

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG ANTIK PADA
DJAWIR VINTAGE GALLERY BERBASIS WEB**

SKRIPSI



disusun oleh

Galih Anggriawan

13.11.7131

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG ANTIK PADA
DJAWIR VINTAGE GALLERY BERBASIS WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Galih Anggriawan

13.11.7131

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG ANTIK PADA
DJAWIR VINTAGE GALLERY BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Galih Anggriawan

13.11.7131

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Maret 2016

Dosen Pembimbing,



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom

NIK.190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG ANTIK PADA DJAWIR VINTAGE GALLERY BERBASIS WEB

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Galih Anggriawan

13.11.7131

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Februari 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Hartatik, ST, M.Cs
NIK. 190302232

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 01 Maret 2017



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 01 Maret 2017

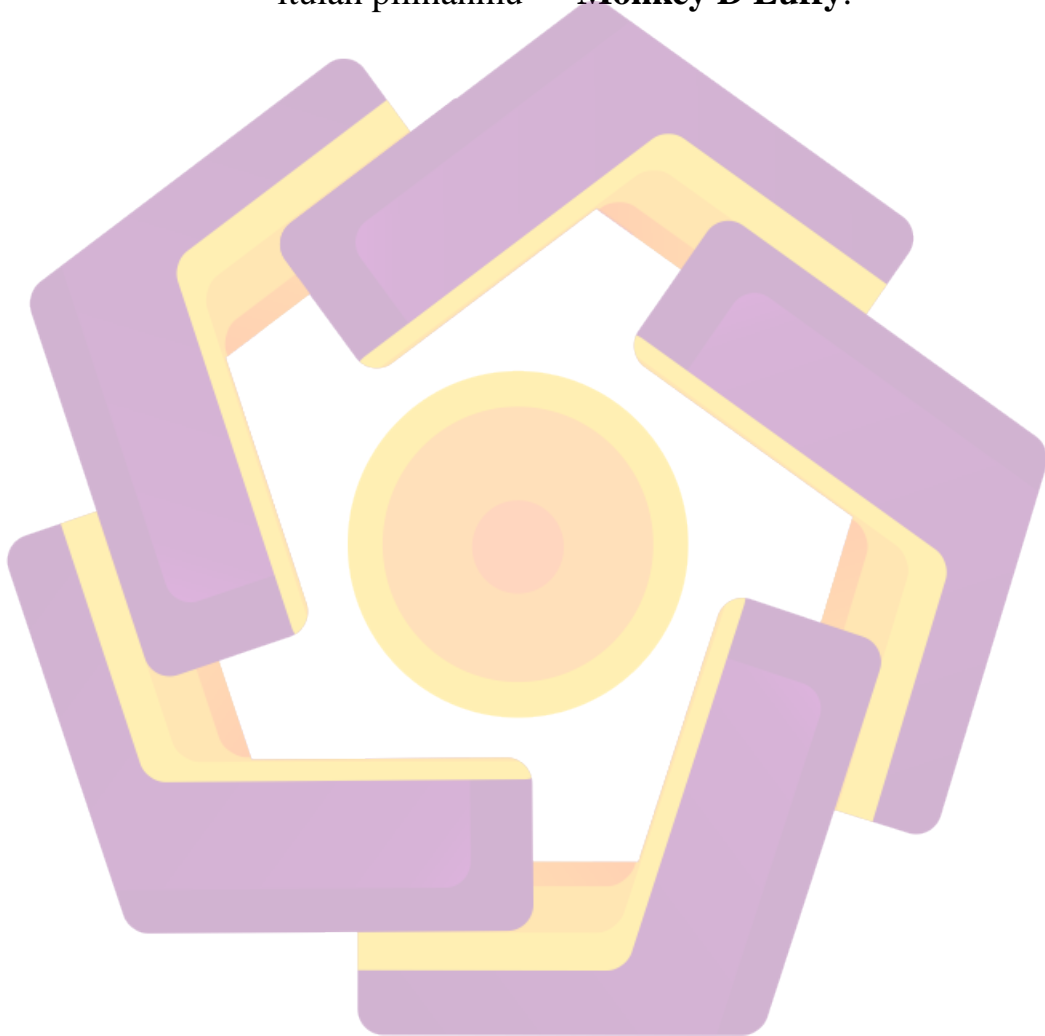


Galih Anggriawan

13.11.7131

MOTTO

“Sebelum kau mengharapkan keajaiban di luar sana, setidaknya berusahalah semampumu. Hidup adalah pilihan. Saat kau tak memilih, itulah pilihanmu” – **Monkey D Luffy**.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.

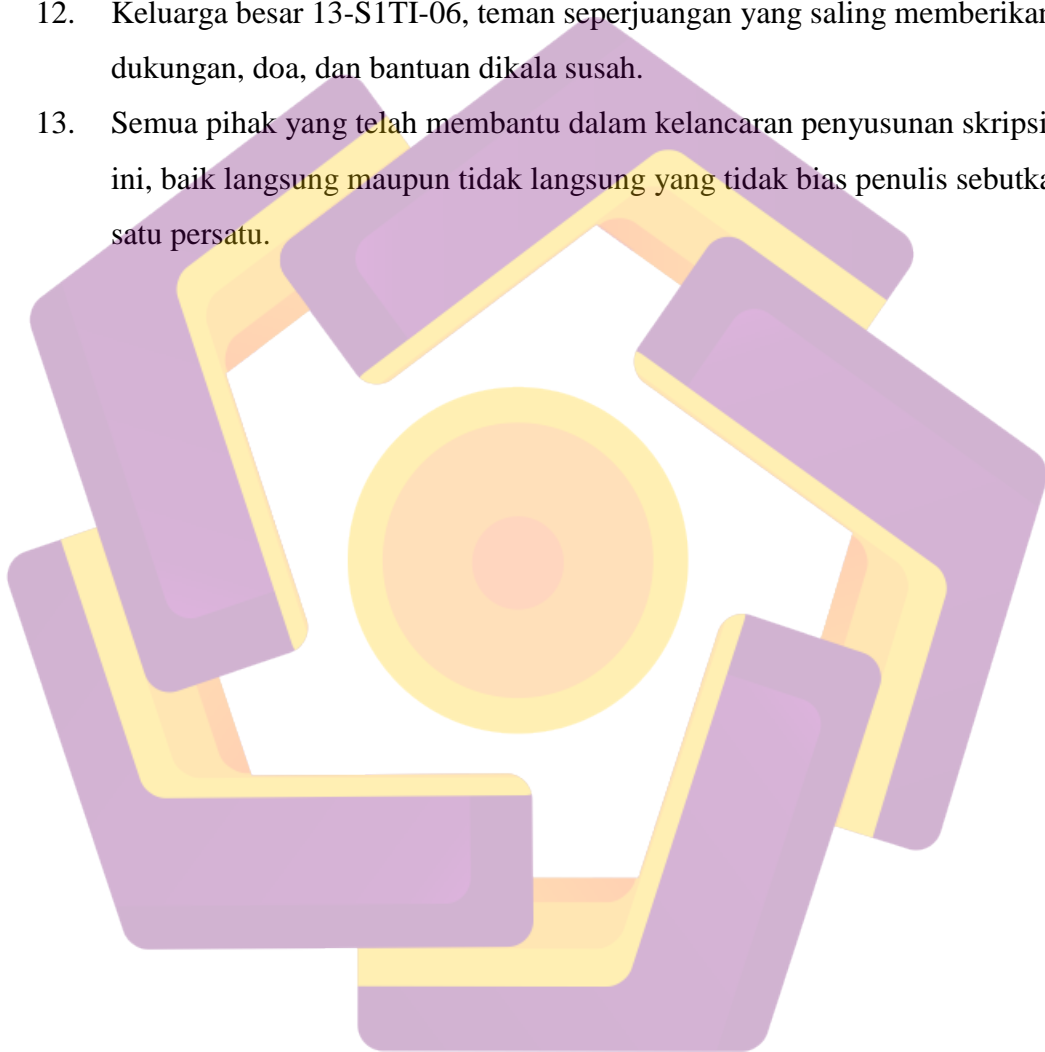
Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta, Ayah Dwi Priyono dan Ibu Nur Triwanti yang tak pernah lelah mendoakan dan memberi dukungan dengan segala pengorbanan dan kerja kerasnya, semoga Allah SWT selalu memberikan nikmat sehat kepada mereka dan mendapat tempat surga terindah disisi-Nya kelak, aamiin.
2. Kedua adik tersayang Galuh Ajeng Anggraini dan Adimas Adli Anggriawan, serta seluruh keluarga besar Mbah Muh Jawadi dan Alm. Mbah Kasiman yang selalu setia menemani dalam doa.

Terima kasih saya ucapkan kepada :

1. Bapak M. Suyanto, Prof. Dr., M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, M.T selaku Ketua Program Studi S1 – Informatika.
4. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah mendampingi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom, Ibu Hartatik, ST, M.Cs, Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dewan penguji.
6. Mas Riki yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di tempat usahanya.
7. Seluruh Dosen Universitas Amikom Yogyakarta atas pengalaman dan ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan.
8. Etika Ernawati yang selalu setia mendoakan, memberi dukungan, dan membantu dikala saya menemukan kesulitan.
9. Keluarga Bapak Warmat atas doa dan dukungannya.

10. Abas, Wawan, dan KS yang sudah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi, bahkan rela ikut begadang secara rutin.
11. Keluarga Besar Senat Mahasiswa dan Forseka yang telah memberikan pengalaman dan pelajaran berharga serta selalu memberikan doa dan dukungannya.
12. Keluarga besar 13-SITI-06, teman seperjuangan yang saling memberikan dukungan, doa, dan bantuan dikala susah.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini, baik langsung maupun tidak langsung yang tidak bias penulis sebutkan satu persatu.



KATA PENGANTAR

Assalaamuálaikum Warahmatullaahi Wabarokaatuh

Alhamdulillahirobbil'aalamiin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah dan innayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis berharap penyusunan Skripsi ini dapat membantu meningkatkan kinerja Djawir Vintage Gallery, sehingga menjadi lebih maksimal, efektif, dan efisien dalam proses transaksi penjualan dan pembuatan laporan.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, maka dari itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk melengkapi dan menyempurnakan sistem informasi penjualan ini.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil karya ini bermanfaat untuk orang lain dan mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta sebagai kajian dalam penyusunan laporan Skripsi. Terima Kasih.

Wassalaamuálaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

Yogyakarta, 01 Maret 2017

Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengembangan.....	5
1.5.5 Metode Testing.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi	9
2.2.1 Definisi Sistem.....	9
2.2.2 Definisi Informasi	9
2.2.3 Definisi Sistem Informasi	9
2.3 Karakteristik Sistem Informasi.....	10
2.4 Konsep Arsitektur Sistem.....	11

2.5	Metode Analisis.....	13
2.5.1	Definisi Analisis Sistem.....	13
2.5.2	Analisis PIECES	13
2.5.3	Analisis Kebutuhan Sistem	14
2.5.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	15
2.6	Konsep Permodelan Sistem.....	16
2.6.1	Pemodelan Proses	16
2.6.2	Data Flow Diagram.....	16
2.6.3	Konsep Dasar Basis Data	20
2.7	Pemasaran.....	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		24
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan	24
3.1.1	Profil Djawir Vintage Gallery.....	24
3.1.2	Visi dan Misi.....	24
3.1.3	Struktur Organisasi	25
3.1.4	Identifikasi Masalah.....	26
3.2	Analisis Masalah	28
3.2.1	Analisis Kinerja (Performance).....	28
3.2.2	Analisis Informasi (Information).....	29
3.2.3	Analisis Ekonomi (Economy).....	31
3.2.4	Analisis Keamanan (Control).....	33
3.2.5	Analisis Efisiensi (Eficiency).....	34
3.2.6	Analisis Pelayanan (Service).....	36
3.3	Solusi yang dapat diterapkan.....	37
3.4	Solusi yang dipilih.....	37
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	37
3.5.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	40
3.6	Analisis Kelayakan.....	42
3.6.1	Kelayakan Teknis.....	42
3.6.2	Kelayakan Operasional	42
3.6.3	Kelayakan Hukum.....	42
3.6.4	Kelayakan Ekonomi	43
3.7	Perancangan Sistem.....	54

3.7.1	Perancangan Proses	54
3.7.2	Flowchart System	55
3.7.3	Data Flow Diagram	56
3.8	Perancangan Basis Data	60
3.8.1	Entity Relationship Diagram (ERD)	60
3.8.2	Relasi Tabel	61
3.8.3	Struktur Tabel	62
3.9	Perancangan Antarmuka (Interface)	68
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		97
4.1	Database dan Tabel	97
4.1.1	Implementasi Database	97
4.1.2	Pembuatan Tabel	98
4.2	Antarmuka (Interface)	111
4.2.1	Antarmuka Halaman Admin	111
4.2.2	Antarmuka Halaman Pengunjung	118
4.2.3	Antar Muka Halaman Member (Memberpage)	121
4.3	Koneksi Form Dengan Database	125
4.4	Blackbox Testing	125
4.5	Pemeliharaan Program	148
BAB V PENUTUP		149
5.1	Kesimpulan	149
5.2	Saran	150
DAFTAR PUSTAKA		152

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Elemen-elemen DFD dan Simbolnya	18
Tabel 2. 2 Elemen-elemen <i>Entity Relationship Diagram</i>	21
Tabel 3. 1 Analisis kinerja (<i>Performance</i>).....	28
Tabel 3. 2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	29
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	31
Tabel 3. 4 Analisis Keamanan (<i>Control</i>)	33
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	34
Tabel 3. 6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	36
Tabel 3. 7 Perangkat Keras yang digunakan.....	43
Tabel 3. 8 Perangkat Lunak yang digunakan.....	45
Tabel 3. 9 Rincian Biaya.....	48
Tabel 3. 10 Metode Biaya dan Manfaat.....	53
Tabel 3. 11 Tabel admin.....	62
Tabel 3. 12 Tabel jam_kerja.....	62
Tabel 3. 13 Tabel kategori.....	62
Tabel 3. 14 Tabel kontak.....	63
Tabel 3. 15 Tabel kota.....	63
Tabel 3. 16 Tabel member	63
Tabel 3. 17 Tabel panduan.....	64
Tabel 3. 18 Tabel pembayaran.....	64
Tabel 3. 19 Tabel pemesanan.....	65
Tabel 3. 20 Tabel penerima.....	65
Tabel 3. 21 Tabel produk	66
Tabel 3. 22 Tabel retur	66
Tabel 3. 23 Tabel slider.....	67
Tabel 3. 24 Tabel tentang_kami.....	68
Tabel 3. 25 Tabel testimoni.....	68
Tabel 4. 1 <i>Blackbox Testing</i>	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Arsitektur Aplikasi Web	11
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	25
Gambar 3. 2 Alur Penjualan.....	27
Gambar 3. 3 <i>Flowchart System</i>	55
Gambar 3. 4 <i>Context Diagram</i>	56
Gambar 3. 5 DFD Level 1	57
Gambar 3. 6 DFD Level 2 Proses 1	58
Gambar 3. 7 DFD Level 2 Proses 2	59
Gambar 3. 8 <i>Entity Relationship Diagram</i>	60
Gambar 3. 9 Relasi Tabel.....	61
Gambar 3. 10 Rancangan antarmuka login	69
Gambar 3. 11 Rancangan antarmuka <i>register</i>	70
Gambar 3. 12 Rancangan antarmuka dashboard (admin)	71
Gambar 3. 13 Rancangan antarmuka data pembayaran (admin)	72
Gambar 3. 14 Rancangan antarmuka data pemesanan (admin)	73
Gambar 3. 15 Rancangan antarmuka daftar produk (admin).....	74
Gambar 3. 16 Rancangan antarmuka upload produk (admin)	75
Gambar 3. 17 Rancangan antarmuka testimoni (admin).....	76
Gambar 3. 18 Rancangan antarmuka pengaturan beranda (admin)	77
Gambar 3. 19 Rancangan antarmuka pengaturan panduan (admin)	78
Gambar 3. 20 Rancangan antarmuka pengaturan tentang kami (admin).....	79
Gambar 3. 21 Rancangan antarmuka pengaturan kontak (admin).....	80
Gambar 3. 22 Rancangan antarmuka pengaturan member (admin).....	81
Gambar 3. 23 Rancangan antarmuka pengaturan kota (admin).....	82
Gambar 3. 24 Rancangan antarmuka edit profil (admin).....	83
Gambar 3. 25 Rancangan antarmuka laporan 1	84
Gambar 3. 26 Rancangan antarmuka laporan 2	85
Gambar 3. 27 Rancangan antarmuka beranda.....	86

Gambar 3. 28 Rancangan antarmuka galeri	87
Gambar 3. 29 Rancangan antarmuka panduan.....	88
Gambar 3. 30 Rancangan antarmuka testimoni	89
Gambar 3. 31 Rancangan antarmuka tentang kami	90
Gambar 3. 32 Rancangan antarmuka kontak	91
Gambar 3. 33 Rancangan antarmuka detail produk.....	92
Gambar 3. 34 Rancangan antarmuka pemesanan	93
Gambar 3. 35 Rancangan antarmuka riwayat pemesanan	94
Gambar 3. 36 Rancangan antarmuka edit profil (member).....	95
Gambar 3. 37 Rancangan antarmuka retur.....	96
Gambar 4. 1 Membuat Database.....	97
Gambar 4. 2 Struktur Tabel Admin.....	98
Gambar 4. 3 Struktur Tabel Jam Kerja	99
Gambar 4. 4 Struktur Tabel Kategori.....	100
Gambar 4. 5 Struktur Tabel Kontak.....	100
Gambar 4. 6 Struktur Tabel Kota.....	101
Gambar 4. 7 Struktur Tabel Member	102
Gambar 4. 8 Struktur Tabel Panduan.....	103
Gambar 4. 9 Struktur Tabel Pembayaran.....	104
Gambar 4. 10 Struktur Tabel Pemesanan.....	105
Gambar 4. 11 Struktur Tabel Penerima.....	106
Gambar 4. 12 Struktur Tabel Produk	107
Gambar 4. 13 Struktur Tabel Retur.....	108
Gambar 4. 14 Struktur Tabel <i>Slider</i>	109
Gambar 4. 15 Struktur Tabel Tentang Kami.....	110
Gambar 4. 16 Struktur Tabel Testimoni	111
Gambar 4. 17 Halaman Login.....	112
Gambar 4. 18 Halaman Dashboard Admin	112
Gambar 4. 19 Halaman Data Pembayaran Admin	113
Gambar 4. 20 Halaman Data Pemesanan Admin.....	113
Gambar 4. 21 Halaman Daftar Produk Admin.....	114

Gambar 4. 22 Halaman Upload Produk Admin	115
Gambar 4. 23 Halaman Testimoni Admin	115
Gambar 4. 24 Halaman Beranda (<i>Slider</i>) Admin.....	116
Gambar 4. 25 Halaman Beranda (Produk) Admin.....	117
Gambar 4. 26 Halaman PAnduan Admin	117
Gambar 4. 27 Halaman Tentang Kami Admin	118
Gambar 4. 28 Halaman Beranda Pengunjung.....	119
Gambar 4. 29 Halaman Galeri Pengunjung	119
Gambar 4. 30 Halaman Tentang Kami Pengunjung	120
Gambar 4. 31 Halaman Kontak Pengunjung.....	121
Gambar 4. 32 Halaman Dashboard Member.....	121
Gambar 4. 33 Halaman Penerima Member.....	122
Gambar 4. 34 Halaman Pembayaran Member	122
Gambar 4. 35 Halaman <i>Review</i> Member	123
Gambar 4. 36 Halaman Testimoni Member.....	124
Gambar 4. 37 Halaman Keranjang Member	124

INTISARI

Perkembangan teknologi dan kebutuhan manusia akan teknologi kian meningkat. Terlebih dengan dukungan adanya internet yang menjadikan manusia selalu mengandalkan teknologi untuk memenuhi kebutuhannya, salah satunya adalah kegiatan berbisnis dalam hal promosi dan jual beli melalui jaringan komputer yang disebut *internet marketing*. Saat ini sebagian besar perusahaan di dunia telah memanfaatkan internet sebagai media promosi maupun jual beli dengan menggunakan *website*, karena melalui internet perusahaan dapat memperluas *market place* dan menjadi lebih produktif.

Namun hingga saat ini, Djawir Vintage Gallery, sebuah perusahaan yang bergerak dibidang produksi barang antik masih belum memanfaatkan teknologi dalam kegiatan berbisnisnya. Perusahaan hanya melakukan promosi melalui komunikasi sehari-hari saja, pelanggan pun harus mendatangi toko secara langsung untuk dapat melihat dan memilih produk yang ingin dibeli. Dengan kata lain, pelanggan harus rela meluangkan waktu dan tenaganya untuk dapat membeli produk di toko perusahaan tersebut. Sulitnya menemukan lokasi toko pun menjadi penyebab utama menurunnya minat pelanggan untuk berkunjung dan membeli.

Jika dibandingkan dengan kondisi dunia perdagangan saat ini, tentu proses tersebut masih kurang produktif untuk dapat bersaing di pasaran. Maka dari itu untuk menyelesaikan masalah tersebut penulis membuat sistem informasi penjualan berbasis web di Djawir Vintage Gallery..

Kata kunci : Sistem Informasi, Penjualan, Barang Antik, Perancangan, Analisis

ABSTRACT

The development of technology and the human need for technology is increasing. Moreover, with the support of the internet that makes human beings always rely on technology to meet their needs, one of which is the business activities in promotion and selling via computer networks called internet marketing. Today most of the companies in the world has used the Internet as a media campaign as well as buying and selling by using the website, because through the Internet, the company can expand the market place and to be more productive.

But until now, Djawir Vintage Gallery, a company engaged in the production of antiques still utilize technology in operating a business activity. The Company just do promotions through daily communication, customers must go to the store in person to be able to see and choose products to buy. In other words, the customer must be willing to take the time and energy to be able to buy products at the company store. The difficulty of finding the location of the store was a major cause of declining interest of customers to visit and purchase.

When compared with the current conditions of world trade, the process is still less productive to be able to compete in the market. Therefore, to solve the problem, the writer made a web-based information system sales in Djawir Vintage Gallery.

Keywords : *Information System, Sales, Antiques, Design, Analysis*