

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN NAGANTOUR
TOUR & TRANSPORT YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Abdul Hamid

13.11.6752

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN NAGANTOUR
TOUR & TRANSPORT YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Abdul Hamid

13.11.6752

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN NAGANTOUR TOUR & TRANSPORT YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abdul Hamid

13.11.6752

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 September 2016

Dosen Pembimbing,


Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN NAGANTOUR TOUR & TRANSPORT YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abdul Hamid

13.11.6752

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Maret 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096



Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs.
NIK. 190302231



Hartatik, ST, M.Cs.
NIK. 190302232



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Maret 2017



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.


Yogyakarta, 23 Maret 2017



Abdul Hamid

NIM. 13.11.6752

MOTTO



*“Jangan mencemaskan apa yang orang lain pikirkan tentangmu, tapi cemaslah jika kamu mulai kehilangan semangat dan berhenti melangkah. Ketika tidak ada lagi orang yang bisa membantumu, maka kamulah yang bisa membantu dirimu sendiri. **Be Confident! Be Strong! You Can Do It!**”.*

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala nikmat hidup dan kesempatan menggenggam ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan segala kekurangan yang penulis miliki. Penulis persembahkan karya sederhana ini untuk:

- 1) Kedua orang tua, Bapak Sirajudin dan Ibu Amilatun yang tak pernah lelah mendoakan, selalu memberikan waktu dan tenaga untuk memenuhi semua kebutuhan anak-anaknya, demi melihat masa depan anak-anaknya lebih baik.

“Ya Allah...rahmatilah ayahku, rahmatilah ibuku, ampunilah dosa-dosa mereka, angkatlah derajat mereka disisi-Mu, berilah mereka balasan yang sebaik-baiknya atas didikan mereka padaku dan pahala yang besar atas kasih sayang yang mereka limpahkan padaku”.

“Ya Allah...jadikanlah aku anak yang senantiasa mentaati orang tuaku, jadikanlah aku penyejuk pandangan ayah dan ibuku, jadikanlah aku anak sholeh yang tak pernah lupa mendoakan dan memohonkan ampunan sebagai tabungan pahala yang selalu mengalir baik didunia dan diakhirat mereka kelak”.

- 2) Kakak saya Ahmad Fuad, terimakasih atas segala bantuan, dukungan dan arahnya. Semoga Allah selalu memberikan kesehatan, keamanan, kecukupan dan dilancarkan setiap urusan.
- 3) Semua teman-teman 13-S1TI-01 yang telah kurang lebih 6 semester berbagi suka, duka, canda, dan tawa dikampus ungu. Khususnya Riskhi Ilham Hidayat, yang mana hari demi hari, bab demi bab, lembar demi lembar bersama-sama menyusun naskah, berbagi inspirasi dan saling membantu satu sama lain untuk menyelesaikan skripsi masing-masing.
- 4) Semua orang yang pernah mendoakan saya, memberikan ucapan semangat, memberikan nasehat, serta mengingatkan saya saat lalai.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Salawat dan salam penulis haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan para tabi'in.

Dalam menyusun laporan skripsi ini, penulis tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Sirajudin dan Ibu Amilatun orang tua penulis yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, pengorbanan, dan do'a kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, M.T. selaku Ketua Jurusan S1 Informatika.
4. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing kepada penulis pada proses pembuatan skripsi ini.
5. Ibu Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs. dan Ibu Hartatik, ST, M.Cs. selaku dosen penguji yang telah memberi masukan dan saran untuk perbaikan skripsi ini.
6. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 22 Maret 2017

Penulis,

Abdul Hamid

NIM. 13.11.6762

DAFTAR ISI

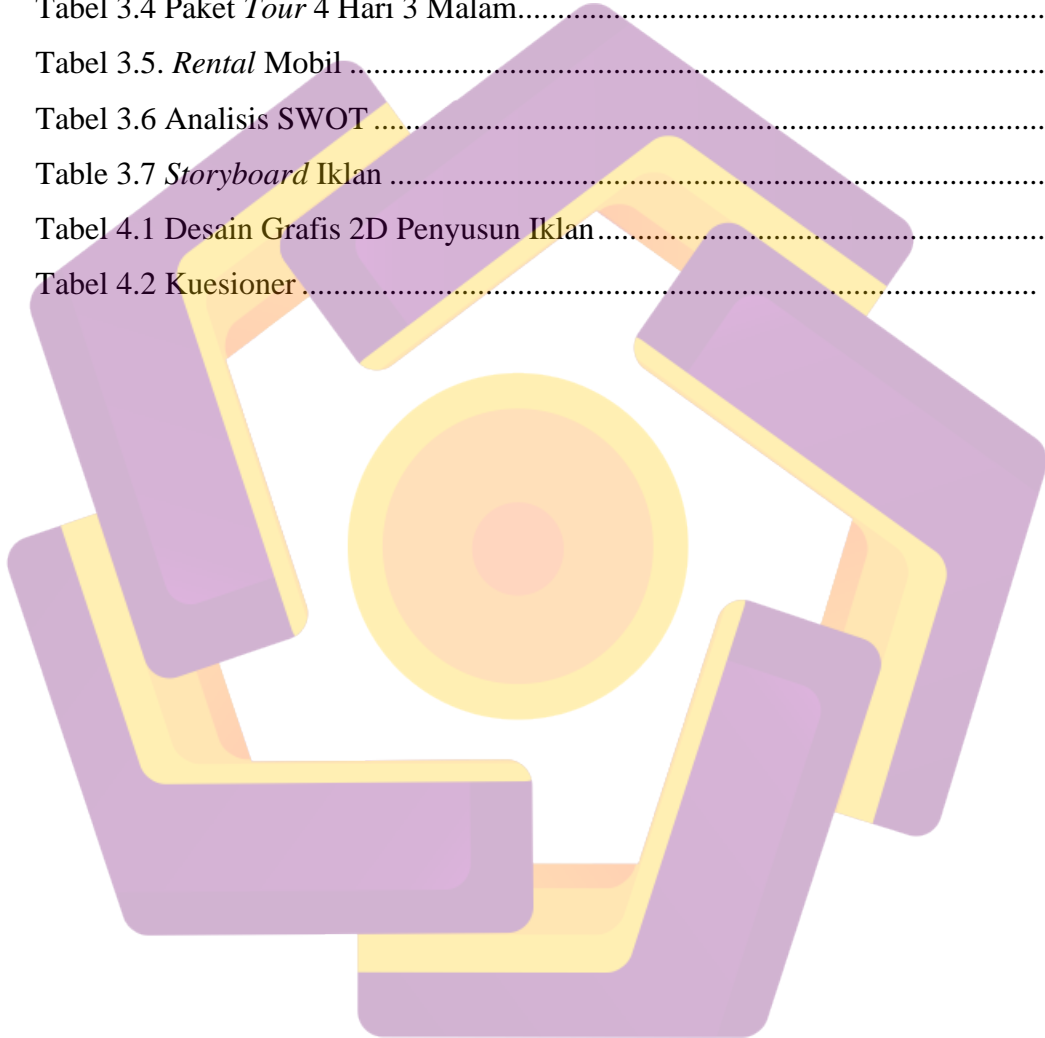
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode Pengembangan	6
1.5.5 Metode <i>Testing</i>	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Multimedia	9
2.2.1 Pengertian Multimedia	9
2.2.2 Elemen Multimedia	9

2.3 Animasi.....	11
2.3.1 Pengertian Animasi.....	11
2.3.2 Prinsip Animasi	11
2.4 Iklan	18
2.4.1 Pengertian Iklan	18
2.4.2 Jenis-Jenis Iklan	18
2.4.3 Manfaat Iklan.....	20
2.4.4 Tujuan Periklanan Televisi	20
2.5 Desain Grafis	22
2.5.1 Pengertian Desain Grafis	22
2.5.2 Elemen-Elemen Desain Grafis	22
2.6 <i>Motion Graphic</i>	23
2.6.1 Pengertian <i>Motion Graphic</i>	23
2.6.2 Sejarah <i>Motion Graphic</i>	23
2.6.3 Karakteristik <i>Motion Graphic</i>	25
2.7 Tahap Memproduksi Iklan Televisi	26
2.7.1 Tahap Pra Produksi	26
2.7.2 Tahap Produksi	27
2.7.3 Tahap Pasca Produksi	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	28
3.1 Tinjauan Umum	28
3.1.1 Gambaran Umum Nagantour Tour & Transport	28
3.1.2 Produk Layanan Paket Wisata	29
3.1.3 Produk Layanan Rental Mobil	35
3.2 Analisis SWOT	36
3.2.1 <i>Strength</i> (Kekuatan)	36
3.2.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan)	37
3.2.3 <i>Opportunity</i> (Peluang)	37
3.2.4 <i>Threat</i> (Ancaman)	38
3.2.5 Tabel Analisis SWOT	38
3.3 Analisis Kebutuhan Fungsional Iklan	4

3.4 Analisis Kebutuhan Non Fungsional Iklan	40
3.4.1 <i>Hardware</i> (Perangkat Keras)	40
3.4.2 <i>Software</i> (Perangkat Lunak)	41
3.4.3 <i>Brainware</i> (Sumber Daya Manusia)	41
3.5 Tahap Pra Produksi	42
3.5.1 Konsep Iklan	42
3.5.2 Naskah Iklan	43
3.5.3 <i>Storyboard</i>	48
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Produksi	55
4.1.1 Pembuatan Desain	55
4.1.2 Pengambilan Suara Narasi	62
4.2 Pasca Produksi	62
4.2.1 <i>Editing Audio</i>	63
4.2.1.1 Pengeditan Audio Narasi	63
4.2.1.2 Pengeditan <i>Background</i> Musik	65
4.2.1.3 Pengeditan <i>Sound Effect</i>	66
4.2.2 Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	67
4.2.2.1 <i>Composition After Effect</i> dan <i>Import File</i>	67
4.2.2.3 Membuat <i>Motion Graphic</i>	69
4.2.3 Penggabungan Audio dan Video	97
4.2.4 <i>Rendering</i>	97
4.2.5 Hasil Akhir Video Iklan Nagantour Tour & Transport	98
4.3 <i>Testing</i> dan Evaluasi	99
4.4 Implementasi	101
BAB V PENUTUP	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Paket <i>Tour</i> Satu Hari	29
Tabel 3.2 Paket <i>Tour</i> 2 Hari 1 Malam	31
Tabel 3.3 Paket <i>Tour</i> 3 Hari 2 Malam.....	32
Tabel 3.4 Paket <i>Tour</i> 4 Hari 3 Malam.....	33
Tabel 3.5. <i>Rental</i> Mobil	35
Tabel 3.6 Analisis SWOT	38
Table 3.7 <i>Storyboard</i> Iklan	48
Tabel 4.1 Desain Grafis 2D Penyusun Iklan.....	56
Tabel 4.2 Kuesioner	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Squash and Stretch</i>	12
Gambar 2.2 <i>Straight-ahead and Pose-to-Pose</i>	12
Gambar 2.3 <i>Staging</i>	13
Gambar 2.4 <i>Anticipation</i>	13
Gambar 2.5 <i>Follow-Trough and Overlapping Action</i>	14
Gambar 2.6 <i>Slow In-Slow Out</i>	14
Gambar 2.7 <i>Arch</i>	15
Gambar 2.8 <i>Secondary Action</i>	15
Gambar 2.9 <i>Timing</i>	16
Gambar 2.10 <i>Appeal</i>	16
Gambar 2.11 <i>Exaggeration</i>	17
Gambar 2.12 <i>Solid Drawing</i>	17
Gambar 4.1 Pengambilan Audio Narasi.....	62
Gambar 4.2 Menghilangkan <i>Noise</i> Audio Narasi	64
Gambar 4.3 Memotong Audio Narasi.....	64
Gambar 4.4 Pengeditan <i>Background Sound</i>	65
Gambar 4.5 Pengeditan <i>Sound Effect</i>	66
Gambar 4.6 <i>Composition Setting After Effect</i>	68
Gambar 4.7 <i>Import dan Manajemen File</i>	68
Gambar 4.8 <i>Keyframe Adobe After Effect</i>	69
Gambar 4.9 Pengaturan <i>Easy Ease, Easy Ease In, atau Easy Ease Out</i>	70
Gambar 4.10 <i>Graph Editor</i>	70
Gambar 4.11 <i>Scene 1 Animasi Icon Liburan</i>	72
Gambar 4.12 <i>Scene 1 Animasi Kata “Liburan Ke</i>	73
Gambar 4.13 <i>Scene 1 Animasi Kata “Jogja</i>	74
Gambar 4.14 <i>Scene 1 Animasi Bintang</i>	75
Gambar 4.15 <i>Animasi Scene</i>	76
Gambar 4.16 <i>Scene 2 Animasi Splash a</i>	77
Gambar 4.17 <i>Scene 2 Animasi Splash b</i>	77

Gambar 4.18 Animasi <i>Scene 2</i>	78
Gambar 4.19 <i>Keyframe</i> pada <i>Maks Path</i>	80
Gambar 4.20 Animasi <i>Scene 3 a</i>	81
Gambar 4.21 Animasi <i>Scene 3 b</i>	81
Gambar 4.22 Animasi <i>Scene 4 a</i>	83
Gambar 4.23 Animasi <i>Scene 4 b</i>	83
Gambar 4.24 Animasi <i>Scene 5</i>	87
Gambar 4.25 Animasi <i>Scene 6</i>	87
Gambar 4.26 Animasi <i>Scene 7</i>	88
Gambar 4.27 Animasi <i>Scene 8</i>	88
Gambar 4.28 Animasi <i>Scene 9</i>	88
Gambar 4.29 Animasi <i>Scene 10</i>	89
Gambar 4.30 Fitur <i>Parent</i> Adobe <i>After Effect</i>	90
Gambar 4.31 <i>Scene 11</i> Animasi <i>Gadget</i>	91
Gambar 4.32 <i>Scene 11</i> Animasi <i>Check List</i>	92
Gambar 4.33 Animasi <i>Scene 11 a</i>	92
Gambar 4.34 Animasi <i>Scene 11 b</i>	93
Gambar 4.35 Animasi <i>Scene 12</i>	94
Gambar 4.36 Membuat <i>Vignette</i>	95
Gambar 4.37 Animasi <i>Final Composition</i>	96
Gambar 4.38 Penggabungan Audio dan Video	97
Gambar 4.39 <i>Rendering</i> pada Adobe <i>Premiere</i>	98
Gambar 4.40 Hasil akhir video <i>scene 1-4</i>	98
Gambar 4.40 Hasil Akhir Iklan 5-12	99

INTISARI

Dalam memperkenalkan sebuah produk, iklan adalah alat yang sangat penting bagi produsen. Pentingnya peran iklan ini menjadi penyebab seseorang selalu melihat iklan dimanapun dan kapanpun mereka berada. Suksesnya sebuah iklan dalam menarik konsumen tak lepas dari media yang digunakan, hal ini juga berlaku bagi Nagantour Tour & Transport (penyedia jasa paket wisata dan rental mobil di Yogyakarta). Untuk memenuhi target penghasilan, perusahaan tersebut dirasa membutuhkan media promosi yang lebih baik dari pada media sebelumnya yang hanya melalui media sosial.

Salah satu media iklan yang paling efektif adalah melalui televisi. Selain memiliki jangkauan luas dan mampu menaikkan status produk, media televisi dapat menyampaikan pesan secara lebih nyata dan menarik karena didalamnya terdapat kombinasi antara gambar, suara dan teks yang bergerak. Terdapat berbagai teknik dalam membuat iklan televisi, diantaranya yaitu *motion graphic*.

Motion graphic adalah teknik menggerakkan objek yang terdiri dari kumpulan gambar, tipografi, fotografi, maupun videografi. Dalam pembuatan iklan menggunakan teknik ini harus memanfaatkan teknologi komputer berupa *software* animasi. Dengan adanya iklan televisi menggunakan teknik *motion graphic* ini diharapkan dapat membantu menyebarkan jasa Nagantour Tour & Transport guna mencapai tujuan yang diharapkan.

Kata Kunci : Iklan televisi, Teknologi, *Motion Graphic*, Nagantour Tour & Transport.

ABSTRACT

In introducing a product, advertising is a very important tool for producers. The importance of the role of advertising is becoming the cause of someone always see ads wherever and whenever they are. The success of an ad in attracting consumers could not be separated from the media used, this also applies to Nagantour Tour & Transport (service provider tour packages and car rentals services in Yogyakarta). To meet earnings targets, the company is deemed in need of a media campaign that is better than the previous media only through social media.

One of the most effective advertising media is through television. In addition to having a large reach and are able to raise the status of the product, the television media can convey the message in a more real and interesting because it contained a combination of image, sound and text that moves. There are a variety of techniques to create television commercials, among which motion graphic.

Motion graphics is a technique of moving an object consisting of a collection of images, typography, photography, and videography. In making the ads using this technique should utilize computer technology in the form of animation software. With the television commercials using the motion graphic techniques are expected to help deploy services Nagantour Tour & Transport in order to achieve the desired objectives.

Keywords : *TV Advertising, Technology, Motion Graphic, Nagantour Tour & Transport.*