

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Indonesia dikenal sebagai Negara yang berpotensi besar khususnya dalam bidang pariwisata. Dimana pariwisata itu merupakan penghasil devisa bagi Negara Indonesia, oleh sebab itu diperlukan suatu perusahaan yang dapat mengembangkannya.

Salah satu perusahaan itu adalah biro perjalanan wisata atau lebih dikenal dengan *travel agent*. Sebuah *travel agent* harus mempunyai hubungan yang baik dengan industri pariwisata lainnya yang ingin berpergian dengan menggunakan pesawat terbang. Konsumen tidak harus mendatangi atau menghubungi perusahaan penerbangan tersebut, tetapi dapat menghubungi *travel agent* yang merupakan wadah yang tepat.

Di Yogyakarta banyak terdapat *travel agent*, salah satunya adalah PT. Aditama Perkasa. Persaingan sesama *travel agent* semakin terlihat jelas, dimana promosi dari produk yang ditawarkan masing-masing *travel agent* dengan menggunakan media atau menawarkan langsung kepada beberapa perusahaan. Dengan menawarkan langsung kepada perusahaan, *travel agent* dapat menggunakan *company profile* yang memudahkan perusahaan lain dapat mengenal *travel agent* tersebut dan memahami produk yang ditawarkan.

Tampilan dari *company profile* sebaiknya dibuat lebih menarik, sehingga produk yang ditawarkan dapat menarik perhatian perusahaan lain. Dari sinilah penulis tertarik untuk menulis tentang pembuatan *company profile* yang berjudul “SISTEM INFORMASI PEMESANAN TIKET DAN PERJALANAN WISATA BERBASIS WEBSITE PADA PT. ADITAMA PERKASA”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dalam pembuatan skripsi ini, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat perangkat lunak (*software*) untuk Website *CompanyProfile*.
2. Bagaimana unjuk kerja Aplikasi *Company Profile* Menggunakan Website sebagai media promosi yang menarik bagi Konsumen.

## 1.3 Batasan Masalah

Pada skripsi ini, pembahasan materi akan dibatasi hanya pada masalah-masalah sebagai berikut:

1. Aplikasi akan menampilkan informasi tentang profil perusahaan, fiturfitur yang mencakup cek harga tiket , promo terbaru, reservasi *online, form contact us*, testimonial, dan galeri wisata.
2. Mempunyai halaman administrator untuk pengelolaan website, CMS SEO yang mudah digunakan, berfungsi untuk memudahkan website dikenali oleh mesin pencari Google/ Yahoo!.

3. Terdapat fitur *Twitter Update*, *Link Facebook Page*, *share* ke beberapa sosial media.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan pembuatan profil perusahaan PT. Aditama Perkasa sebagai media informasi dan pemasaran berbasis multimedia interaktif adalah :

1. Mampu membuat perangkat lunak (software) yang dapat memberikan output informasi dengan baik dan memenuhi tuntutan perusahaan dalam periklanan.
2. Merealisasikan unjuk kerja dalam pembuatan Aplikasi Company Profile sebagai media informasi interaktif berbasis online.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang bisa didapat dari pembuatan Aplikasi profil perusahaan PT. Aditama Perkasa sebagai media informasi dan pemasaran berbasis multimedia interaktif adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa, sebagai penerapan ilmu dan pengalaman yang didapat baik dari bangku kuliah maupun kehidupan sehari-hari serta memberikan motivasi guna memajukan dan mengembangkan ilmu teknologi khususnya di bidang teknik informatika.

2. Bagi jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, dapat digunakan sebagai bahan acuan kegiatan industri atau komersil.
3. Bagi dunia usaha dan industri khususnya pariwisata, dapat memberikan alternatif kemudahan dalam hal periklanan dan promosi usaha sehingga dapat menekan biaya dan lebih efektif.

#### **1.6 Metode Penelitian**

Penelitian dilakukan secara terpadu melalui beberapa langkah sebagai berikut:

1. Melakukan studi tentang bahasa pemrograman Website dan Database serta studi tentang mekanisme web dan internet.
2. Pengumpulan data dan pola pemasarannya dari PT. Aditama Perkasa.
3. Pembuatan Website dan basis data dalam format bahasa pemrograman yang telah penulis lampirkan.
4. Mengimplementasikan aplikasi website Company Profile.

#### **1.7 Sistematika Penulisan**

Penulisan skripsi ini dibagi dalam lima bab, yang terdiri atas :

#### **Bab I Pendahuluan**

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

## **Bab II Landasan Teori**

Berisi tentang definisi informasi dan system informasi, karakteristik system website, konsep arsitektur sistem website, konsep pemodelan system, konsep basis data, dan perangkat lunak yang digunakan dalam membangun aplikasi web profil perusahaan.

## **Bab III Perancangan**

Berisi tinjauan umum, analisis yang meliputi analisis kelemahan sistem dari aplikasi Website, analisis kebutuhan sistem dan analisis kelayakan sistem, perancangan sistem dari perancangan proses, basis data dan *interface* serta mengulas perancangan software.

## **Bab IV Pembahasan**

Mencakup implementasi yang terdiri dari uji coba sistem dan program aplikasi Website, manual program, manual instalasi dan pemeliharaan sistem, serta pembahasan program dan analisis dari hasil program yang dibuat.

## **Bab V Kesimpulan**

Berisi kesimpulan dan saran pengembangan dari penelitian ini.