

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi sangat berpengaruh untuk media promosi di media sosial, sangat cocok digunakan sebagai media promosi. Menurut *Hootsuite Indonesia Digital Report 2020* yang merupakan situs layanan manajemen konten serta menyediakan layanan media daring yang terhubung dengan berbagai situs jejaring sosial Instagram pada tahun 2020 ini, Hootsuite mengeluarkan data dan tren tentang internet serta media sosial. Pengguna internet tahun 2020 di Indonesia sebanyak 175,4 juta dan pengguna Instagram di tahun 2020 sebanyak 63 juta jiwa.

Iklan menjadi salah satu faktor penunjang dalam proses pemasaran suatu produk. Sehingga banyak perusahaan memperkenalkan produk melalui media digital seperti iklan video promosi. Promosi merupakan program komunikasi pemasaran total perusahaan yang terdiri dari iklan, penjualan pribadi, promosi penjualan dan hubungan masyarakat – masyarakat yang dipergunakan perusahaan untuk mencapai tujuan iklan dan pemasarannya. [1]

Dalam membuat iklan penulis menggunakan teknik *liveshoot* dan *motion graphic* yang sekarang ini banyak digunakan di berbagai media iklan seperti televisi, youtube, facebook, sampai Instagram dikarenakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* ini telah terbukti mendapatkan nilai yang baik [9]

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan oleh penulis di Cafe Gora Boba Wonosari yang berlokasi di Jl. Wonosari Baran, Baran Wetan, Semugih,

Rongkop, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55883, Cafe Gora Boba Wonosari ini merupakan usaha baru yang berdiri sekitar 1 bulan yang dimiliki Dedy Setiawan. Media promosi yang digunakan pada Cafe Gora Boba Wonosari masih sangat minim ditambah dengan adanya pandemi virus corona akhir ini. Maka dari itu pemilik cafe berencana untuk membuat iklan untuk meningkatkan jumlah pelanggan.

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, maka penulis membuat skripsi dengan judul : “PERANCANGAN VIDEO IKLAN CAFE GORA BOBA WONOSARI MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, rumusan masalah dari diadakannya penelitian ini adalah “Bagaimana merancang visual media promosi yang berkualitas sehingga dapat meningkatkan performa Instagram Cafe Gora Boba Wonosari”.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Media promosi ini hanya diperuntukkan untuk Cafe Gora Boba Wonosari.
2. Isi video merupakan gabungan beberapa objek yang diperoleh melalui observasi langsung.
3. Menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.
4. Menggunakan standar durasi pada postingan di instagram yaitu 60 detik
5. Software yang digunakan adalah Adobe After Effects 2021, Adobe Illustrator 2021, Adobe Audition 2021, Adobe Premiere Pro 2021

6. Hasil dari video iklan ini berformat Mp4, dengan resolusi 1080p (*Full HD*).
7. Video akan ditayangkan di akun Instagram Cafe Gora Boba Wonosari dan diiklankan melalui *Instagram Ads*.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan diadakannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membantu mempromosikan Cafe Gora Boba Wonosari
2. Untuk membantu meningkatkan performa Instagram Cafe Gora Boba Wonosari
3. Untuk membantu mendapatkan pelanggan baru
4. Untuk mengetahui target pasar pengunjung

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Manfaat penelitian ini bagi penulis adalah sebagai berikut :

- a. Menjadi salah satu wadah untuk mengkaji dan mempelajari pembuatan animasi 2 Dimensi,
 - b. Penulis lebih dapat memahami dan meningkatkan kemampuan dalam berkarya animasi, mengenal lebih jauh tentang keutamaan animasi,
 - c. Sebagai wadah penyampaian gagasan dalam berkarya.
 - d. Untuk menghasilkan karya yang dapat digunakan sebagai portofolio di dalam dunia kerja
 - e. Sebagai syarat kelulusan program studi Strata 1 di Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bagi Cafe Gora Boba Wonosari

Manfaat penelitian ini bagi Cafe Gora Boba Wonosari adalah sebagai media penyampaian informasi produk baru dengan cakupan yang lebih luas.

3. Bagi Masyarakat

Manfaat penelitian ini bagi masyarakat yaitu sebagai media untuk meningkatkan daya minat terhadap produk yang ditawarkan di Cafe Gora Boba Wonosari

1.6 Metode Penelitian

Dalam menyelesaikan penelitian ini penulis akan menggunakan beberapa metode penelitian yaitu sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang penulis ambil adalah metode observasi, wawancara, studi pustaka, dan metode dokumentasi. Adapun penjelasannya secara singkat adalah sebagai berikut :

a. Observasi

Metode ini merupakan pengumpulan data dimana penulis mengamati dan mencatat informasi sebagaimana yang penulis saksikan selama penelitian di lapangan.

b. Wawancara

Dalam metode ini penulis melaksanakan tanya jawab langsung kepada Pemilik Cafe Gora Boba Wonosari sebagai bahan penelitian untuk mencari keseluruhan data yang akan di buat suatu laporan yang benar dan akurat untuk mengetahui apa saja penyebab kurang banyaknya pelanggan Cafe Gora Boba Wonosari. Dalam hal ini penulis melakukan wawancara dengan Dedy Setiawan selaku pemilik dari Cafe Gora Boba Wonosari.

c. Studi Pustaka

Dalam metode ini penulis mengumpulkan, membaca dan mempelajari buku, majalah, literatur yang bersangkutan dengan penelitian ini.

d. Dokumentasi

Dalam pengumpulan data penulis melakukan pengambilan gambar pada objek yang akan dilakukan pemodelan iklan dan animasi 2D.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam tugas akhir ini, disusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, permasalahan, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi gambaran gedung baru Klinik Kalismala Husada Tirtomoyo.

BAB III BAHAN DAN METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan variabel penelitian, metode pengumpulan data, waktu dan tempat penelitian, dan prosedur analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini berisi analisis dari hasil pengolahan data dan pembahasan mengenai model 3D gedung baru Klinik Kalismala Husada Tirtomoyo.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan beberapa kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

