

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MINYAK RAMBUT PRODUK
POMADE TAMPAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Iwan Saputra

12.11.6508

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2017

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MINYAK RAMBUT PRODUK
POMADE TAMPAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Iwan Saputra

12.11.6508

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MINYAK RAMBUT PRODUK
POMADE TAMPAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Iwan Saputra

12.11.6508

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,



Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MINYAK RAMBUT PRODUK POMADE TAMPAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Iwan Saputra

12.11.6508

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 11 Februari 2017

Susunan Dewan Penguji

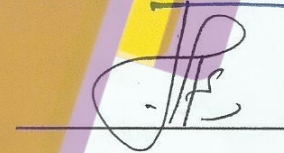
Nama Penguji

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

Heri Sismoro, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302057

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Februari 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terikat dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Februari 2017



Iwan Saputra

NIM. 12.11.6508

MOTTO

“Harapan untuk yang terbaik, tapi mempersiapkan diri untuk yang terburuk”
Hal-hal buruk yang mungkin terjadi, jadi bersiap-siaplah.

“Pena lebih tajam dari pedang”

Mencoba untuk meyakinkan orang-orang dengan ide-ide dan kata-kata lebih efektif daripada mencoba untuk memaksa orang untuk melakukan apa yang anda inginkan.

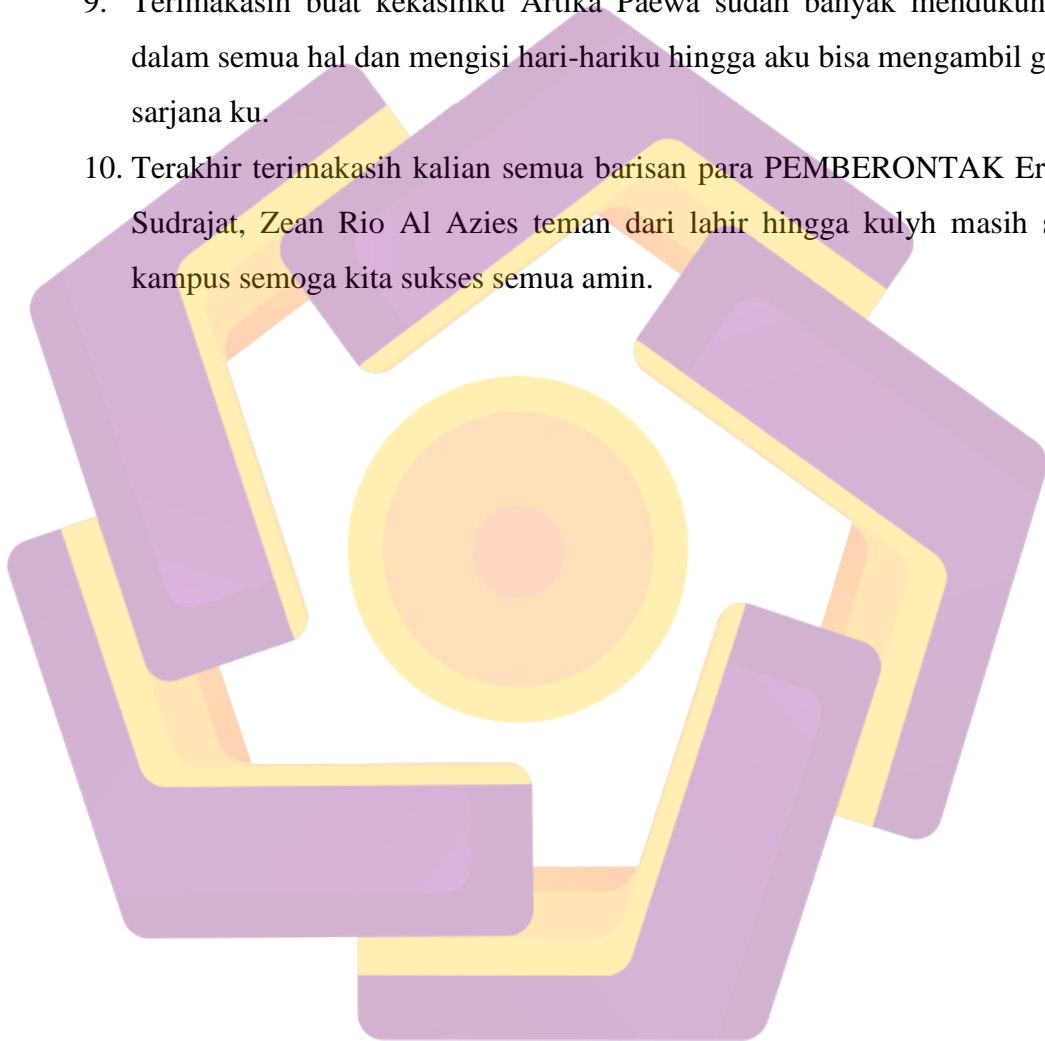


PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan maksimal. Skripsi ini berharga karena upaya berbagai pihak yang turut serta memberi doa dan dukungan mereka. Untuk itu semua saya ingin mempersembahkan skripsi ini dan berterima kasih kepada:

1. Allah SWT yang memberikan segala rahmat, berkat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua Orangtua saya Mama Rasijah dan Bapa Amri, terimakasih untuk doa yang tidak pernah berhenti terucap untuk anakmu ini. Terimakasih untuk kasih sayang tulusnya yang tidak pernah usai. Terima kasih karena selalu memotivasi anaknya yang sedang berjuang meraih gelar sarjana. Terima kasih perjuangan kalian untuk pendidikan kami.
3. Dosen Pembimbing Ibu Yuli Astuti, M.Kom terimakasih untuk bimbingannya dalam pengerjaan skripsi, terutama buat masukan, kritik dan motivasi dari awal pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
4. Saudara/i Babang Januardi, Kaka Mely, Babang Firman Saputra, Adik Raudi Aprial Saputra, Adek Aulia Rizki Fitriani, Adek Retno Purwaningsih, Bapak Amri, Ibu Rasijah terimakasih keluarga besarku sudah mendukung dan memotivasiku untuk sampai tahap sekarang ini hingga saya bisa meraih gelar sarjana.
5. Bapak Amri dan Ibu Rasijah terimakasih telah menjadi orang tua wali saya selama menempuh pendidikan di Yogyakarta sampai selesai.
6. Teman-teman seperjuangan Erwin Sudrajat, Zean Rio Al Azies, dan teman-teman kelas 12-S1-TI-11, Artika Paewa, Haniel, Edwin Hendra Nuari, Rozak Hadiyanto, Muhamad yasir, Bagus Adi Wijaya, Eko Susanto, Made Bio, Surya Wahyudi, Angga Febriansyah, Hiqli Ian Rahaded, Bayu Muji Nugroho, Yusak Biliam Tanggeli, Grasiona, dan teman-teman DOTA2 semoga kita bisa sukses dan yang belum selsai semoga cepat menyusul.

7. Teman-Teman Republik Rakat Concat (RRC) yang tidak bisa saya sebutkan semua karena terlalu banyak, terima kasih buat persaudaraan kita selama ini.
8. Sahabatku Erwin Sudrajat, Zean Rio Al Azies terimakasih sudah membantu dan menjadi bintang iklan ku di skripsiku hingga bisa selesai sempurna.
9. Terimakasih buat kekasihku Artika Paewa sudah banyak mendukungku dalam semua hal dan mengisi hari-hariku hingga aku bisa mengambil gelar sarjana ku.
10. Terakhir terimakasih kalian semua barisan para PEMBERONTAK Erwin Sudrajat, Zean Rio Al Azies teman dari lahir hingga kulyh masih satu kampus semoga kita sukses semua amin.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas petunjuk dan pertolongan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembuatan Iklan Televisi Minyak Rambut Produk Pomade Tampan”. Dalam Penelitian ini penulis mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM selaku ketua Sekolah tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan S1 Teknik Infomatika STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Yuli Astuti, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan , oleh karena itu segala kritik dan saran akan sangat bermanfaat untuk pengembangan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 15 Februari 2017

Penulis

Iwan Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengambilan Data.....	4
1.6.2 Analisis.....	4
1.6.3 Perancangan	4
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Persamaan.....	9
2.1.2 Perbedaan	9
2.2 Dasar Teori	9
2.2.1 Definisi Periklanan	10

2.3	Iklan Televisi	11
2.3.1	Tujuan Iklan Televisi.....	11
2.3.2	Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi.....	12
2.4	Periklanan	15
2.4.1	Pengertian Periklanan.....	15
2.4.2	Definisi Iklan.....	15
2.5	Pengertian <i>Live Shoot</i>	16
2.5.1	<i>Live Shoot</i>	16
2.5.2	Proses Pembuatan <i>Video Life Shoot</i>	17
2.5.3	Kekuatan Kelemahan <i>Video Live Shoot</i>	17
2.6	Analisis <i>SWOT</i>	18
2.6.1	Definisi Analisis	18
2.6.2	Pengertian Analisis <i>SWOT</i>	19
2.7	Perancangan Iklan.....	19
2.7.1	Rancangan Konsep Iklan	19
2.7.2	Modeling.....	19
2.8	Standar Video	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		37
3.1	Tinjauan Umum.....	28
3.1.1	Profil Tampan Pomade.....	28
3.1.2	Visi dan Misi	29
3.1.3	Struktur Organisasi.....	29
3.1.4	Pemasaran Produk	30
3.2	Analisis <i>SWOT</i>	31
3.2.1	Definisi Analisis Sistem	31
3.2.2	Definisi Analisis <i>SWOT</i>	31
3.2.3	Tabel Matriks Analisis <i>Swot</i>	33
3.3	Kebutuhan Fungsional	34
3.4	Kebutuhan Non-Fungsional.....	34
3.4.1	Perangkat Keras (Hardware)	34
3.4.2	Perangkat Lunak (Software).....	35

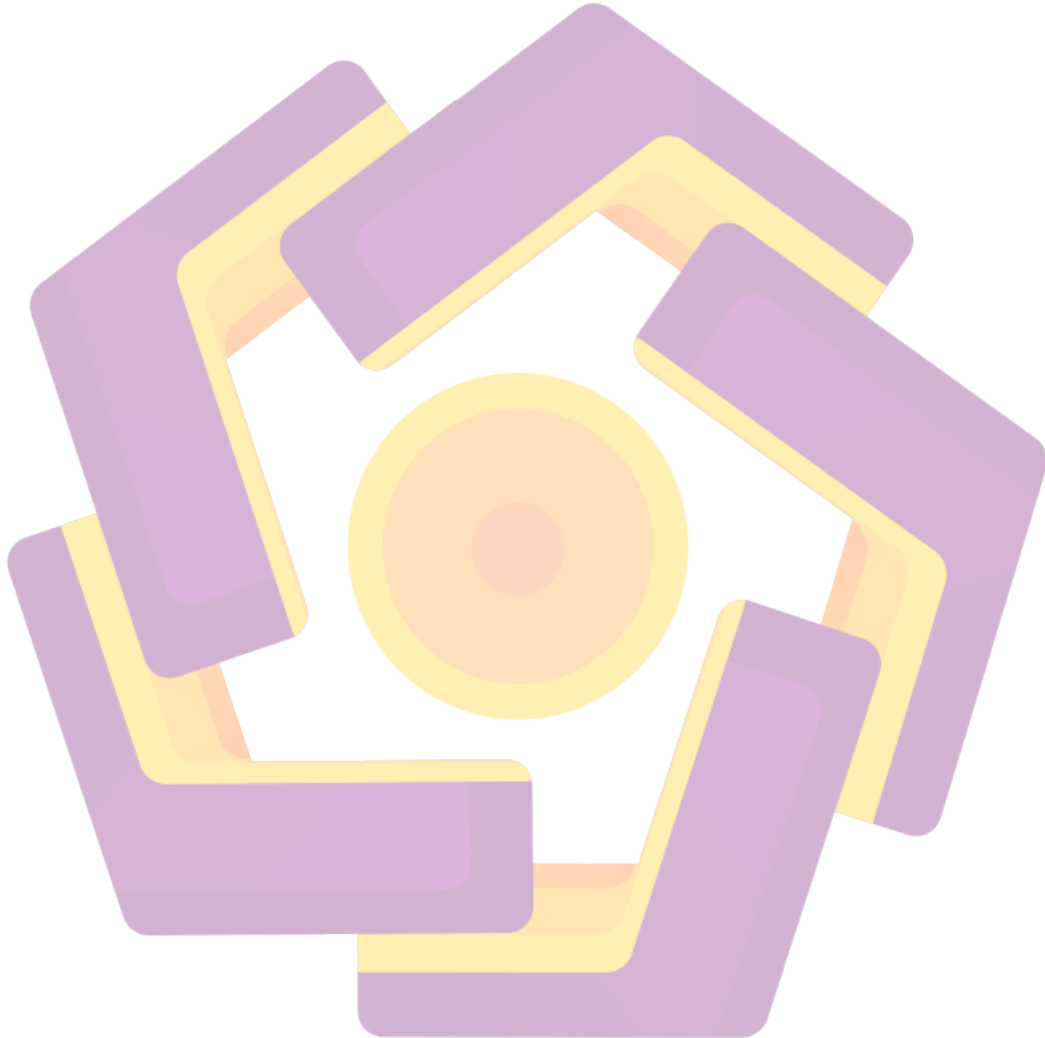
3.4.3	Brainware	36
3.5	Study Kelayakan Sistem	36
3.5.1	Kelayakan Teknis	36
3.5.2	Kelayakan Organisasi	37
3.5.3	Kelayakan Hukum	37
3.6	Tahap Praproduksi	37
3.6.1	Ide dan Konsep	37
3.6.2	Tema	38
3.6.3	Script dan Naskah	38
3.7	<i>Storyboard</i>	37
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Tahap Produksi Pembuatan Video.....	42
4.1.1	Tahap Syuting	42
4.1.1.1	Syuting Video	42
4.1.1.2	Tahap Pembuatan Iklan	46
4.1.1.3	Perekaman	46
4.2	Proses Pasca Produksi	46
4.2.1	Pemindahan File	47
4.3	Editing.....	48
4.3.1	Adobe After Effect CS 6	48
4.3.1.1	Coloring.....	49
4.3.1.2	Pemotongan Video	50
4.3.1.3	Efek <i>Warp Stabilizer</i>	50
4.4.2	Adobe Audition CS6	50
4.4.2.1	Merekam Narasi	50
4.4.2.2	Menghilangkan Noise Pada Rekaman Narasi	51
4.4.3	Adobe Premiere Pro CS6.....	52
4.5	Rendering.....	54
4.6	Testing.....	54
4.6.1	Media Place	54

BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57



DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.3	Tabel Matriks Analisis Swot	33
Tabel 3.2	Kebutuhan Perangkat Keras	35
Tabel 3.3	Kebutuhan Perangkat Lunak	35
Tabel 3.4	Storyboard Iklan Produk Tampan Pomade.....	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Objek.....	17
Gambar 2.2 Adobe Illustrator	25
Gambar 2.3 Adobe After Effect.....	25
Gambar 2.4 Adobe Audition	26
Gambar 2.5 Adobe Photoshop.....	27
Gambar 3.1 Tampan Pomade	29
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	30
Gambar 4.1 Penerapan Teknik LS.....	43
Gambar 4.2 Penerapan Teknik MLS	43
Gambar 4.3 Penerapan Teknik MS.....	44
Gambar 4.4 Pengaturan Interval Timer Shooting.....	45
Gambar 4.5 Tripod.....	45
Gambar 4.6 SD V-GeN.....	46
Gambar 4.7 Razer Tiamat.....	46
Gambar 4.8 Isi Folder Video Yang Telah DI Pindah	47
Gambar 4.9 Isi Folder Video Yang Telah Di Salin	48
Gambar 4.10 Compostion Setting.....	49
Gambar 4.11 Efek Color Balance	49
Gambar 4.12 Efek Pematongan Video	50
Gambar 4.13 Efek Warp Stabilizer.....	50
Gambar 4.14 Adobe Audition CS6.....	51
Gambar 4.15 Pengaturan Audition	51
Gambar 4.16 Sleksi File Audition	52
Gambar 4.17 Automatic Click Remover	52
Gambar 4.18 Welcome To Adobe Premiere Pro CS6.....	52
Gambar 4.19 New Project Pada Adobe Priemere Pro CS6	53

INTISARI

Pomade adalah salah satu fashion kaum laki-laki yang sekarang cukup tenar karena pomade ini menunjukkan dan memberi kepercayaan diri yang tinggi dengan gaya rambut masakini seperti di kalangan ARTIS.

Pomade ini adalah minyak rambut yang di evolusi, kebanyakan kaum laki-laki sering tidak merasa percaya diri karena dengan gaya rambut yang berantakan atau model itu-itu saja, susah di atur.

Munculah pomade ini untuk melengkapi fashion kaum pria. Pomade ini bisa membentuk gaya rambut sesuai keinginan penggunanya. Dengan menggunakan pomade ini kita bisa lebih merasa percaya diri karena rambut kita yang terlihat rapi dan hitam berkilau walaupun terkena sinar matahari dia tidak luntur seperti minyak rambut pada umumnya.

Kata Kunci : Iklan, Tampan Pomade



ABSTRACT

Pomade is one of the fashion men were now quite popular because it showed pomade and gave kepercayaan high hair style masakini as among ARTIS.

This is a hair pomade oil are in evolution, most men often do not feel confident because with messy hair style or model that's it, it's hard set.

Pomade comes the fashion is to equip men. Pomade can form its hair style as desired. By using this pomade we can feel more confident because our hair looks neat and shiny black sunlight although he does not fade like hair oils in general.

Keywords : *Iklan, Pomade Tampan*

