

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi dan teknologi komputerisasi membuat terbuka luasnya media sebagai pemberi informasi yang cepat dan akurat. Untuk itulah sangat penting sekali membuat sebuah sarana informasi dengan memberikan layanan audio visual yang berguna sebagai media pengenalan lokasi pariwisata dan informasi lain yang dibutuhkan.

Sarana informasi berupa audio visual cukup baik, namun pengembangan di daerah Kulon Progo tidak merata karena potensi setiap daerah yang berbeda. Sangat memprihatinkan bagi daerah-daerah yang potensinya kurang. Salah satunya bidang yang memiliki potensi untuk dikembangkan adalah bidang pariwisata. Dinas Pariwisata adalah instansi yang bertanggung jawab atas pengembangan objek wisata di daerah Kulon Progo, oleh karena itu harus mempunyai cara dan langkah-langkah yang ampuh untuk mempromosikan dan mengembangkan pariwisata daerahnya.

Kabupaten Kulon Progo salah satu daerah yang mempunyai aset berupa objek-objek pariwisata alam berupa pantai, air terjun, dan gua. Dinas Pariwisata Kabupaten Kulon Progo telah melakukan berbagai upaya dalam rangka mengembangkan potensi pariwisata, diantaranya dengan

cara membagikan brosur tentang pariwisata. Tetapi cara tersebut belum cukup untuk menarik perhatian wisatawan.

Melalui media visualisasi iklan televisi diharapkan mampu menjadi solusinya. Strategi perancangan dan pembuatan iklan televisi harus tepat pada sasaran, efisien dan efektif serta mampu mempengaruhi komunikasi untuk mengunjungi tempat-tempat pariwisata di Kabupaten Kulon Progo.

Dari uraian latar belakang masalah diatas maka penulis mengambil judul Perancangan Iklan TV Untuk Mempromosikan Tempat-tempat Pariwisata Kabupaten Kulon Progo.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, maka dalam penelitian yang berjudul Perancangan Iklan TV Untuk Mempromosikan Tempat-tempat Pariwisata Kabupaten Kulon Progo dibahas dan ditunjukkan untuk mengetahui :

Bagaimana membuat iklan televisi yang komunikatif sehingga audience merasa tertarik untuk mengunjungi lokasi pariwisata di daerah Kabupaten Kulon Progo.

1.3 Batasan Masalah

Laporan Skripsi ini di buat berdasarkan data-data yang diperoleh selama melakukan penelitian, maka penulis membatasi penyusunan laporan ini pada:

1. Variabel penelitian

Cara

penyampaian kepada masyarakat selama ini hanya menggunakan brosur, dengan adanya pembuatan iklan televisi yang berdurasi 1 menit yang diharapkan mampu menambah kunjungan wisatawan lokal maupun yang datang dari luar Kabupaten Kulon Progo.

2. Software yang digunakan

Periklanan televisi di buat dengan beberapa perangkat lunak, antara lain : Adobe After Effect digunakan untuk membuat efek khusus, Adobe Premiere Pro digunakan untuk editing video, dan Adobe Soundbooth digunakan untuk menambah keefektifan suara.

1.4 Tujuan dan Manfaat penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan iklan televisi antara lain :

1.4.1 Bagi mahasiswa

1. Sebagai syarat kelulusan program Strata 1 UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Mengaplikasikan dan mengembangkan ilmu yang diperoleh selama mengikuti proses perkuliahan di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

1.4.2 Bagi objek penelitian, Dalam hal ini Pariwisata di Kulon Progo

1. Mempromosikan obyek wisata yang ada di Kabupaten Kulon Progo.
2. Meningkatkan arus kunjungan wisatawan ke Kabupaten Kulon Progo melalui pengembangan destinasi wisata yang berbasis lokal.

3. Untuk mendapatkan media yang tepat dalam upaya meningkatkan promosi.
4. Memperkenalkan dan mendayagunakan potensi keindahan alam, sosial budaya dan kehidupan Bangsa dan Negara.

1.5 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis melakukan beberapa metode sebagai berikut :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Studi pustaka

Studi pustaka merupakan sumber data tertulis yang didapat dari berbagai referensi seperti buku, majalah dan dokumen-dokumen resmi.

2. Wawancara

Proses memperoleh informasi dengan cara melakukan Tanya jawab secara langsung dengan pihak terkait, dalam hal ini Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kulon Progo.

3. Observasi (Pengamatan Langsung)

Observasi yang dilakukan penulis adalah melihat dan mengamati langsung tempat pengambilan gambar video di Kabupaten Kulon Progo.

4. Jelajah jejaring (Browsing Internet)

Pengambilan data berupa *title* dan *image* dalam bentuk format *html*, *pdf*, dan *jpg* melalui *Browsing* (Pencarian) dari situs-situs yang berkaitan langsung dengan penelitian.

1.5.2 Pra Produksi

Tahap pra produksi adalah segala kegiatan yang berhubungan dengan persiapan sebelum melakukan produksi. Langkah awal yang harus dipikirkan pada tahap ini adalah penetapan ide cerita, pembuatan naskah cerita, pembuatan *storyboard*.

1.5.3 Produksi

Tahap produksi adalah tahap implementasi dari tahap pra produksi. Tahap produksi meliputi pengambilan gambar atau *shooting*, merekam suara dan penataan cahaya.

1.5.4 Pasca Produksi

Tahap pasca produksi adalah tahap penyelesaian produksi multimedia menjadi hasil akhir. Tahap ini meliputi editing, pemberian efek, perekaman efek suara dan pencampuran audio dan video.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisitentanglatarbelakang, rumusanmasalah, batasanmasalah, tujuanpenelitian, manfaatpenelitian, metodepengumpulan data, sistematikapenulisan ,danjadwalrencanapenelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Padababiniuraikantentangberbagaimacamteori yang digunakansebagailandasandalampenyusunanlaporan Skripsi ini. Teori-teoritersebutadalahtentangdefinisidanstrategiperiklanan, multimedia, sinematografi, danpemahamanmengenaiperalat lunak (software) maupunperangkatkeras (hardware) yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Berisikan tentang gambaran umum perusahaan/instansi dan permasalahan yang dihadapi

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Padababiniuraiaitentang proses penelitian selamamelakukanperancangandanpembuataniklan televisi, mulaidari proses praproduksi, produksi, hinggapascaproduksi.

BAB V PENUTUP

Padababini diuraikantentanghasilpenelitian selamamelakukanperancangandanpembuatan project.

1.7 Jadwal Rencana Kegiatan Penelitian

Table 1.1 Jadwal Rencana Kegiatan Penelitian

| NO | KEGIATAN | oktober 2016 | | | | november 2016 | | | | desember 2016 | | | |
|----|---------------------------------------|--------------|----|-----|----|---------------|----|-----|----|---------------|----|-----|----|
| | | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
| 1 | Identifikasi Masalah | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Pengumpulan Data | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Membuat Rancangan Iklan | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Editing | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Uji coba Hasil (testing) | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Revisi Konsep, Desain Rancangan | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Penyusunan Laporan Penelitian Skripsi | | | | | | | | | | | | |