmiah yang berkaitan dengan teknologi informasi.
  - b. Mengetahui bentuk perancangan sistem periklanan pada Radio Global Yogyakarta.
  - c. Sebagai syarat kelulusan bagi program pendidikan pada jenjang strata I jurusan Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.
  - d. Menjadikan penelitian ini sebagai pembelajaran bagi mahasiswa dengan mempratekkan ilmu yang telah didapat selama dibangku perkuliahan. Sehingga diharapkan agar mahasiswa memiliki cukup bekal untuk menerapkan pada dunia kerja nantinya.
2. Tujuan untuk objek yang diteliti (Radio Global Yogyakarta) yaitu membuat sistem pencatatan jam tayang iklan lebih mudah dan akurat.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat dalam proses pencatatan jam tayang iklan pada Radio Global Yogyakarta. Sehingga dapat dijadikan sebagai fasilitas penyiar agar lebih mudah dan akurat.

1. Manfaat bagi *user* :
  - a. Dapat mempermudah proses kegiatan pencatatan jam tayang iklan
  - b. Mempermudah menyusun hasil laporan jam tayang iklan kepada pelanggan
  - c. Hasil laporan lebih akurat
2. Manfaat bagi penyusun :
  - a. Untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan pendidikan program studi strata 1 jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta
  - b. Menerapkan ilmu yang telah didapat selama menempuh pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta
3. Manfaat bagi pembaca :
  - a. Menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.
  - b. Sebagai acuan atau perbandingan dalam penelitian dengan topik yang sejenis.

## **1.6 Metode Penelitian**

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

#### 1. Metode Observasi

Observasi adalah pengamatan yang dilakukan secara sengaja, sistematis, mengenai fenomena sosial dengan gejala gejala psikis untuk kemudian dilakukan pencatatan. Teknik ini dilakukan untuk mengetahui jumlah iklan yang ada pada Radio Global Yogyakarta.

## 2. Metode Wawancara

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan Tanya jawab terhadap pihak Radio Global Yogyakarta tentang berbagai hal yang dibutuhkan dalam penelitian, misalnya untuk mengetahui cara pencatatan iklan.

## 3. Metode Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan yang sudah berlalu. Dokumen bisa terbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumen yang ditujukan dalam hal ini adalah laporan pencatatan jam tayang iklan.

### 1.6.2 Metode Analisis

Dalam melakukan analisis digunakan metode analisis PIECES (*Performance, Information, Economics, Control, Efficiency, dan Service*). Dengan melakukan analisis PIECES maka akan didapatkan masalah utama dan dapat melakukan peningkatan dari sistem lama.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah model *Unified Modeling Language* untuk menggambarkan proses yang dibutuhkan.

#### 1.6.4 Metode Pengembangan

Metode yang digunakan dalam pengembangan system ini adalah metode *waterfall*, yaitu melakukan pendekatan secara sistematis dan urut mulai dari level kebutuhan sistem lalu menuju ke tahap analisis, perancangan, *testing*, dan *maintenance*. Dalam tahap ini dilakukan pendefinisian kebutuhan sistem dan menggambarkan sistem yang akan dibuat.

#### 1.6.5 Metode Testing

Metode *testing* dilakukan dengan menggunakan metode *black-box testing* sebagai perbaikan dan pengukuran kualitas sistem pencatatan iklan yang akan dibangun, dengan mencari kemungkinan kesalahan/*error* yang ada pada program untuk selanjutnya dilakukan evaluasi dan memperbaiki kesalahan yang terjadi.

#### 1.7 Sistematika Penulisan

Agar dalam penyusunan laporan mudah dipahami, maka penyusunan laporan akan disusun secara sistematis dan terstruktur. Sistematika penelitian terbagi dalam 5 bab, diantaranya sebagai berikut :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tinjauan pustaka, uraian teori-teori yang mendiskripsikan definisi dan kegunaan sistem periklanan.

**BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini berisi tentang perancangan sistem serta komponen-komponen pemodelan system yang digunakan.

**BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan menjelaskan tentang perancangan sistem dan implementasi rancangan program aplikasi yang dibuat.

**BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran –saran yang diberikan