

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada penjelasa dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab – bab sebelumnya hingga implementasi program, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk merancang dan membuat pengembangan *web E-Commerce* pada Toko Bowo Jam, dimulai dari proses perumusan masalah, pengumpulan data serta informasi yang terkait untuk merancang *web E-Commerce*, kemudian melakukan analisis data menggunakan analisis SWOT, Analisis Kelayakan, Relasi antar tabel, serta rancangan *input* dan *outputnya*.
2. *Web* ini dapat menampilkan informasi yang ada dalam toko bowo jam seperti *profil* toko, informasi jenis serta produk jam dari beberapa merek yang dijual, bagian pemesanan sehingga memudahkan pembeli untuk melakukan transaksi, dan ada pula bagian yang diberikan untuk memberikan info berita dari toko, kritik saran serta ada juga bagian tanya jawab antara penjual dan pembeli (*faq*).

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat penulis berikan untuk pengembangan *web* ini kedepannya adalah sebagai berikut :

1. Menambah media promosi melalui berbagai media sosial.
2. Barang yang dijual harus *update*, supaya pembeli memiliki daya tarik lebih.
3. Penambahan bagan atau kolom testimoni hasil transaksi didalam *web* supaya para calon pembeli lebih percaya untuk melakukan transaksi.
4. Menambah informasi atau berita *terupdate* didalam *web*.

