

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di sampaikan di awal maka diperoleh kesimpulan, untuk membuat calon pembeli dapat lebih percaya dan memaksimalkan penjualan dari Djawir Vintage Gallery maka penulis merancang *website* yang tampak profesional dan mudah digunakan, karena kemudahan dalam mengakses dan menggunakan suatu *website* menjadi salah satu alasan utama untuk tertarik membeli produk. Tak hanya itu profesionalnya *website* tersebut membuat pencitraan yang baik kepada pelanggan sehingga promosi antar pelanggan (dari mulut ke mulut) berjalan dengan baik, ditambah lagi semakin berkembangnya internet seperti yang sudah dibahas di latar belakang menambah *brand* dari Djawir Vintage Gallery itu sendiri berkembang. Penulis dalam hal ini menuangkan konsep perancangan *website* penjualan yang profesional dan user friendly. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya fitur-fitur kemampuan di *website* yang sangat memudahkan pelanggan, tombol-tombol dan penempatan lokasi gambar sudah mengikuti kaidah IMK (Interaksi Manusia dan Komputer).

Selain itu *website* ini dapat menjadi media promosi yang baik dengan adanya galeri gambar produk yang di upload oleh pihak pengelola. Dengan adanya fitur yang sangat pro pengelola seperti pembuatan laporan, edit produk, edit pelanggan, kalender pemesanan, data pemesanan dan lain lain bisa dikatakan membuat *website* ini sebagai pengelola data penjualan dan pemesanan yang baik.

Analisis PIECES dalam perancangan *website* ini sangat memudahkan dalam penentuan arah perancangan *website* yang sesuai dengan kebutuhan Djawir Vintage Gallery. Selain itu *website* ini juga dapat memberikan beberapa kelebihan yaitu :

1. Memudahkan pembeli dalam melakukan pemesanan dengan fitur-fitur yang tersedia, dan itu semua ada dalam satu tempat, yaitu sistem ini (Satu Pintu)
2. Memudahkan admin (manajer) mengelola data penjualan dan pemesanan, hal tersebut secara otomatis dapat membantu pengelolaan data pemesanan yang dilakukan oleh karyawan produksi.
3. Memberi kemudahan pelaporan pemesanan yang selama ini ditulis secara manual menjadi otomatis dengan menggunakan sistem ini.

Dengan adanya *website* ini dapat menunjukkan juga bahwa pemesanan produk barang antik dengan berbagai spesifikasi secara online dapat dilakukan dengan mudah, memuaskan dan profesional.

5.2 Saran

Untuk mengembangkan *website* Djawir Vintage Gallery ini saran yang diberikan adalah :

1. Menambahkan metode pembayaran lain selain transfer bank contohnya menggunakan pembayaran online seperti t-cash, Paypal atau media pembayaran online lainnya.
2. Pengoptimalan Search Engine Optimization agar pengunjung dapat lebih banyak lagi.

3. Input data Ongkos kirim yang masih manual berdasarkan kota tujuan akan lebih baik apabila di buat secara otomatis menggunakan API dari jasa pengiriman sehingga dapat terupdate secara otomatis.

