

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang sangat cepat telah membawa kita untuk hidup berdampingan dengan teknologi itu sendiri. Media yang meningkatkan promosi melalui internet salah satunya adalah melalui website. Website juga berperan penting dalam memberikan informasi suatu perusahaan. Penggunaan website digunakan untuk pengenalan perusahaan. Perusahaan ini bergerak dalam bidang penjualan dan pelelangan peralatan sablon second.

Website sebagai fasilitas internet dapat menjadi sarana yang sangat tepat untuk mengembangkan suatu bisnis karena mencakup seluruh dunia tanpa ada batasan ruang dan waktu. Budaya antri untuk mendapatkan suatu barang dan jasa pada perdagangan konvensional hilang melalui layanan online *e-commerce*. Selain lebih cepat, pemakaian sistem website *e-commerce* menyediakan informasi penting barang atau jasa secara lengkap dan akurat seperti harga terkini maupun spesifikasi produk.

Pada perusahaan Mandiri Sablon Bantul pada bagian promosi dan pemasaran sangat membutuhkan sistem penjualan yang baik agar dalam melaksanakan kegiatan dapat berjalan secara efektif dan efisien. Selama ini kegiatan penjualan dilakukan secara manual dengan mengharuskan pelanggan berada di perusahaan/bertemu muka dengan pegawainya menyebabkan terbatasnya pelanggan yang ingin membeli peralatan sablon di perusahaan tersebut. Hal ini jelas menjadikan perusahaan tidak maksimal karena ada

pelanggan yang tidak tahu lokasi perusahaan/terlalu jauh untuk sampai lokasi. Melihat jangkauan informasi yang kurang luas tersebut maka diperlukan aplikasi informasi sebagai media promosi.

### 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka diperoleh rumusan masalah bagaimana merancang dan membuat sebuah *Website* Penjualan Alat Sablon dengan system lelang pada CV. Mandiri Sablon Bantul yang di harapkan dapat membantu proses wirausaha muda?

### 1.3. Batasan Masalah

1. Sistem informasi ini digunakan untuk pemesanan dengan memilih gambar produk yang di inginkan.
2. Sistem dirancang tidak untuk pembayaran karena pembayaran dilakukan via transfer.
3. Memberi informasi tentang produk yang dijual CV. Mandiri Alat Sablon Bantul.
4. Sistem digunakan untuk informasi penjualan lengkap tentang CV. Mandiri Alat Sablon Bantul.
5. *Software* yang digunakan untuk membuat aplikasi ini adalah:
  - a. XAMPP V3.2.2
  - b. Server Apache
  - c. Corel Draw X4

- d. Sublime Text 3
- e. Adobe Photoshop CS3

#### **1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian**

1. Sistem informasi yang di bangun adalah toko online.
2. Membantu perusahaan dalam informasi pembelian.
3. Membantu perusahaan dalam mengolah pembelian online.
4. Sebagai salah satu syarat untuk meraih jenjang Strata 1 yang wajib ditempuh di STMIK Amikom Yogyakarta.

#### **1.5. Manfaat Penelitian**

1. Bagi penulis
  - a. Memperoleh gelar Sarjana Komputer STMIK Amikom Yogyakarta.
  - b. Mengembangkan ilmu serta teori yang telah didapatkan selama masa perkuliahan untuk persiapan dunia kerja.
2. Bagi pengguna sistem
  - a. Memepermudah pengolahan data pemesanan dengan menggunakan sistem yang telah terkomputerisasi.
3. Bagi pembaca

Dapat dijadikan literatur dalam pembuatan dan penyusunan laporan skripsi.

## **1.6. Metode Penelitian**

Setiap mengadakan pembahasan maka tidak terlepas dari berbagai masalah yang perlu dihadapi dan harus dipecahkan. Agar lebih praktis digunakan metode ilmiah sehingga dapat diperoleh jalan keluar yang baik, efektif serta mudah dilaksanakan. Dalam penulisan laporan Perancangan dan Pembuatan Aplikasi Penjualan Alat Sablon Berbasis Web Di CV.Mandiri Alat Sablon Bantul ini metode yang digunakan adalah:

### **1.6.1. Metode Pengumpulan Data**

Demi mendapatkan data yang benar, relevan dan terarah sesuai topik yang dihadapi maka diperlukan metode yang dapat untuk mencapai maksud dan tujuan penelitian. Adapun sumber data untuk kelengkapan kegiatan penelitian menggunakan metode sebagai berikut :

#### **1.6.1.1 Metode Observasi**

Mengadakan pengamatan dan penelitian langsung di CV. Mandiri Alat Sablon Bantul untuk mengetahui hal apa saja yang dibutuhkan untuk diteliti dengan cara mengamati suatu lokasi atau keadaan dengan cermat untuk mengetahui apa yang terjadi.

#### **1.6.1.2 Metode Wawancara**

Kegiatan / rutinitas mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak pemilik CV. Mandiri Alat Sablon Bantul untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dengan cara mengumpulkan data dengan narasumber yang layak/terkait.

### 1.6.2. Metode Analisis

Untuk mengidentifikasi masalah, yaitu menganalisa dari data yang diperoleh untuk membuat sebuah sistem baru yang belum pernah dibuat sebelumnya, oleh karena itu penulis menggunakan metode analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*).

### 1.6.3. Metode Perancangan

#### 1.6.3.1 Perancangan Sistem

Metode perancangan sistem dalam penelitian ini adalah metode UML (*Unified Modelling Language*) yaitu himpunan struktur dan teknik untuk pemodelan desain program berorientasi objek (OOP) serta aplikasinya.

#### 1.6.3.2 Perancangan Database

Metode perancangan *database* dalam penelitian ini adalah metode ERD (*Entity Relationship Diagram*) yaitu gambar atau diagram yang menunjukkan informasi dibuat, disimpan dan digunakan dalam sistem bisnis.

#### 1.6.4. Metode Testing

Metode *testing* yang peneliti gunakan adalah menggunakan metode *white box* dan *black box*. Metode ini untuk melakukan pengujian pada aplikasi agar mengetahui kesalahan-kesalahan untuk dilakukan perbaikan. Metode yang digunakan untuk pengujian atau *testing* yaitu menggunakan *white box* dan *black box*.

### 1.7. Sistematika Penulisan

Gambaran secara garis besar mengenai hal-hal yang akan dibahas laporan skripsi ini terdiri dari lima bab yaitu:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini penulis menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulis.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini berisi tentang landasan teori yang menunjang di dalam penulisan skripsi ini antara lain mengenai sistem informasi itu sendiri . DAD (Diagram Alur Data) dan ERD (Diagram Relationship Diagram), Kamus Data, Normalisasi, Penjualan, World Wide Web dan Web Database serta tentang PHP dan MySQL.

#### **BAB III ANALISA SISTEM**

Dalam bab ini dibahas tentang latar belakang perusahaan, struktur organisasi, uraian tugas dan tanggung jawab, prosedur sistem berjalan, Diagram Alur Data (DAD) Sistem berjalan, Analisa Masukan, Analisa Keluaran, Analisa Permasalahan, Usulan Pemecahan Masalah.

#### **BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM**

Pada bab ini dirancang tentang rancangan Diagram Alur Data (DAD) usulan dan Entity Relationship Diagram (ERD) usulan,

Normalisasi, Kamus Dara, Rancangan Basis Data, Penjelasan Kode, Rancangan Bagan Tekstruktur, Spesifikasi Modul, Rancangan Menu, Rancangan Input dan Rancangan Output, Implementasi Menu, Implementasi Input, Implementasi Output.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang sebaiknya dilakukan oleh perusahaan untuk menunjang keberhasilan sistem penjualan online (E-Commerce)

