

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya dan melalui tahap-tahap selama proses pembuatan media promosi Toko Bunga Sudirham 2, maka peneliti dapat menarik kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Media promosi Toko Bunga Sudirham 2 dibuat melalui tahapan merancang ide cerita, pengumpulan data, merancang konsep, merancang karakter, pembuatan *storyboard*, visualisasi data, *composite*, *editing* dan *rendering*.
2. Berdasarkan kebutuhan informasi, hasil dari media promosi yang telah dibuat dapat menampilkan informasi mengenai Toko Bunga Sudirham 2 seperti jenis karangan yang tersedia, kelebihan pekerja, alamat, logo dan nomor telp. yang dapat dihubungi.
3. Pembuatan media promosi ini menggunakan *basic motion graphic* dan menerapkan 4 dari 12 prinsip animasi, diantaranya *pose to pose*, *timing*, *anticipation*, dan *follow trough and over lapping action*.

5.2 Saran

Media promosi Toko Bunga Sudirham 2 masih memiliki banyak sekali kekurangan, dan dapat dikembangkan lebih jauh lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan media promosi:

1. Konsep dan storyboard harus mantang, karena untuk meminimalisir perubahan di tengah proses pembuatan media promosi dan juga untuk menghemat waktu pengerjaan.
2. Perhatikan pemilihan warna, karena untuk media promosi yang menggunakan konsep flat desain warna sangat mempengaruhi kenyamanan audien.

