

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini sangat pesat, ditinjau dari *hardware* maupun *software*. Namun disamping itu perkembangan media promosi yang digunakan oleh setiap pemilik usaha saat ini juga sangat beragam, misalnya memanfaatkan sosial media, seperti facebook, instagram, youtube, twitter dan sosial media lainnya.

Pemanfaatan sosial media dianggap lebih menguntungkan, karena tanpa adanya biaya yang besar dalam proses publikasi dan juga informasi yang disampaikan oleh pemilik usaha akan lebih mudah tersampaikan kepada pelanggan.

Persaingan yang semakin ketat juga mengharuskan pemilik usaha mampu memutar otaknya untuk dapat bersaing dipasar. Seperti contoh toko bunga, banyak toko bunga yang tentunya sudah banyak menggunakan sosial media sebagai media promosi usahanya. Hal tersebut tentunya mengancam toko bunga lainnya yang masih menggunakan media promosi sederhana seperti kartu nama. Seperti halnya Toko Bunga Sudirham 2, toko bunga ini masih menggunakan kartu nama sebagai media promosinya. Namun kartu nama masih memiliki banyak kelemahan, salah satunya adalah penyebaran informasinya yang hanya mencangkup pada ruang lingkup yang sempit. Penyebaran kartu nama tersebut diberikan kepada setiap pelanggan yang berkunjung ke Toko Bunga Sudirham

dan juga tidak semua pelanggan yang berkunjung berkenan untuk mengambil kartu nama tersebut.

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan diatas, maka penelitian ini akan memfokuskan pada pembuatan media sosial dan pembuatan media promosi menggunakan *motion graphic*. Untuk itu judul penelitian ini adalah *Pembuatan Media Promosi Menggunakan Motion Graphic pada Toko Bunga Sudirham 2 Yogyakarta.*

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, rumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana pembuatan media promosi menggunakan *motion graphic* pada Toko Bunga Sudirham 2 Yogyakarta ?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian lebih terfokus pada tujuan yang ingin dicapai, maka permasalahan harus dibatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu :

1. Penelitian dilakukan pada Toko Bunga Sudirham 2
2. Media promosi ini dibuat menggunakan Adobe Illustrator CS3, Adobe After Effects CS3 dan Adobe Soundbooth CS3.
3. Target penayangan media promosi ini pada sosial media, yaitu instagram dan youtube yang sebelumnya sosial media tersebut telah dibuatkan oleh peneliti.

4. Peneliti hanya membuat media promosi dan media social. Tidak sampai pada tahap pengaruh dari media promosi yang dibuat apakah mempengaruhi tingkat pengunjung yang datang atau tidak.
5. Pembuatan media promosi ini dibatasi durasi kurang dari 1 menit.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dalam penyusunan skripsi ini, yaitu sebagai berikut :

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program Strata 1 Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu serta teori-teori yang selama ini didapat yang kemudian diaplikasikan dalam keadaan nyata.
3. Menambah wawasan dan pengetahuan di bidang multimedia, serta dapat menambah pengalaman tentang pengolahan data serta pengembangan profesi sehingga diharapkan nantinya dapat bersaing di industri multimedia.

Tujuan dalam penyusunan skripsi ini yaitu sebagai berikut :

1. Memberikan pilihan kepada Toko Bunga Sudirham 2 dalam penyebaran informasi usahanya melalui media sosial yaitu instagram dan youtube menggunakan video yang dikemas dalam motion graphic.
2. Memberikan manfaat positif dalam mendukung aktifitas pada Toko Bunga Sudirham 2.

1.5 Metode Penelitian

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis melakukan pengambilan dan pengumpulan data sesuai dengan masalah yang akan dibahas. Beberapa metode penelitian berikut ini akan di pakai dalam menunjang aktifitas penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab kepada pemilik Toko Bunga Sudirham 2 untuk mendapatkan data yang sesuai dengan permasalahan pada skripsi ini.

2. Metode Observasi

Melakukan pengamatan langsung pada Toko Bunga Sudirham 2.

3. Metode Studi Literatur

Mengumpulkan data berdasarkan referensi, buku-buku, jurnal, artikel, informasi didapat dari mana saja. Memanfaatkan fasilitas internet untuk mendapatkan dasar teori yang berhubungan dengan penyusunan skripsi ini.

1.5.2 Metode Analisis

Pada penelitian ini peneliti menggunakan analisis SWOT dan *Five Force Model* dalam penelitian ini.

1.5.3 Metode Perancangan

Pada metode perancangan menggunakan model pra produksi yang didalamnya berupa ide/gagasan, perancangan konsep, pembuatan naskah dan pembuatan *storyboard*.

1.5.4 Metode Pengembangan

Pada metode pengembangan, tahap pertama adalah tahap produksi yaitu pembuatan bahan grafik berupa *flat design* pada Adobe Illustrator CS3, menggerakkan bahan grafik pada Adobe After Effects dan rekam narasi. Kemudian masuk dalam tahap pasca produksi yang didalamnya meliputi *compositing, editing* dan *rendering*.

1.5.5 Metode Testing

Peneliti melakukan metode testing dengan menggunakan *testing* validasi.

1.5.6 Metode Implementasi

Pada metode implementasi peneliti mempublikasikan hasil media promosi kedalam sosial media yang telah dibuatkan oleh penulis yaitu instagram dan youtube.

1.6 Sistematika Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menggunakan sistematika penelitian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan masalah, metode pengumpulan data, sistematika penelitian penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tinjauan pustaka yang bersifat teoritis, yaitu membahas tentang teori – teori yang berhubungan dengan pembuatan media promosi menggunakan *motion graphic*, analisis yang digunakan dan tahap-tahap dalam produksi.

BAB III ANALISI DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang gambaran umum Toko Bunga Sudirham 2, analisis yang digunakan, ide cerita, naskah, dan *storyboard* pada pembuatan media promosi menggunakan *motion graphic*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang pembuatan media promosi menggunakan *motion graphic* pada Toko Bunga Sudirham 2 Yogyakarta dan juga hasil dari pembuatan media promosi tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN