

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di sampaikan di awal maka diperoleh kesimpulan, untuk membuat calon pembeli dapat lebih percaya dan memaksimalkan penjualan dari Diamond konveksi maka penulis harus merancang *website* yang tampak profesional dan mudah digunakan. Karena kemudahan dalam mengakses dan menggunakan suatu *website* menjadi salahsatu alasan utama untuk membeli produk. Tak hanya itu profesionalnya *website* tersebut akan membuat pencitraan yang baik kepada pelanggan sehingga promosi antar pelanggan (dari mulut ke mulut) akan berjalan dengan baik, ditambah lagi semakin berkembangnya internet sperti yang sudah dibahas di latar belakang menambah brand dari Diamond konveksi itu sendiri berkembang. Penulis dalam hal ini menuangkan konsep perancangan *website* penjualan yang profesional dan user friendly. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya fitur fitur kemampuan di *website* yang sangat memudahkan pelanggan, tombol tombol dan penempatan lokasi gambar sudah mengikuti kaidah IMK (Interaksi Manusia dan Komputer).

Sedangkan *website* ini menjadi media promosi yang baik dapat dibuktikan dengan adanya galeri gambar produk yang di upload oleh pihak pengelola. Dengan

adanya fitur yang sangat pro pengelola seperti laporan, edit produk, edit pelanggan, kalender pemesanan, data pemesanan dan lain lain bisa dikatakan membuat website ini sebagai pengelola data penjualan dan pemesanan yang baik.

Analisis SWOT dalam perancangan website ini sangat memudahkan dalam penentuan arah perancangan website yang sesuai dengan kebutuhan ADS Decals. Selain itu website ini juga memberikan beberapa kelebihan yaitu :

1. Memudahkan pembeli dalam melakukan pemesanan dengan fitur fitur yang tersedia, dan itu semua ada di satu tempat yaitu system ini. (Satu Pintu)
2. Memudahkan admin (manajer) mengelola data penjualan dan pemesanan dan hal tersebut otomatis juga akan membantu pengelolaan data pemesanan oleh karyawan produksi.
3. Memberi kemudahan pelaporan pemesanan yang selama ini ditulis secara manual sekarang menjadi otomatis di dalam sistem.

Dengan adanya website ini dapat menunjukkan juga bahwa pemesanan produk merchandise dengan berbagai spesifikasi secara online dapat dilakukan dengan mudah, memuaskan dan professional.

5.2 Saran

Untuk mengembangkan Website Diamond konveksi ini saran yang diberikan adalah :

1. Menambahkan metode pembayaran lain selain transfer bank contohnya menggunakan pembayaran online seperti t-cash, Paypal atau media pembayaran online lainnya.
2. Pengoptimalan Search Engine Optimization agar pengunjung dapat lebih banyak lagi.
3. Input data Ongkos kirim yang masih manual berdasarkan kota tujuan akan lebih baik apabila di buat secara otomatis menggunakan API dari jasa pengiriman sehingga dapat terupdate secara otomatis.
4. Pemesanan produk akan lebih baik jika dilakukan dengan otomatis, menggunakan virtualisasi produk tersebut.