

**ANALISIS DAN PEMBUATAN VIDEO PROMO AMCC
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC 2D**

SKRIPSI



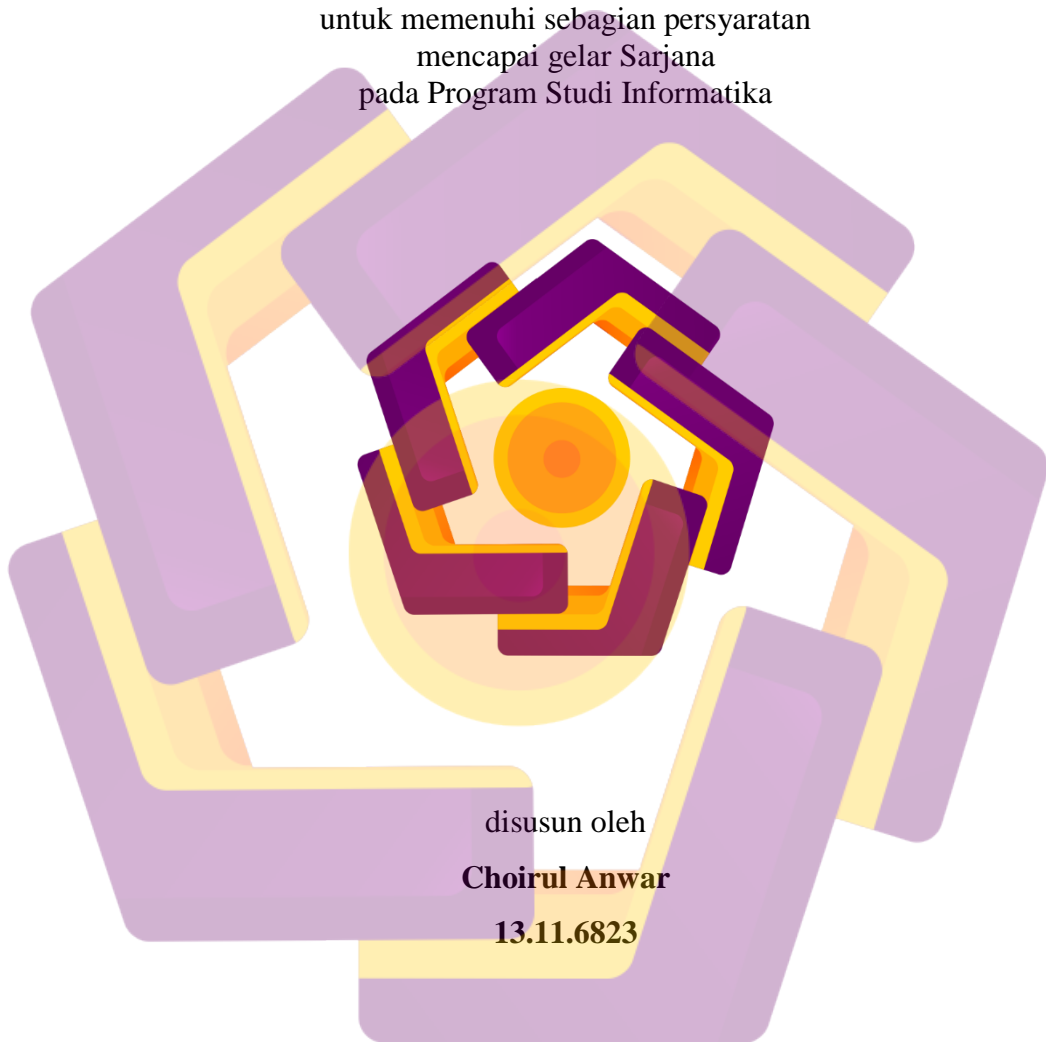
disusun oleh
Choirul Anwar
13.11.6823

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**ANALISIS DAN PEMBUATAN VIDEO PROMO AMCC
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC 2D**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh
Choirul Anwar
13.11.6823

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PEMBUATAN VIDEO PROMO AMCC
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC 2D**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Choirul Anwar

13.11.6823

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 04 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,



Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PEMBUATAN VIDEO PROMO MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC 2D

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Choirul Anwar

13.11.6823

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Februari 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Sudarmawan, S.T., M.T.
NIK. 190302035

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom
NIK. 190302047

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Februari 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

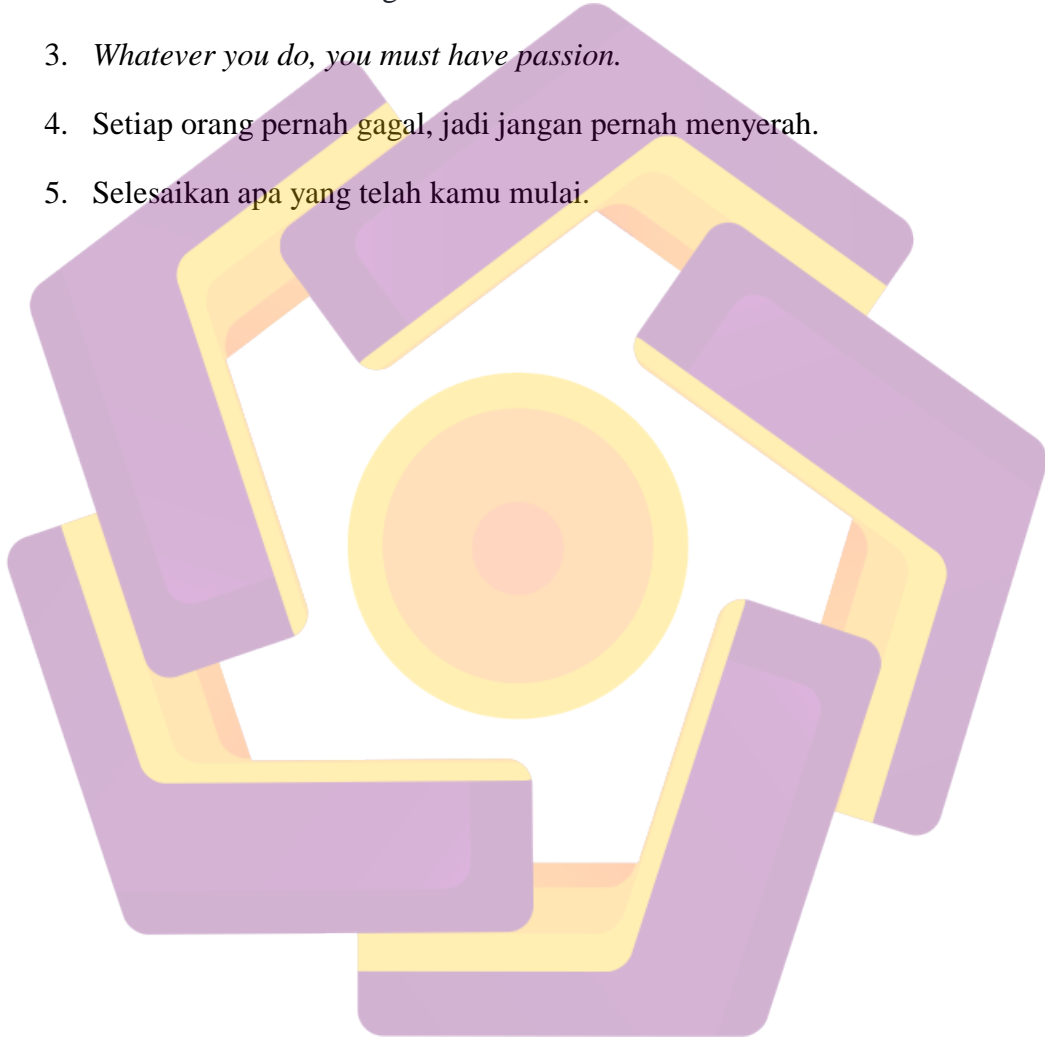
Yogyakarta, 1 Februari 2017



Choirul Anwar
NIM. 13.11.6823

MOTTO

1. Jangan pernah melupakan Tuhan dalam setiap hal yang kamu lakukan.
2. Ridho Allah terletak pada ridho kedua orangtua, kemurkaan Allah terletak pada kemarahan kedua orangtua.
3. *Whatever you do, you must have passion.*
4. Setiap orang pernah gagal, jadi jangan pernah menyerah.
5. Selesaikan apa yang telah kamu mulai.

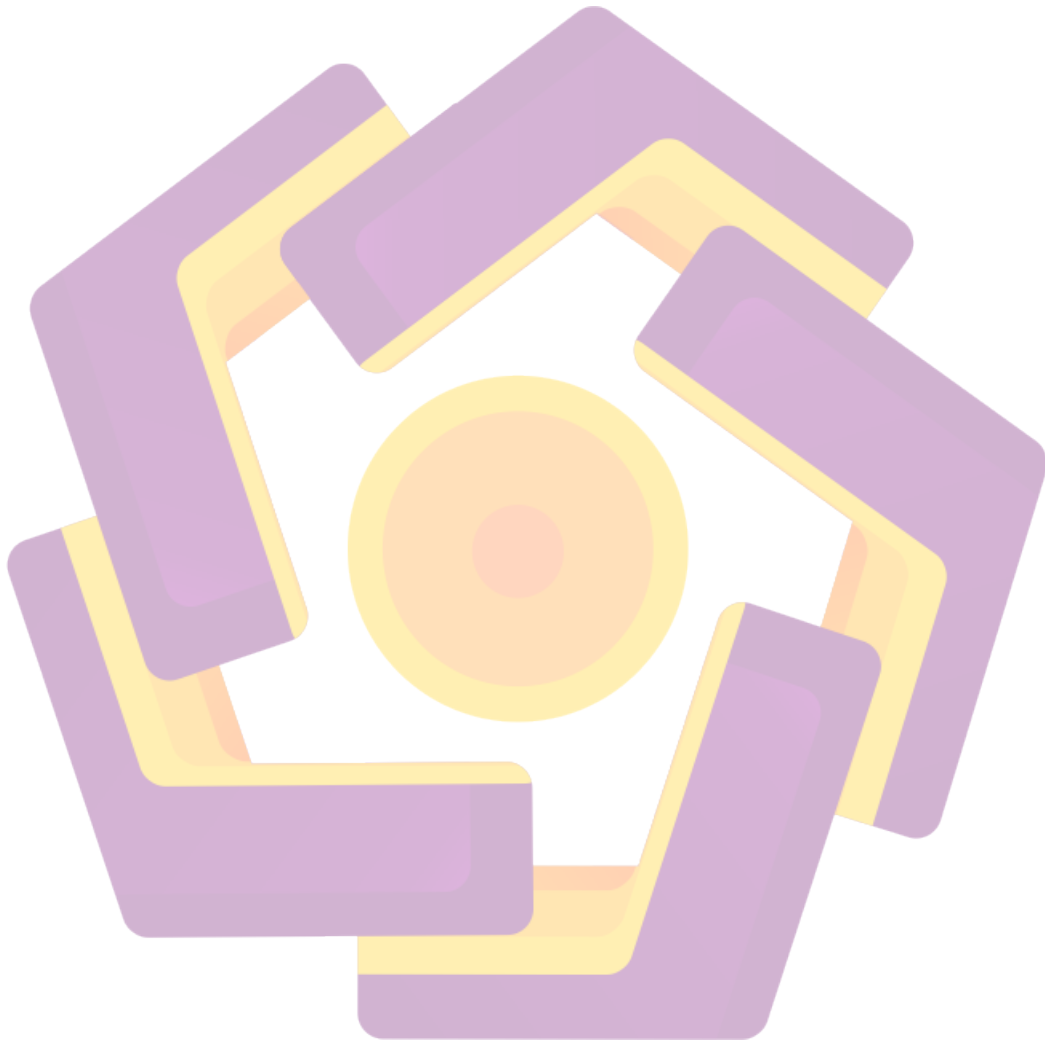


PERSEMBAHAN

Alhamdulillah penulis panjatkan puji syukur atas kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya, sehingga berkesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan segala kekurangan penulis. Segala syukur penulis ucapkan kepadaMu karena telah menghadirkan mereka yang memberikan semangat dan do'a disaat menjalani proses pembuatan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan Skripsi ini kepada :

- Ayah dan Ibu tercinta, terimakasih atas segenap ketulusan cinta dan kasih sayangnnya selama ini. Untuk segala do'a, nasehat, perjuangan dan pengorbanan untukku.
- Adik saya Ummi Sa'adah dan Ana Sahara yang selalu mendo'akan dan memberiku semangat.
- Keluarga besar bani Matrowi yang selalu mengingatkan dan memberikan semangat.
- Keluarga besar AMCC Umar Aji Pratama, Azizah Rahma, Rojib, Tama, Hima, Lilik, Adi Pracoyo, Andika dan teman-teman lain yang senantiasa membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Keluarga *Basecamp* Jordy yaitu Jordy Iman Setiawan, Gunawan Tri Sukisno, Anang Rosi Suryono, Fajar Aprilianto, serta Satria Wahyu Pratama yang selalu memberikan semangat.
- Keluarga GKM Nia Nuraini, Monalisa F. Sarifah, Arvin C Frobenius, Jeki Kuswano, Eko, dan teman – teman GKM yang lain yang selalu ada setiap saya membutuhkan.
- Keluarga alumni MAN 2 Pati Syafii, Andi, Silvi, Alya, yang selalu memberikan semangat.
- Teman-teman seperjuangan Fahmi, Sholeh, Bella, Oky dan 13 S1 TI 02 yang tidak mungkin untuk disebutkan satu persatu. Terimakasih atas semuanya tanpa kalian takkan ada kesan yang mengarukan dan menyedihkan dalam proses menimba ilmuku bersama kalian.

Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, mohon maaf jika ada salah kata baik sengaja atau tidak selama ini. Sukses buat kalian semua dilancarkan segala urusannya, semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua, Amin.....



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISIS DAN PEMBUATAN VIDEO PROMO MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC 2D” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat dibatasi. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan kepada Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku pembimbing yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.

Selanjutnya ucapan terimakasih penulis sampaikan pula kepada :

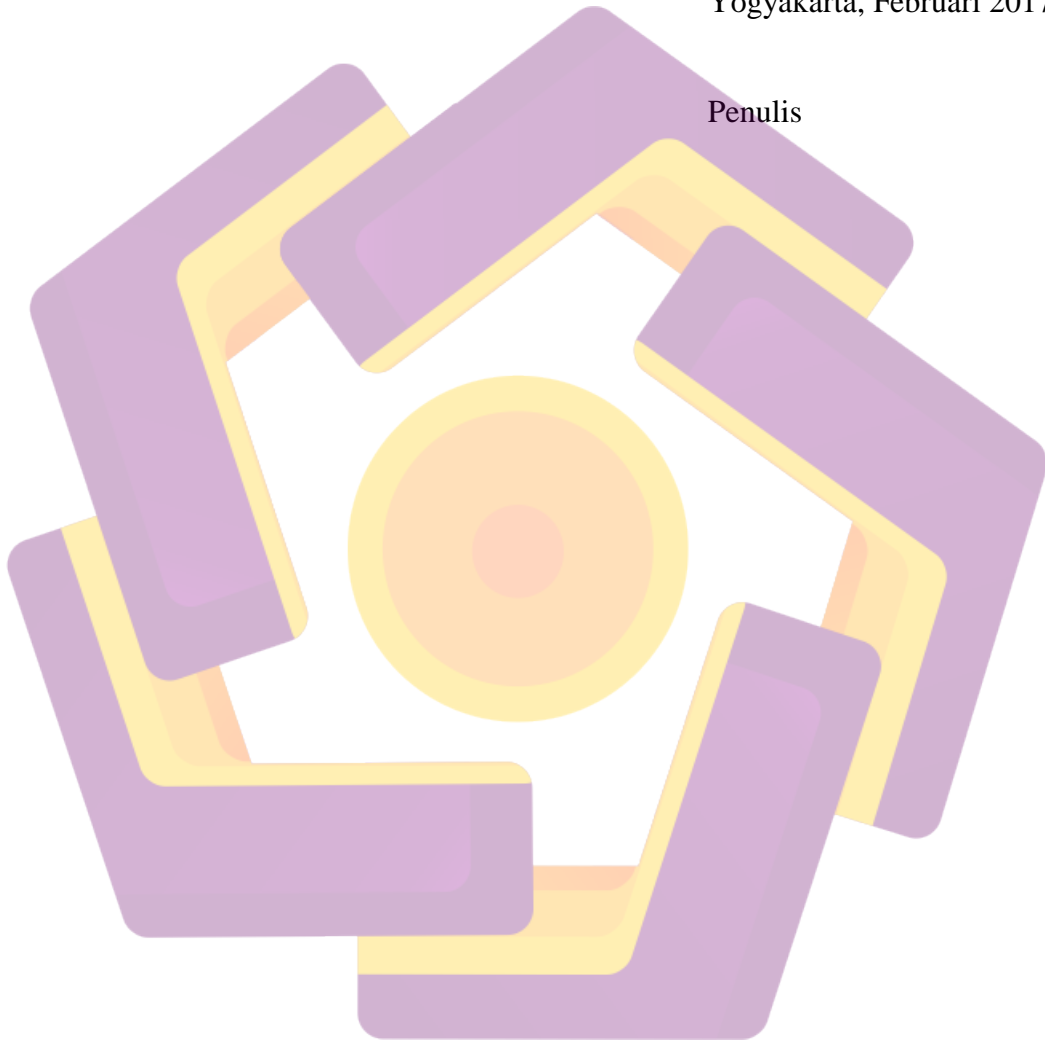
1. Bapak Prof, Dr. M.Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan yang membantu dalam menyelesaikan masalah ini.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Sudarmawan, S.T.,M.T selaku Ketua Jurusan Strata 1 Teknik Informatika.
5. Dosen penguji, segenap dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan masukan terhadap penelitian ini.
6. Teman-teman kelas dan organisasi di kampus Universitas Amikom Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran-saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Februari 2017

Penulis



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud Penelitian	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan/ Pembuatan Video	5
1.6.4 Metode Pengembangan	5
1.6.5 Metode Testing.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori.....	10
2.2.1 Definisi Multimedia[1].....	10

2.2.2	Elemen Multimedia.....	10
2.2.3	Jenis – jenis Multimedia.....	13
2.2.4	Manfaat Multimedia.....	17
2.3	Definisi Video Profil	17
2.4	Definisi Promosi.....	17
2.5	Definisi Video Promosi	18
2.6	Definisi Desain Grafis	18
2.6.1	Elemen – elemen Dasar Desain Grafis.....	18
2.7	Prinsip-prinsip Desain	21
2.8	Motion Graphic	22
2.8.1	Definisi Motion Graphic	22
2.8.2	Sejarah Motion Graphic	24
2.8.3	Karakteristik Motion Graphic	24
2.9	Memproduksi Video Promo	25
2.9.1	Tahap Pra Produksi	25
2.9.2	Tahap Produksi.....	26
2.9.3	Tahap Pasca Produksi	26
2.10	Analisis	27
2.10.1.	Analisis SWOT.....	27
BAB III.....		29
3.1.	Tinjauan Umum.....	29
3.1.1.	Pengenalan Amikom Computer Club	29
3.1.2.	Divisi di Amikom Computer Club.....	29
3.1.3.	Kegiatan Amikom Computer Club	31
3.1.4.	Video Promo Sebelumnya.....	32
3.2.	Analisis	33
3.2.1.	Definisi Analisis.....	33
3.2.2.	Analisis SWOT	34
3.2.3.	Analisis Kebutuhan Video Promo.....	36
3.3.	Studi Kelayakan Sistem.....	39
3.3.1.	Kelayakan Teknis.....	39

3.3.2.	Kelayakan Operasi/Organisasi	40
3.3.3.	Kelayakan Hukum.....	40
3.3.4.	Kelayakan Ekonomi	40
3.4.	Tahap Pra Produksi.....	41
3.4.1.	Ide Video Promo	41
3.4.2.	Tema Video Promo	41
3.4.3.	Naskah Video	41
3.4.4.	Storyboard	45
BAB IV	48
4.1	Alur Produksi.....	48
4.1.1	Proses Produksi	48
4.1.2	Pasca Produksi	59
4.1.3	Review Testing.....	71
BAB V	76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

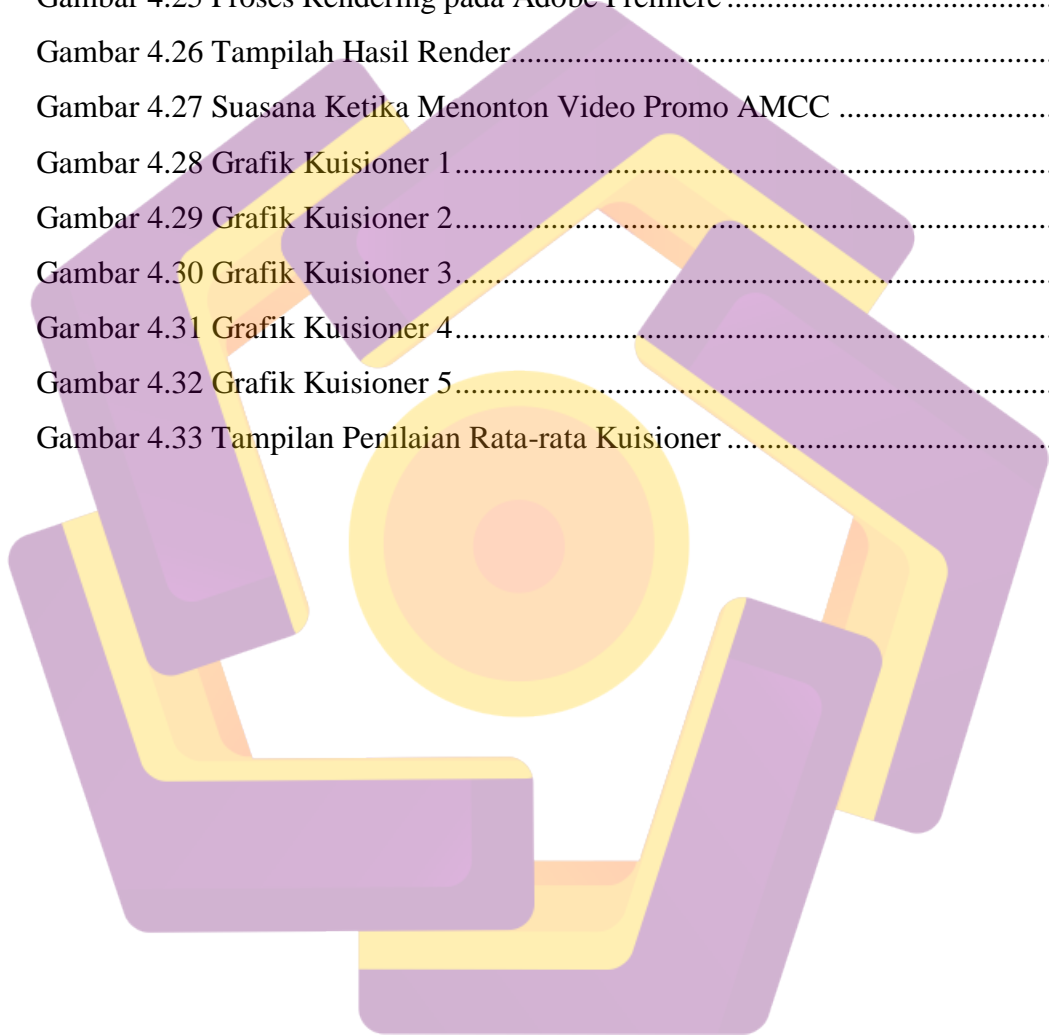
Tabel 3.1 <i>Hardware</i> Rekomendasi dan Digunakan	37
Tabel 3.2 <i>Software</i> Rekomendasi dan Digunakan	38
Tabel 3.3 <i>Storyboard</i> Video Promo	45
Tabel 4.1 Tabel Gambar Tiap <i>Scene</i> dalam Format <i>Vector</i>	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram member AMCC	1
Gambar 2.1 Media Pembelajaran Contoh Multimedia Interaktif.....	14
Gambar 2.2 Website Sebagai Contoh Multimedia Hiperaktif	15
Gambar 2.3 Video Sebagai Contoh Multimedia Linear.....	16
Gambar 2.4 Definisi Multimedia	16
Gambar 3.1 Pengurus UKM AMCC 2016/2017	29
Gambar 3.2 Pelatihan dan Workshop Amikom <i>Computer Club</i>	31
Gambar 3.3 Seminar Jaringan oleh Amikom <i>Computer Club</i>	31
Gambar 3.4 Pengabdian Masyarakat oleh Amikom <i>Computer Club</i>	32
Gambar 3.5 Video Promo Sebelumnya.....	32
Gambar 4.1 Alur Produksi	48
Gambar 4.2 Pen Tool	49
Gambar 4.3 Shape Tool.....	49
Gambar 4.4 Membuat Dokumen Baru	50
Gambar 4.5 Membuat Obyek Menggunakan Shape Tool.....	50
Gambar 4.6 Membuat Obyek Menggunakan Shape Tool.....	51
Gambar 4.7 Obyek yang Sudah Diwarnai.....	51
Gambar 4.8 Panel Layer di Adobe Illustrator	52
Gambar 4.9 Menyimpan Obyek.....	53
Gambar 4.10 Tampilan Folder Grafis Video Promo.....	57
Gambar 4.11 Tampilan Aplikasi Adobe Audition CC 2017.....	58
Gambar 4.12 Pengeditan Suara Menggunakan Aplikasi Adobe Audition.....	59
Gambar 4.13 Tampilan Lembar Kerja Baru pada After Effect.....	60
Gambar 4.14 New Composition pada After Effect	61
Gambar 4.15 Proses Mengimport Bahan Grafis	62
Gambar 4.16 Layer pada Adobe After Effect	62
Gambar 4.17 Basic Animation.....	63
Gambar 4.18 Tampilan Plugin Animation Kit.....	64
Gambar 4.19 Tampilan Sebelum Obyek diberi Efek Masking	65

Gambar 4.20 Tampilan Setelah Objek diberi Efek Masking	65
Gambar 4.21 Tampilan Lembar Kerja Baru pada Adobe Premiere CC	66
Gambar 4.22 Tampilan Project Baru Pada Adobe Premiere.....	67
Gambar 4.23 Mengimport File pada Adobe Premiere	68
Gambar 4.24 Proses Editing pada Adobe Premiere CC.....	69
Gambar 4.25 Proses Rendering pada Adobe Premiere	70
Gambar 4.26 Tampilah Hasil Render.....	70
Gambar 4.27 Suasana Ketika Menonton Video Promo AMCC	71
Gambar 4.28 Grafik Kuisisioner 1	72
Gambar 4.29 Grafik Kuisisioner 2.....	72
Gambar 4.30 Grafik Kuisisioner 3.....	73
Gambar 4.31 Grafik Kuisisioner 4.....	73
Gambar 4.32 Grafik Kuisisioner 5.....	74
Gambar 4.33 Tampilan Penilaian Rata-rata Kuisisioner	75



INTISARI

Amikom *Computer Club* adalah salah satu Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) di Universitas Amikom Yogyakarta. AMCC adalah UKM yang bergerak di bidang keilmuan. Selain sebagai UKM yang bergerak dibidang keilmuan, AMCC juga aktif ikut dalam gathering UKM di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Setiap tahunnya UKM AMCC menerima pendaftaran dari mahasiswa baru yang akan di rekrut sebagai member UKM AMCC.

Dikarenakan AMCC sering berkunjung dan mengadakan acara di luar kampus, harus ada sebuah media informasi yang dapat mempromosikan UKM AMCC agar lebih dikenal di masyarakat terkhusus untuk mahasiswa baru di Universitas Amikom Yogyakarta. Ada banyak metode yang digunakan untuk promosi, salah satunya adalah di bidang multimedia. Pada penelitian yang akan dilakukan penulis, penulis akan menganalisis dan membuat sebuah video promo menggunakan teknik motion graphic 2 dimensi.

Dalam pembuatan video promo ini penulis membuat elemen – elemen yang digunakan dalam video promo berupa *icon*, *background*, dan elemen lainnya dengan memanfaatkan *tool* yang ada pada *software* Adobe Illustrator, After Effect dan Premiere. Elemen yang telah disiapkan dan dibuat kemudian penulis susun dalam bentuk *scene*, *layer* dan *frame* sesuai dengan apa yang penulis rancang.

Kata Kunci : Video Promo, AMCC, *Motion Graphic*, Adobe, Illustrator, After Effect, Adobe Premiere.

ABSTRACT

Amikom Computer Club is one of the Student Activity Unit (SAU) in Amikom University. AMCC is SAU in the computer science. Aside from being a SAU in the field of science, AMCC also participate in the gathering of community in Yogyakarta. Every year AMCC accepts registrations from new students who will recruited as a member of AMCC.

AMCC due to frequent visit and hold event outside from campus, there should be an information medium that promote AMCC be more known in the community especially those for new students in Amikom University. There are many methods used for promotion, one of which is in the field of multimedia. In this thesis, the author will analyze and make a promo video using 2D motion graphic techniques.

In the making of promotion video. The author make the elements that used in the promotion video with icons, backgrounds, and other elements by utilizing the existing tools in Adobe Illustrator, After Effect, Premiere, and etc. Elements that have been prepared and made later author collated in the scene, layers and frames in accordance with the author designed.

Keyword: *Video Promotion, AMCC, Motion Graphic, Adobe, Illustrator, After Effect, Adobe Premiere.*

