

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan penjelasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dari awal sampai akhir dengan pembuatan video promo UKM AMCC menggunakan teknik *motion graphic* 2D penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video promo UKM AMCC menggunakan teknik *motion graphic* 2D melewati tiga tahap, yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Dalam pembuatan video promo UKM AMCC penulis memulai proses pembuatan video dengan cara mengumpulkan data dari sumber penelitian yaitu UKM AMCC. Waktu yang dibutuhkan untuk membuat video promo UKM AMCC adalah sekitar dua bulan, meliputi proses pra produksi sampai pasca produksi.
2. Berdasarkan kuisioner pada video promo UKM AMCC menggunakan teknik *motion graphic* 2D dapat disimpulkan bahwa video promo ini menarik untuk dilihat dan mudah dipahami.

5.2 Saran

Pada pembuatan video promo ini tentu masih banyak memiliki kekurangan yang perlu diperbaiki lagi. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan oleh penulis antara lain :

1. Memperbanyak *referensi* untuk meningkatkan kualitas tampilan dan juga *motion graphic*.
2. Penyesuaian antara narasi dan juga gerakan pada video harus tepat.
3. Pemilihan pengisi suara dan juga *backsound* harus tepat, karena pengisi suara dan juga *backsound* berpengaruh dalam menentukan suasana video yang ingin disampaikan.

