

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai Perancangan Video Iklan Cafe Gora Boba Wonosari Menggunakan Teknik Live Shot dan Motion Graphic sebagai berikut :

1. Durasi video iklan live shot dan motion graphic adalah 1 menit, yang dipublikasikan oleh pemilik Cafe Gora Boba Wonosari, dan telah di iklankan oleh penulis di *Instagram Ads* selama 2 hari dengan biaya 40 ribu.
2. Kuisioner diikuti oleh 25 masyarakat umum dan mendapatkan nilai **87.04%**, dengan kategori sangat valid sehingga video iklan motion graphic Cafe Gora Boba Wonosari layak ditayangkan.
3. Dari penelitian hasil *review* tentang aspek tampilan dan aspek informasi dari video ini kepada pemilik Cafe Gora Boba Wonosari dinyatakan diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan yang terdapat pada penelitian ini. Maka dari itu penulis memberikan saran yang diharapkan berguna untuk penelitian yang sama kedepannya :

Dari penelitian dan pembuatan serta uji coba iklan diharapkan bisa untuk menambah referensi baik dari segi teknik live shoot dan teknik motion graphic ataupun dari segi alat yang digunakan yang bisa membantu dalam menyampaikan informasi yang lebih kreatif dan lebih baik kedepannya.

