

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI OBJEK WISATA KABUPATEN
SUMBAWA MENGGUNAKAN ASUS ZENPHONE SELFIE
SEBAGAI MEDIA REKAM**

SKRIPSI



disusun oleh
Ardi Kurnia S
13.11.7136

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI OBJEK WISATA KABUPATEN
SUMBAWA MENGGUNAKAN ASUS ZENPHONE SELFIE
SEBAGAI MEDIA REKAM**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Ardi Kurnia S

13.11.7136

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI OBJEK WISATA KABUPATEN
SUMBAWA MENGGUNAKAN ASUS ZENPHONE SELFIE
SEBAGAI MEDIA REKAM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ardi Kurnia S.

13.11.7136

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Februari 2017

Dosen Pembimbing,



Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng.

NIK.190302063

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI OBJEK WISATA KABUPATEN
SUMBAWA MENGGUNAKAN ASUS ZENPHONE SELFIE
SEBAGAI MEDIA REKAM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ardi Kurnia S.

13.11.7136

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Februari 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 24 Februari 2017



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogtakarta, 13 Februari 2017



Ardi Kurnia S.

13.11.7136

MOTTO

“You will never know until you try”
“Ks”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Allah SWT yang telah melimpahkan banyak nikmat, kemudahan, dan kekuatan serta petunjuk dalam mengerjakan Skripsi ini.
- Bapak dan ibu saya yang tersayang yang tak lelah mendoakan saya, memberikan dukungan, semoga Allah SWT selalu memberikan nikmat sehat kepada mereka.
- Untuk kakak, adik dan keluargaku semua, terima kasih karena selama ini sudah mau mendukungku dalam proses pengerjaan skripsi ini.
- Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng. sebagai pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak nasehat, saran dan himbauan hingga terselesaikannya skripsi ini.
- Keluarga *FORSEKA* dan *SEMA 2009-2014* terima kasih untuk support, pengalaman dan kebersamaanya yang luar biasa, sukses selalu untuk kita semua.
- Saudara-saudara 13-S1TI-06, terima kasih banyak untuk pengalamannya, sukses selalu untuk kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pembuatan Video Promosi Objek Wisata Kabupaten Sumbawa Menggunakan *Asus Zenfone Selfie* Sebagai Media Rekam”.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selalu Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng. selalu dosen pembimbing.
4. Bapak Ir. H. Junaidi, M.Si selaku kepala DISPORABUDPAR Kabupaten Sumbawa.
5. Keluarga dan teman-teman yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Atas saran dan kritik pembaca, penulis ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 24 Februari 2017

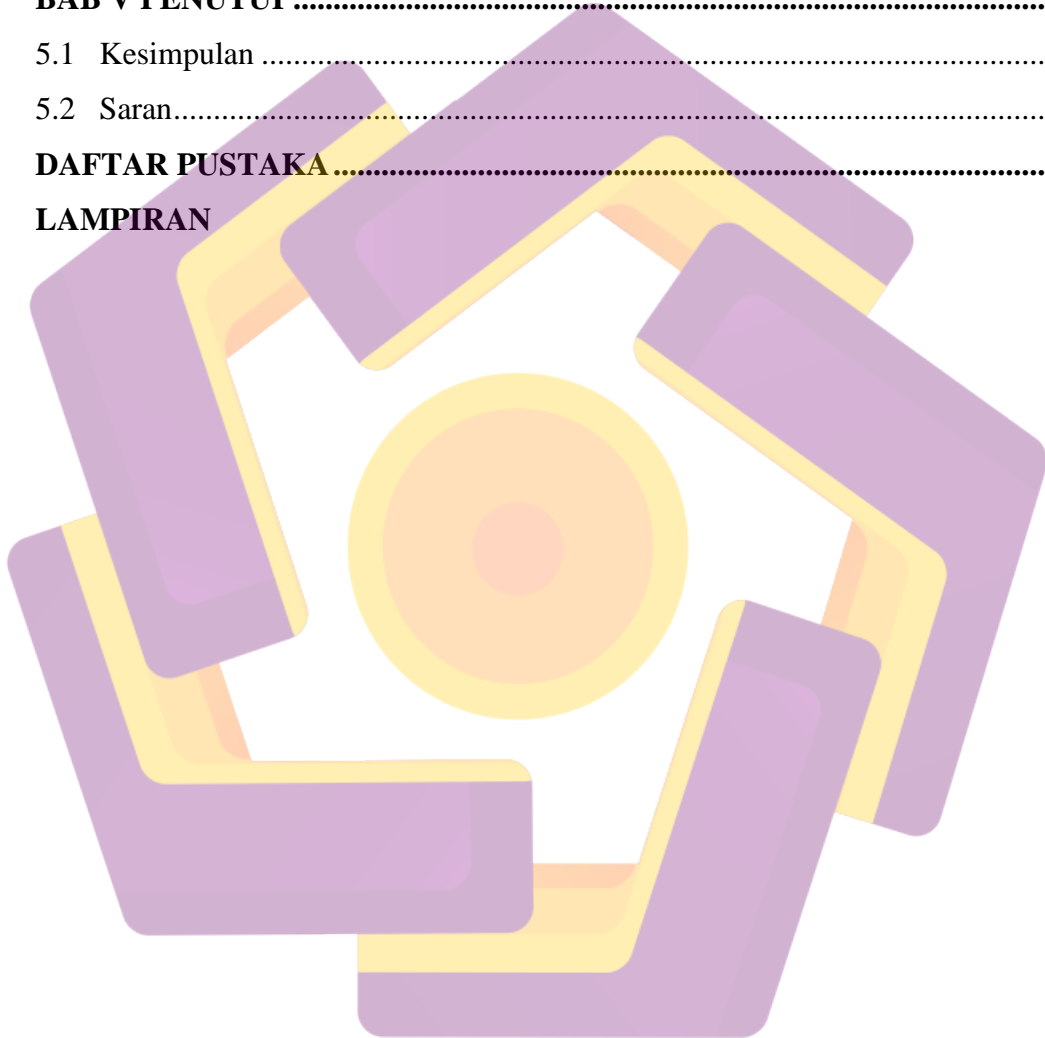
Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan data.....	3
1.5.2 Metode Perancangan	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.6.1 BAB I PENDAHULUAN	5
1.6.2 BAB II LANDASAN TEORI.....	5
1.6.3 BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	5
1.6.4 BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	5
1.6.5 BAB V PENUTUP.....	5
1.6.6 DAFTAR PUSTAKA	6
BAB II LANDASAN TEORI	7

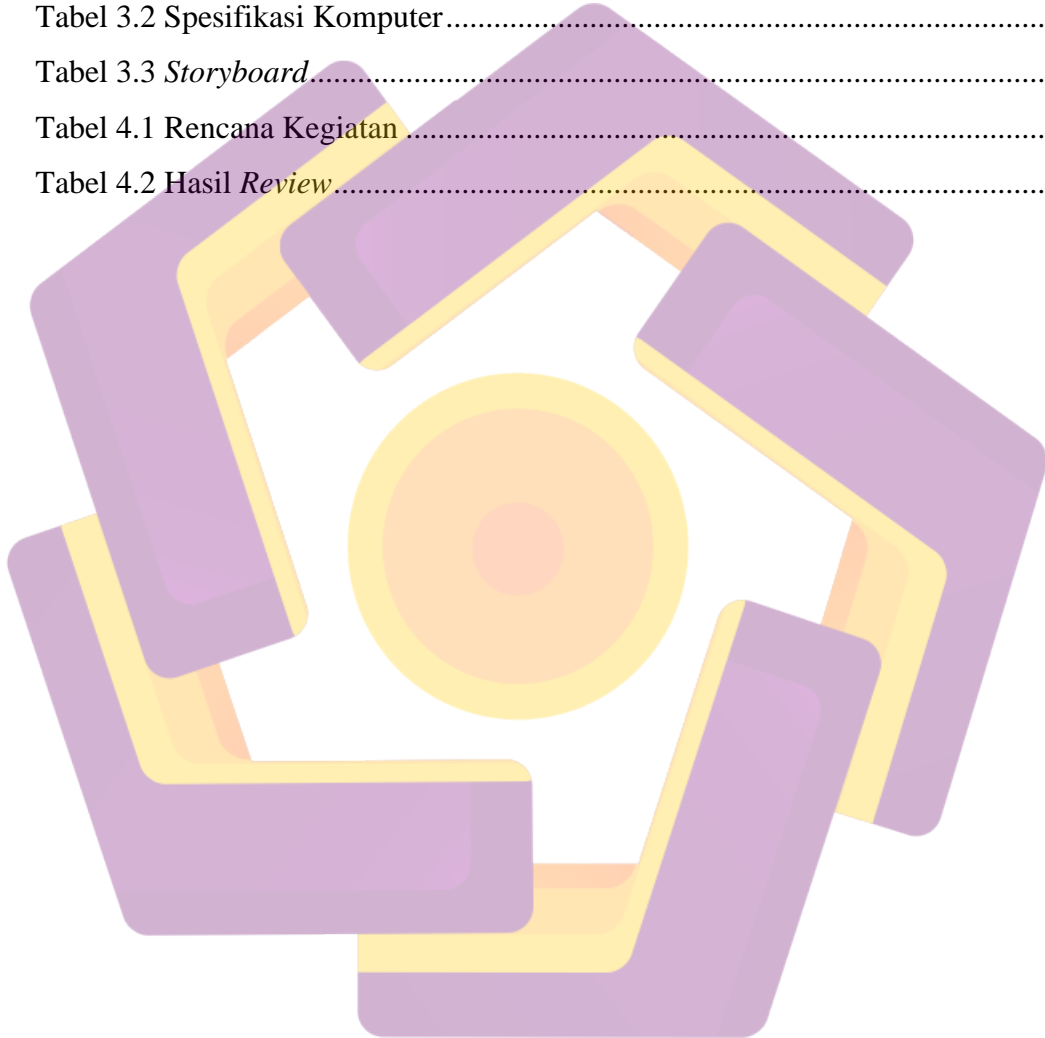
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Dasar Teori.....	10
2.2.1	Media Rekam Video	10
2.2.2	Video.....	11
2.2.3	Video <i>HD</i>	11
2.2.4	Jenis-jenis Produksi Video.....	12
2.2.5	<i>Video Profile</i> Dan Penerapannya	15
2.3	<i>Live Shot</i>	16
2.3.1	Pengertian <i>Live Shot</i>	16
2.3.2	Unsur Teknik Dalam <i>Live Shot</i>	16
2.3.3	Teknik Pengambilan Gambar.....	17
2.3.3	Faktor yang mempengaruhi hasil rekaman video	18
2.4	Analisis Kebutuhan Sistem	25
2.4.1	Kebutuhan Fungsional	25
2.4.2	Kebutuhan <i>Non-Fungsional</i>	25
2.5	Metode Pengembangan Sistem	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		28
3.1	Deskripsi Objek.....	28
3.1.1	Deskripsi Kabupaten Sumbawa	28
3.2	Analisis Masalah.....	29
3.2.1	Analisis Sistem.....	29
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	30
3.3.1	<i>Kebutuhan Fungsional</i>	30
3.3.2	<i>Kebutuhan Non-Fungsional</i>	30
3.4	Perancangan	40
3.4.1	Konsep	40
3.4.2	Desain.....	40
3.4.3	Pengumpulan Bahan.....	48
3.4.4	<i>Assembly</i>	49
3.4.5	Uji Coba	49
3.4.6	Distribusi.....	50

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Implementasi	51
4.1.1 Proses Produksi	52
4.1.2 Proses Pasca Produksi	51
4.2 Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian	9
Tabel 3.1 Spesifikasi <i>Smartphone ASUS ZenFone Selfie</i>	31
Tabel 3.2 Spesifikasi Komputer	38
Tabel 3.3 <i>Storyboard</i>	41
Tabel 4.1 Rencana Kegiatan	51
Tabel 4.2 Hasil <i>Review</i>	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Setting Video</i>	35
Gambar 3.2 Pilihan Kualitas Video	35
Gambar 3.3 <i>White Balance</i>	36
Gambar 3.4 <i>Exposure</i>	36
Gambar 3.5 Iso	37
Gambar 3.6 Fokus Jauh	37
Gambar 3.7 Fokus Dekat	38
Gambar 4.1 Proses Pengambilan Video	52
Gambar 4.2 Proses Memasukkan Gambar <i>Adobe Photoshop</i>	53
Gambar 4.3 <i>Magic Wind Tool</i>	54
Gambar 4.4 <i>Brush Tool</i>	54
Gambar 4.5 <i>Save File</i>	55
Gambar 4.6 Membuat <i>Compotion Adobe After Effect</i>	56
Gambar 4.7 Pengambilan Gambar	57
Gambar 4.8 Pembuatan Animasi	58
Gambar 4.9 Proses <i>Render Adobe After Effect</i>	58
Gambar 4.10 Membuat Project Baru <i>Adobe Premiere</i>	59
Gambar 4.11 Pemilihan Format Video	60
Gambar 4.12 Proses <i>Import File</i>	60
Gambar 4.13 Pilihan Untuk <i>Setting Ukuran Video</i>	61
Gambar 4.14 Proses Pengeditan <i>Adobe Premiere</i>	61
Gambar 4.15 <i>Setting Output Video</i>	62
Gambar 4.16 Proses <i>Rendering Video</i>	63
Gambar 4.17 Pemutaran Video Menggunakan <i>GOM Player</i>	63
Gambar 4.18 Pemutaran Video Menggunakan <i>Windows Media Player</i>	64
Gambar 4.19 Pemutaran Video Menggunakan <i>Youtube</i>	64
Gambar 4.20 Pemutaran Video Menggunakan <i>Media Player Calssic</i>	65
Gambar 4.21 Pemutaran Video Menggunakan <i>Smartphone</i>	65

INTISARI

Dunia pariwisata bergerak cepat di tahun baru-baru. Bahkan, sejumlah besar wisatawan juga tergantung pada bagaimana orang-orang memperkenalkan tujuan wisata mereka. Kabupaten Sumbawa memiliki potensi wisata yang luar biasa, dan sekarang jelas bahwa pemerintah daerah berusaha untuk mengembangkannya melalui beberapa program pemerintah. Saat ini, manfaat dari pengembangan teknologi *multimedia* sangat dibutuhkan di berbagai daerah di seluruh dunia, seperti pendidikan, kesehatan, penerbitan / *advertising*, pertanian, sistem manajemen pemerintahan, dll.

Sebuah tinjauan penelitian menyatakan bahwa alat *audiovisual* (*multimedia*) meningkatkan pemahaman sampai 200% dalam pengajaran, juga alat bantu *visual* meningkatkan memori sekitar 14-38%, dan dapat mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk menjelaskan konsep tunggal dalam promosi kegiatan hingga 40%.

Video adalah publikasi paling informatif, karena dapat menyampaikan pesan tekstual, *audio* dan *visual*. kemampuan media video dalam hal menyampaikan pesan yang cukup luas dibandingkan dengan media lain seperti radio atau koran dan majalah. *Fleksibilitas* yang dimiliki oleh video yang juga ditempatkan sebagai perangkat *multi*. Seiring dengan perkembangan jaman teknologi video tidak hanya dapat *channel* melalui *televisi*, tetapi juga dapat *meng-upload* ke berbagai situs populer di internet, sehingga untuk memperkenalkan kegiatan pariwisata Sumbawa untuk wisatawan domestik dan asing.

Kata Kunci : *Live Shot*, Pariwisata, Sumbawa, *Multimedia*, *SmartPhone*.

ABSTRACT

Tourism world is moving rapidly in recently years. In fact, large number of tourists is also depend on how the people introduce their tourism destination. Sumbawa regency has tremendous potential tourism, and now it is clear that the local government is trying to develop it through some government programs. Currently, the benefits of multimedia technology development is needed in various areas around the world, such as education, health, publishing / advertising, agriculture, government management systems, etc.

A review of a study stated that the audiovisual tools (multimedia) enhance the understanding up to 200% in teaching, also the visual aids improved memory about 14-38%, and it can reduce the time that takes to explain a single concept in promotional activities up to 40%.

Video is the most informative publications, because it can deliver textual messages, audio and visual. Video media capabilities in terms of convey the message is quite spacious compared to other media such as radio or newspaper and magazine. Flexibility that owned by video also placed it as a multi devices. Along with the technology development era, video not only can be channel through television, but it also can be upload to various popular sites on the internet, so as to introduce Sumbawa tourism activity to domestic and foreign tourists.

Keywords: *Live Shot, Tourism, Sumbawa, Multimedia, SmartPhone.*